

価値創造プロセス

企業理念は、ミウラグループがこの先の未来、長期にわたって果たすべき存在意義です。価値創造プロセスの着実な実行により、各資本の強化を図りながら、企業価値の創造と社会的課題の解決の両立を目指していきます。

企業理念 ミウラグループが長期にわたり果たすべき存在意義

熱・水・環境のきれいで快適な分野で、環境に優しい社会、生活の創造に貢献します

- 外部環境**
- 地球温暖化の進展
 - 新興国の経済発展に伴う大気などの汚染深刻化
 - バラスト水問題による水生生物の生態系毀損
 - 少子高齢化の進展と労働力人口の減少
 - 働き方改革の浸透
 - デジタル技術の進化 (AI・IoT・ビッグデータ)

マテリアリティ P.19 (価値創造を支える経営基盤)

E 環境 ① 環境負荷の低減

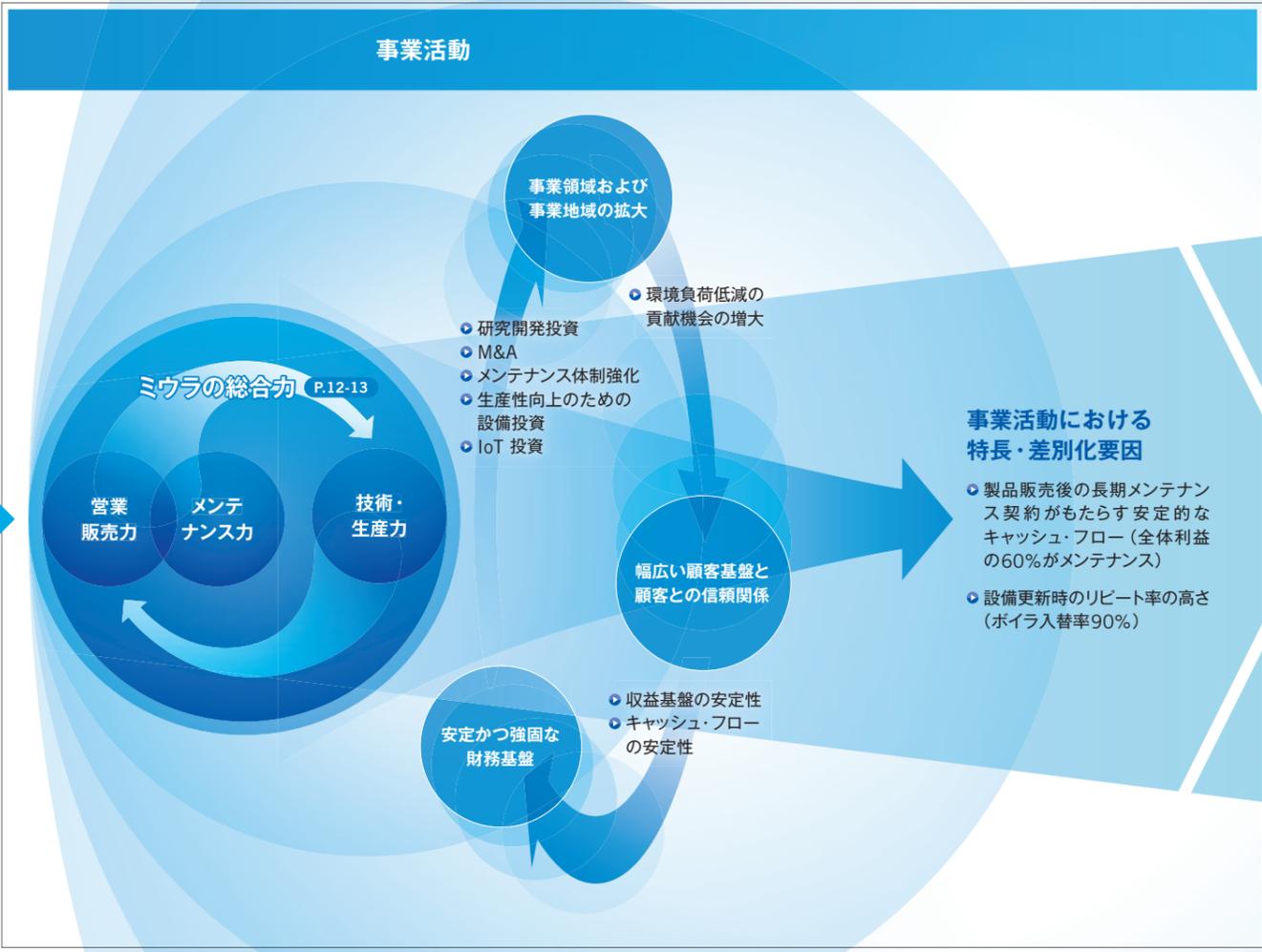
S 社会 ① 人財戦略・マネジメント
② 労働安全衛生
③ 製品・サービスの品質管理
④ サプライチェーンマネジメント

G ガバナンス ① コーポレート・ガバナンス
② コンプライアンス

資本の蓄積

社会的課題の解決

- 活用資本 / インプット** (2021年3月現在)
- 財務資本**
- 安定的なキャッシュ・フロー創出能力・安全かつ健全な財務体質 (R&I格付A)
 - フリーキャッシュフロー 119億円
 - 自己資本 1,454億円
- 製造資本**
- 国内外生産拠点: 国内5拠点・海外8拠点
 - 独自の生産システム (生産設備・ラインの内製)
 - 主要部品の内製化
- 知的資本**
- 小型貫流ボイラの基幹技術
 - ICT活用によるメンテナンスノウハウや技術
 - センシング技術とビッグデータの活用ノウハウ
 - 登録特許件数 国内1,008件 / 海外246件
- 人的資本**
- 業界随一のフィールドエンジニア集団 (国内約1,200人、海外約400人)
 - 高度な専門性と技術力
 - 対応業種に応じた安全・安定・効率運転ノウハウ (フィールド知識の集積)
- 社会・関係資本**
- 長期安定的な顧客基盤
 - サプライヤーとの安定的な関係
 - トップブランドとしての社会的認知・信頼
 - 産官・産学連携
- 自然資本**
- 資材、水、大気、鉱物



- 提供製品・サービス / アウトプット**
- メンテナンス・サービスを通じた付加価値提供の最大化
- 工場インフラ全体をカバーするトータルソリューション
 - ワンストップメンテナンス (ボイラ + α)
 - オンラインメンテナンス (24時間365日対応)
- 主な製品・サービス領域 P.30-45**
- ボイラ** 小型貫流ボイラ (国内シェアNo.1)
 - 水処理機器** 業務用軟水装置 (国内シェアNo.1)
 - 食品機器** 真空冷却機 (国内シェアNo.1)
 - 医療用機器** 蒸気滅菌器、洗浄器
 - 船用機器** 補助ボイラ (搭載数国内No.1) バラスト水処理装置
 - ランドリー機器** 業務用クリーニング機器 (国内シェアNo.1)

- ステークホルダーに提供する価値 / アウトカム**
- 顧客**
- ランニングコスト削減 (省エネ・省水・省スペース・省力)
 - 温室効果ガス削減 (環境負荷の低減)
- 株主・投資家**
- 中長期的な企業価値向上 (TSR・ROE)
 - 株主還元
- 従業員**
- 安全で働きやすい職場環境
 - 従業員のスキルやモチベーションの向上
- 取引先**
- 取引を通じた、協力会社やサプライヤーの技術力向上、および長期的・持続的な成長
- 地域社会**
- 雇用や調達を通じた地域経済への貢献
- 地球環境**
- 事業活動における省エネ、資源有効活用
 - 製品のライフサイクルを通じた省エネ
 - 海洋生態系の毀損防止