

価値創造プロセス

企業理念 | 熱・水・環境の分野で、環境に優しい社会、きれいで快適な生活の創造に貢献します

ミウラに根づく「テクノサービス」

創業者 三浦 保が掲げた「テクノサービス」という言葉は、「テクノロジー（技術）は、サービス（心配り）にのせて初めて本物になる」=お客様の役に立ちたいという想いから生まれました。この言葉は時代を超えて今もミウラを象徴し続け、従業員に受け継がれています。



投資(財務・非財務資本の増強)

外部環境(リスクと機会)

- 地球温暖化の進展
- 新興国の経済発展にともなう大気などの汚染深刻化
- バラスト水問題による水生生物の生態系毀損

- 少子高齢化の進展と労働力人口の減少
- 働き方改革の浸透
- デジタル技術の進化(AI・IoT・ビッグデータ)