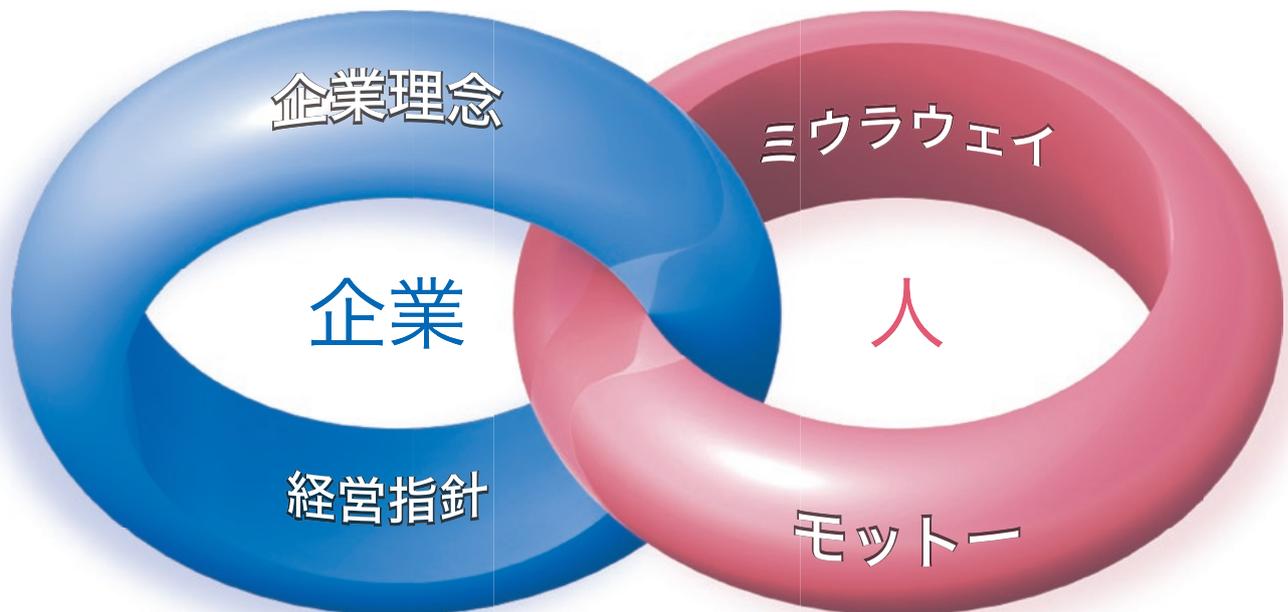


企業理念

ミウラグループ理念体系図

熱・水・環境の分野で、環境に優しい社会、
きれいで快適な生活の創造に貢献します

1. 創造と挑戦
2. 信頼と対話
3. 公平と公正



1. グループの総合力でグローバル化を推進する
2. テクノサービスで世界のベストパートナー企業を目指す
3. 社員の潜在能力が最大限発揮できる職場作りを目指す

『我々はわが社を最も働きがいのある、
最も働きやすい職場にしよう』

理念体系図 モチーフの意味

人(私たち)と、企業をリングで表し、その2つがしっかりつながることで、
無限“∞”の可能性を表現しています。

人(私たち)のリングは情熱、熱いハートを表現した赤、
企業のリングはコーポレートカラーである青(ミウラブルー)で表現しています。