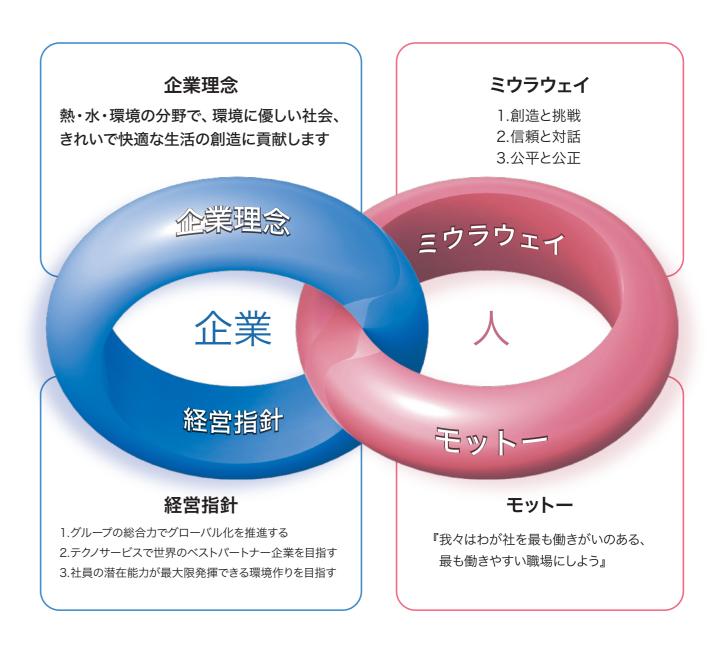
## ミウラグループ理念体系

Part 1 ミウラの特長

## ミウラらしさの原点



創業者 三浦 保は企業人として、貫流ボイラの発展に一生を捧げ、そして「三浦工業」という会社をつくり上げました。一方、趣味や遊びにも情熱を注ぎ、多彩な表現の人でもありました。そのような生き方は、今のミウラらしさの原点であり、挑戦や失敗を恐れず、仕事に厳しく人に優しいミウラらしさとして受け継がれています。



## モチーフの意味

人(私たち)と、企業をリングで表し、その2つがしっかりつながることで、無限 "∞"の可能性を表現しています。 人(私たち)のリングは 情熱、熱いハートを表現した赤、企業のリングはコーポレートカラーである青(ミウラブルー)で表現しています。

03