企業理念 ｜ 熱・水・環境の分野で、環境に優しい社会、きれいで快適な生活の創造に貢献します

EXTERNAL ENVIRONMENT
外部環境

環境課題

- 地球温暖化の深刻化
- エネルギー資源の多様化
- 海洋生態系への毀損

社会課題

- 少子高齢化
- 働き方改革の浸透
- 労働人口の減少
- デジタル技術の進化
- エネルギー需給の不安

INPUT
経営資源

※ 別記以外はCERTUSS社およびCleaver-Brooks社の情報は含まれておりません。

財務資本

- 安定したキャッシュ・フロー創出能力
- 安全・健全な財務体質（R&I格付A）
- フリーキャッシュ・フロー 195億円
- 親会社の所有者に帰属する持分 180億円

製造資本

- 生産工場
  国内 7拠点、海外 17拠点
  CERTUSS社およびCleaver-Brooks社を含みます。
- 生産設備やライン内製による独自の生産システム
- 主要な生産部品の内製化

知的資本

- 小型貫流ボイラの基幹技術
- メンテンナンスノウハウ・技術
- センシング技術とビッグデータ活用
- 登録特許件数
  国内 1,012件・海外 202件※

人的資本

- フィールドエンジニア
  国内 約 1,200人
  海外　約 700人※
- 専門性の高い技術力
- 業種に応じた安全・安定・効率運転のノウハウ

社会・関係資本

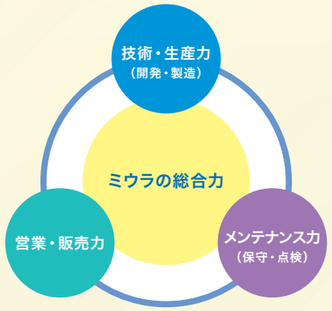
- ミウラ製品の稼働台数 約16万台※
  自社調べ（2024年8月31日現在）
- サプライヤーとの安定的な関係
- 国内トップメーカーとしての社会的認知・信頼
- 産官・産学連携

自然資本

- 原材料（鉱物）、水、大気

BUSINESS MODELS
事業活動

ミウラの総合力で
お客様の「課題を解決」



- 省エネ・環境負荷低減型の製品を開発・製造
- グローバルネットワークの拡大
- トータルソリューションでさらなる省エネを提案

OUTPUT
お客様への価値提供

製品

ボイラ
小型貫流ボイラ
国内シェアNo.1※

水処理機器
業務用軟水装置
国内シェアNo.1※

食品機器
真空冷却機
国内シェアNo.1※

医療用機器
蒸気滅菌器
洗浄器

舶用機器
舶用補助ボイラ
搭載数国内No.1※

提供価値

お客様の長期的な
ベストパートナー

安定的な
キャッシュ・フローを維持
全体利益の60%が
メンテナンス

保守契約リピート率
95%

※自社調べ

OUTCOME
創出する価値・社会的価値

お客様
温室効果ガス低減
資源有効利用
製品のライフサイクルを通じた省エネ

株主・投資家
企業価値向上
ROE 10%以上
株主還元

従業員
多様性が尊重され、
一人ひとりが能力を発揮できる、
安全で働きやすい職場

お取引先
お取引を通じた、
協力会社やサプライヤーの皆様の
技術向上や長期的、持続的な成長

**地域社会
地球環境**
雇用や調達を通じた地域経済へ貢献
カーボンニュートラルへ貢献

サステナビリティ マテリアリティ（重要課題）

E
- 環境負荷の低減
- 気候変動への取り組み

S
- 人財戦略・マネジメント
- 労働安全衛生
- 製品・サービスの品質管理
- サプライチェーンマネジメント

G
- コーポレート・ガバナンス
- コンプライアンス

新たなビジネスの創出

- 水素事業関連の拡大
- MEIS CLOUD+を活用した工場省エネ診断
- 生産に必要な熱のコントロールシステムの開発

INVESTMENT 投資（財務・非財務資本の増強）