三浦工業株式会社

決算説明及び業績予想
ミウラの成長戦略

開催日：２０１９年１１月２０日(水)

三浦工業株式会社
代表取締役 社長執行役員CEO　宮内 大介

熱・水・環境のベストパートナー
MIURA

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

目 次

1	会社概要	3
2	2020年3月期第2Q決算の概要	5
3	利益配分、株式の状況	15
4	バラスト事業の状況	17
5	中国の現状と今後の戦略	19
6	ぶれない軸で時代の変化に対応する国内経営	32
	参考資料	48

注意事項

本資料のうち、今後の計画・見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって予想数値とは異なる場合があります。掲載内容には、細心の注意を払っておりますが、掲載された内容に基づいて被った損害については、弊社は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

1．会社概要

熱・水・環境のベストパートナー

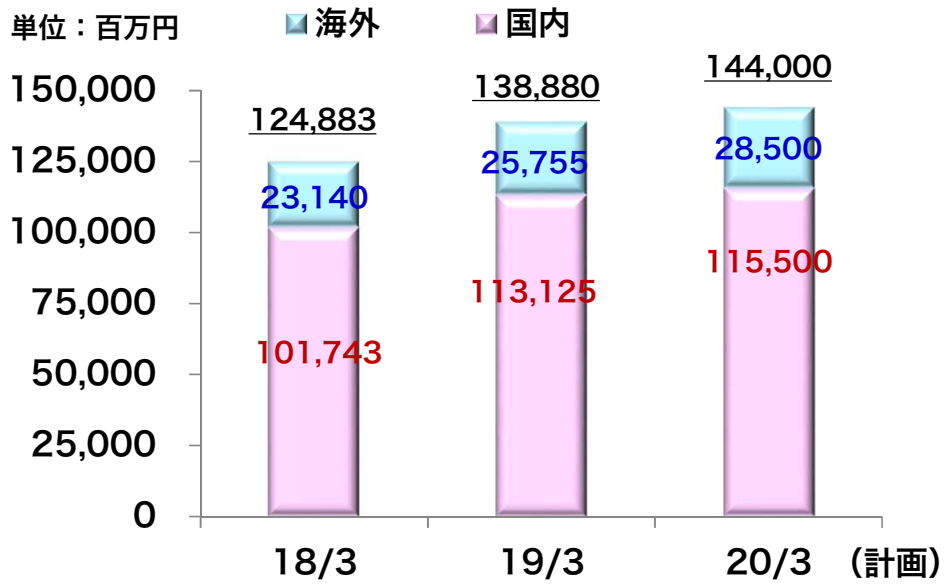
MIURA

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

1 会社概要

社　　名	三浦工業株式会社
所 在 地	愛媛県松山市堀江町７番地
設　　立	1959年５月
ﾐｳﾗｸﾞﾙｰﾌﾟ（三浦工業含む）	国内　10社、海外　15社 ※ 2019年9月30日現在
従 業 員	グループ　5,881名 うち海外 1,708名（29.0%）
事業内容	機器販売事業 メンテナンス事業
格付情報	発行体格付 A（維持）2018年10月公表 株式会社格付投資情報センター（R&I）

【連結売上】



＜IFRS＞	18年3月期実績	19年3月期実績	20年3月期計画
売上収益（百万円）	124,883	138,880	144,000
営業利益（百万円）	13,868	16,682	17,500
税引前利益（百万円）	14,183	17,130	17,800
親会社の所有者に帰属する当期利益（百万円）	10,363	12,280	12,800
基本的１株当たり当期利益（円）	92.09	109.10	113.71

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

２．2020年3月期第2Q決算の概要

熱・水・環境のベストパートナー

MIURA

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

上期業績

単位：百万円

＜IFRS＞	18年9月期	19年9月期	増減率	20年3月期(計画)
売上収益	65,632	67,714	3.2 %	144,000
売上原価	39,913	40,471	1.4 %	86,500
販管費	18,673	19,160	2.6 %	41,000
営業利益	8,022	8,726	8.8 %	17,500
税引前利益	8,310	8,848	6.5 %	17,800
親会社の所有者に帰属する当期利益	5,933	6,392	7.7 %	12,800

決算の概要

国 内　ボイラ、アクア、メディカル機器の売上が伸び、メンテナンス事業も堅調

機器販売	活動量増加（フェア）による需要の取り込み アクア・高圧蒸気滅菌器の売上が堅調
舶用	バラスト水処理装置はじめ機器全般で好調

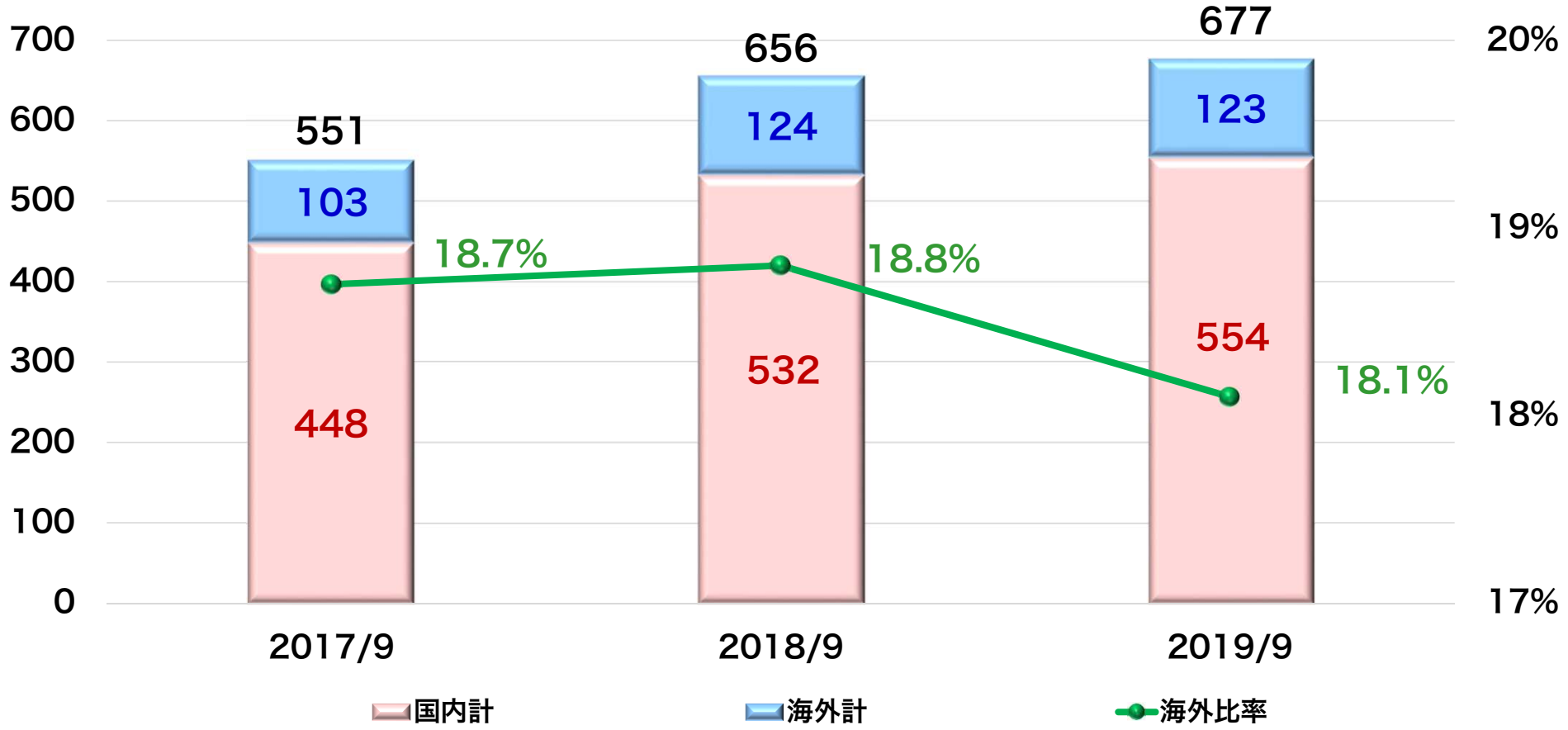
海 外　ボイラ販売は低調、メンテナンス事業は堅調

中国	米中貿易摩擦、環境規制の鈍化により減速

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

国内及び海外売上推移（IFRS）

単位：億円

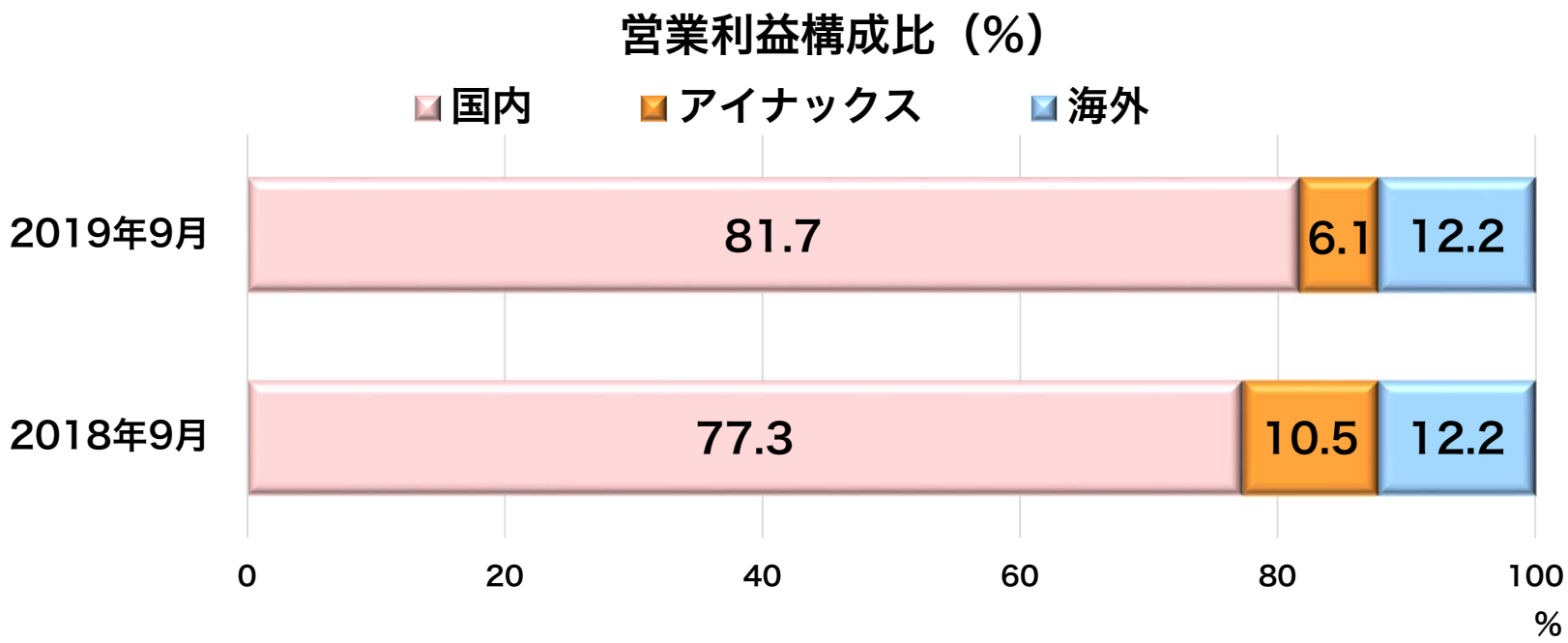


MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

計画実績対比

単位：百万円

2020年3月期 第2Q決算	計画	実績	達成率
売上収益	68.000	67,714	99.6 %
営業利益	8,300	8,726	105.1 %
税引前利益	8,400	8,848	105.3 %
親会社の所有者に帰属する四半期利益	6,100	6.392	104.8 %



MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

上期計画との対比

単位：億円

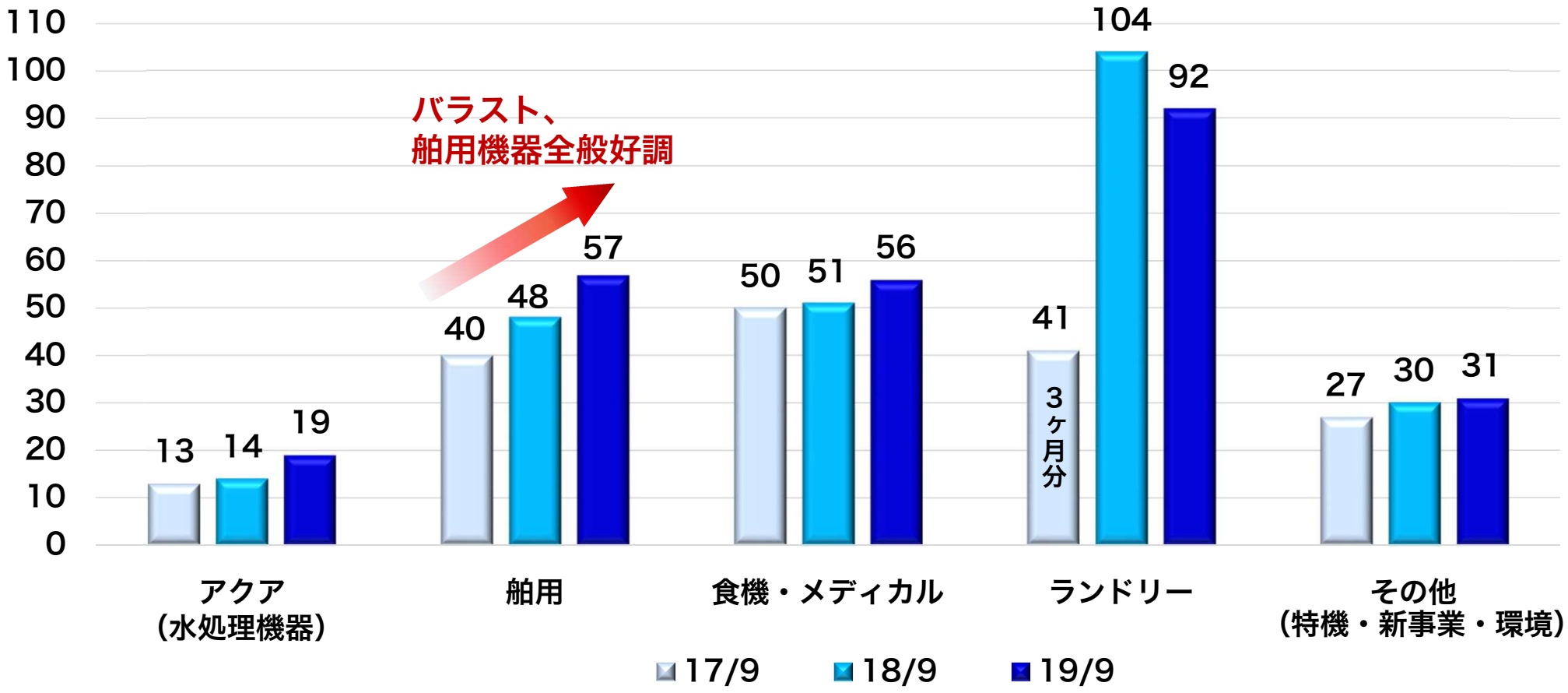
上　期		2018年度実績	2019年度計画	2019年度実績	差額 実績－計画
国内	ボイラ	285	294	299	5
	アクア（水処理機器）	14	17	19	2
	舶用	48	51	57	6
	食機・メディカル	51	54	56	2
	ランドリー	104	94	92	−2
	その他（特機･新事業開発･環境 等）	30	35	31	−4
	小　計	532	545	554	9
海外	米州（ｱﾒﾘｶ・ｶﾅﾀﾞ・ﾌﾞﾗｼﾞﾙ・ﾒｷｼｺ）	24	25	25	0
	韓国	36	36	38	2
	中国	42	50	39	−11
	アセアン・台湾	22	24	22	−2
	小　計	124	135	123	−12
合　計		656	680	677	−3

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

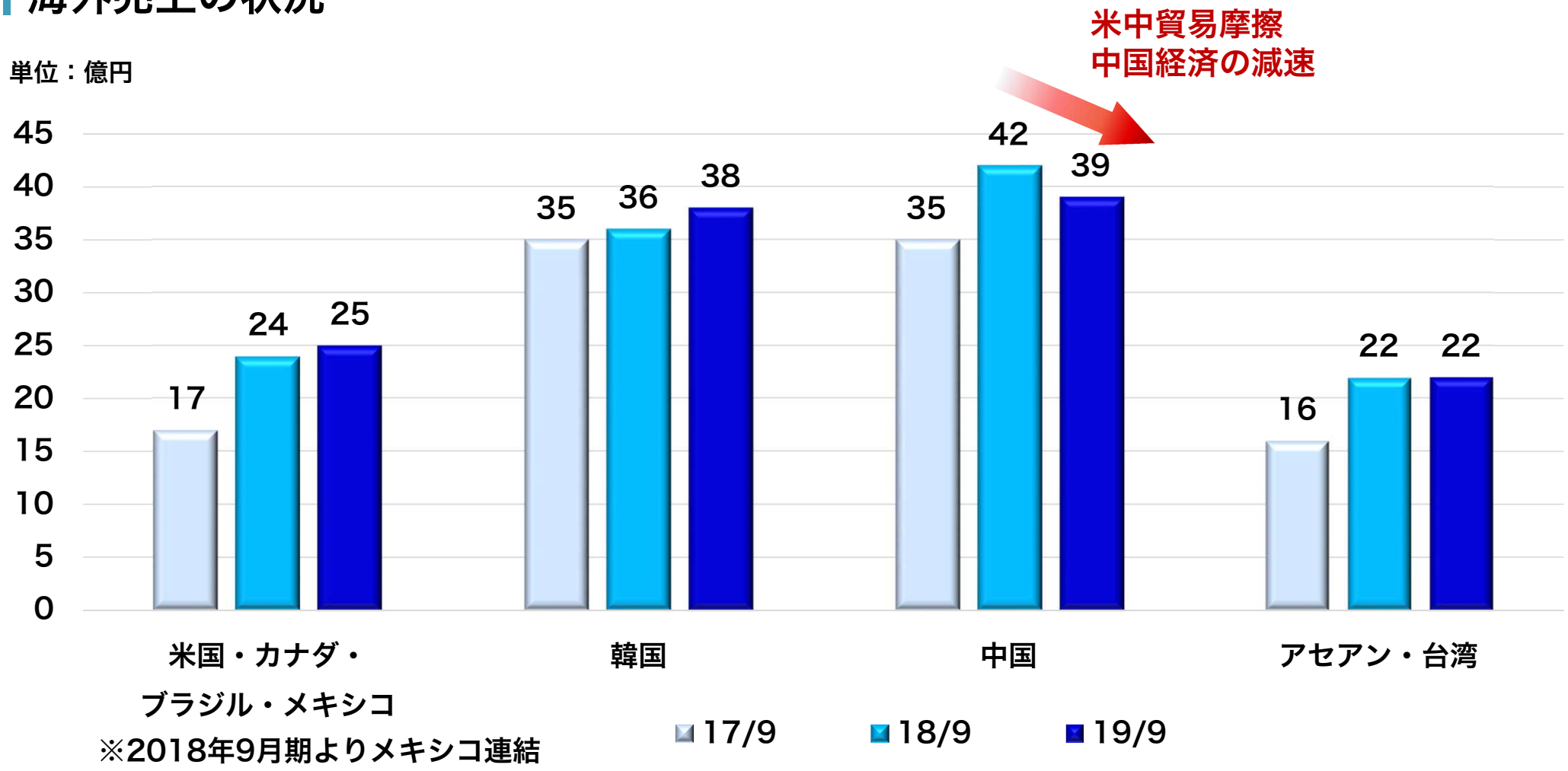
国内売上の状況

単位：億円



MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

海外売上の状況



MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

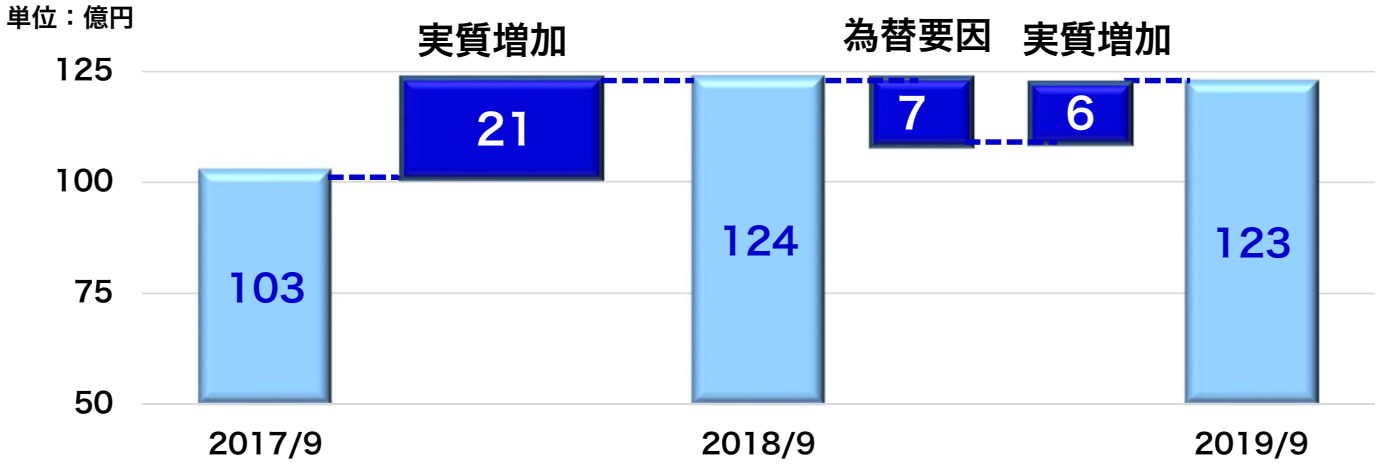
海外売上の状況（現地通貨ベース）

国名	単位	2017／9	2018／9	2019／9	対前同期
カナダ	万CAD	338	411	611	↑
アメリカ	万USD	1,195	1,322	1,210	↓
メキシコ	万メキシコペソ	－	3,576	5,200	↑
ブラジル	万ブラジルレアル	209	1,094	1,394	↑
韓国	億WON	350	358	412	↑
台湾	百万台湾ドル	149	241	274	↑
中国	百万元	214	252	248	↓
シンガポール	万シンガポールドル	426	416	342	↓
インドネシア	億ルピア	410	649	661	↑
トルコ	万トルコリラ	－	－	296	↑
タイ	百万タイバーツ	80	105	77	↓

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

海外売上増減要因分析

海外では円高による為替の影響があり、さらに減収



為替（平均レート）	2018年9月	2019年9月	増減率	2020年3月計画
USD	110.26	108.06	- 1.5%	109.00
CAD	84.87	81.73	- 3.7%	83.50
元	16.74	15.68	- 6.4%	15.80
WON（100W）	10.04	9.22	- 8.2%	9.80
ルピア（100Rp）	0.78	0.77	- 1.0%	0.74
台湾ドル	3.65	3.49	- 4.5%	3.50
ブラジルレアル	29.27	27.56	- 5.8%	26.30
メキシコペソ	5.75	5.64	- 2.0%	ー
タイバーツ	3.40	3.49	2.6%	3.30

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

2020年3月期 年間計画の修正　※内訳のみ修正

単位：億円

上　期		2019年3月期 実績	2020年3月期 計画	2020年3月期 計画（修正後）	差額
国内	ボイラ	617	623	631	＋8
	アクア（水処理機器）	35	37	37	
	舶用	99	107	117	＋10
	食機・メディカル	109	114	114	
	ランドリー	200	200	200	
	その他（特機･新事業開発･環境 等）	70	74	74	
	小　計	1,130	1,155	1,173	＋18
海外	米州（ｱﾒﾘｶ・ｶﾅﾀﾞ・ﾌﾞﾗｼﾞﾙ・ﾒｷｼｺ）	49	53	53	
	韓国	74	77	77	
	中国	90	105	87	−18
	アセアン・台湾	45	50	50	
	小　計	258	285	267	−18
合　計		1,388	1,440	1,440	±0

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

３．利益配分、株式の状況

熱・水・環境のベストパートナー

MIURA

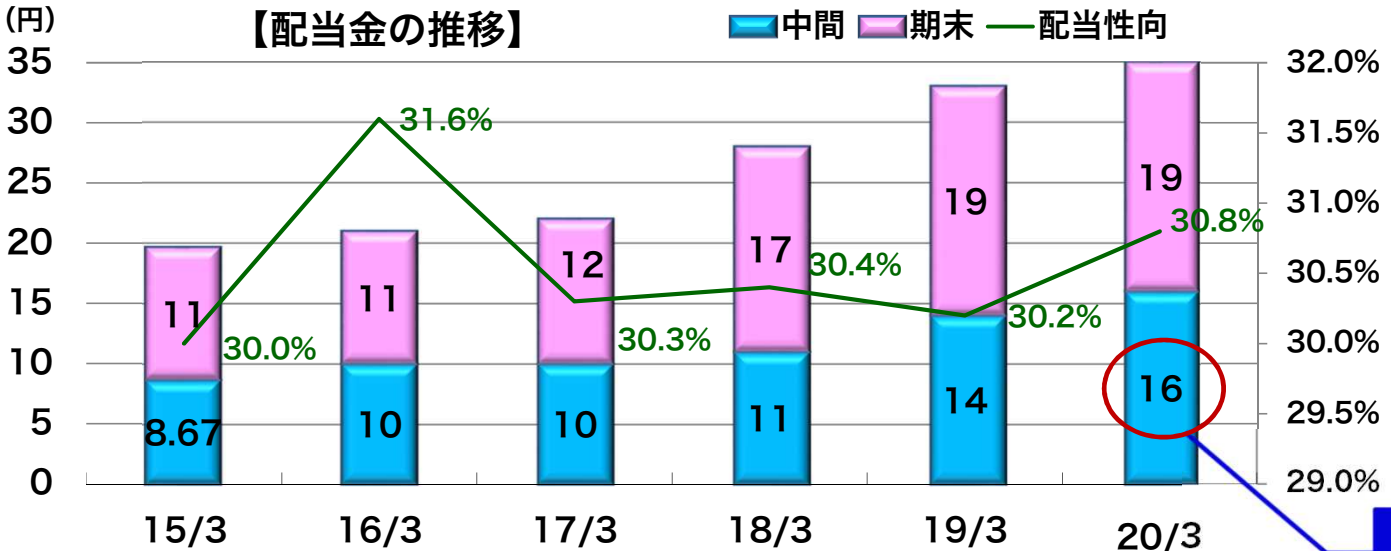
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

3 利益配分、株式の状況

① 安定的な配当の継続

② 連結配当性向30%を目処

19年3月期		20年3月期	
中間	14円	中間	16円
期末	19円	期末	19円
合計	33円	合計	35円 を予想



ROE	7.7	7.1	8.5	9.2	10.1

経営目標　ROE10%維持

【ご参考】

発行済株式総数（自己株式除く）

112,696,346 株

自己株式数

12,594,766 株

2019年3月31日時点

2円増配

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

４．バラスト事業の状況

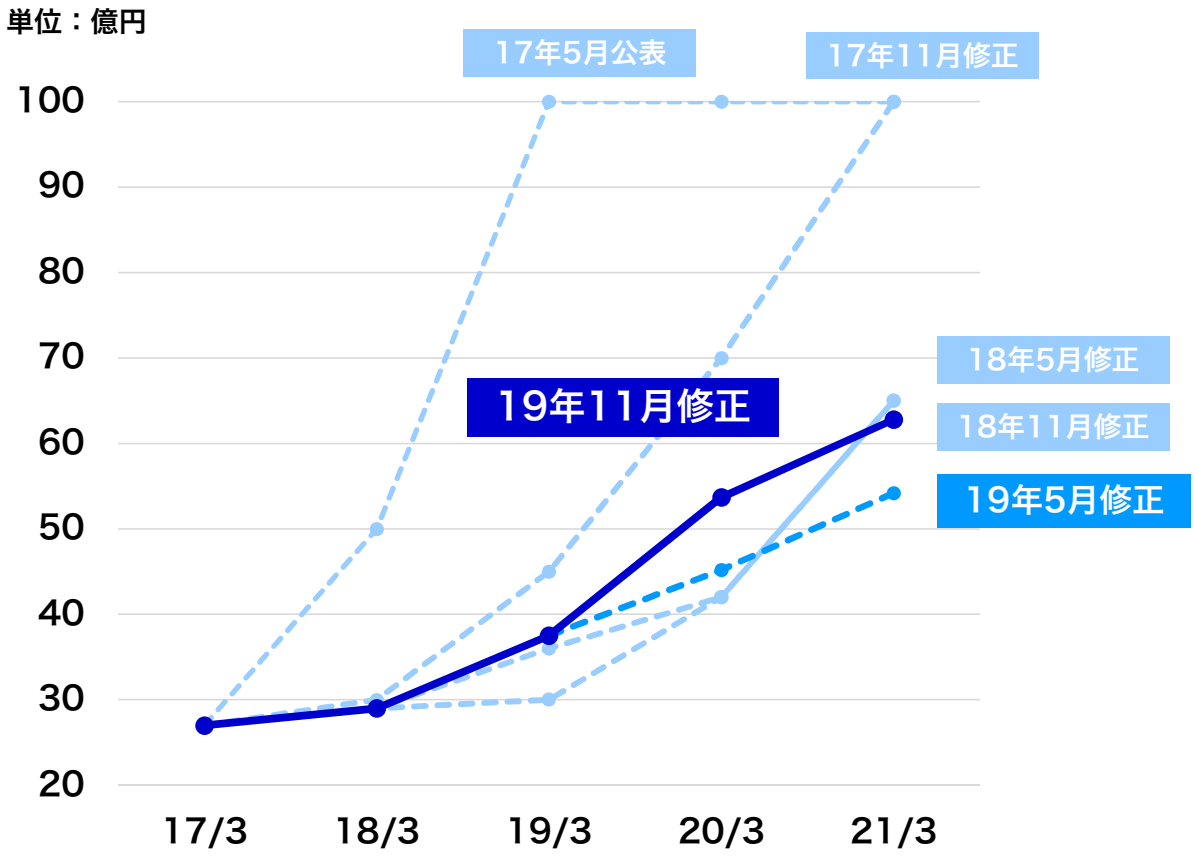
熱・水・環境のベストパートナー

MIURA

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

バラスト売上予想の修正



USCG 型式認証取得

「フィルタ+UV(紫外線)方式」で国内初
（自社調べ）

販売台数目標　累計1,200台
（2020年度末）

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

５．中国の現状と今後の戦略

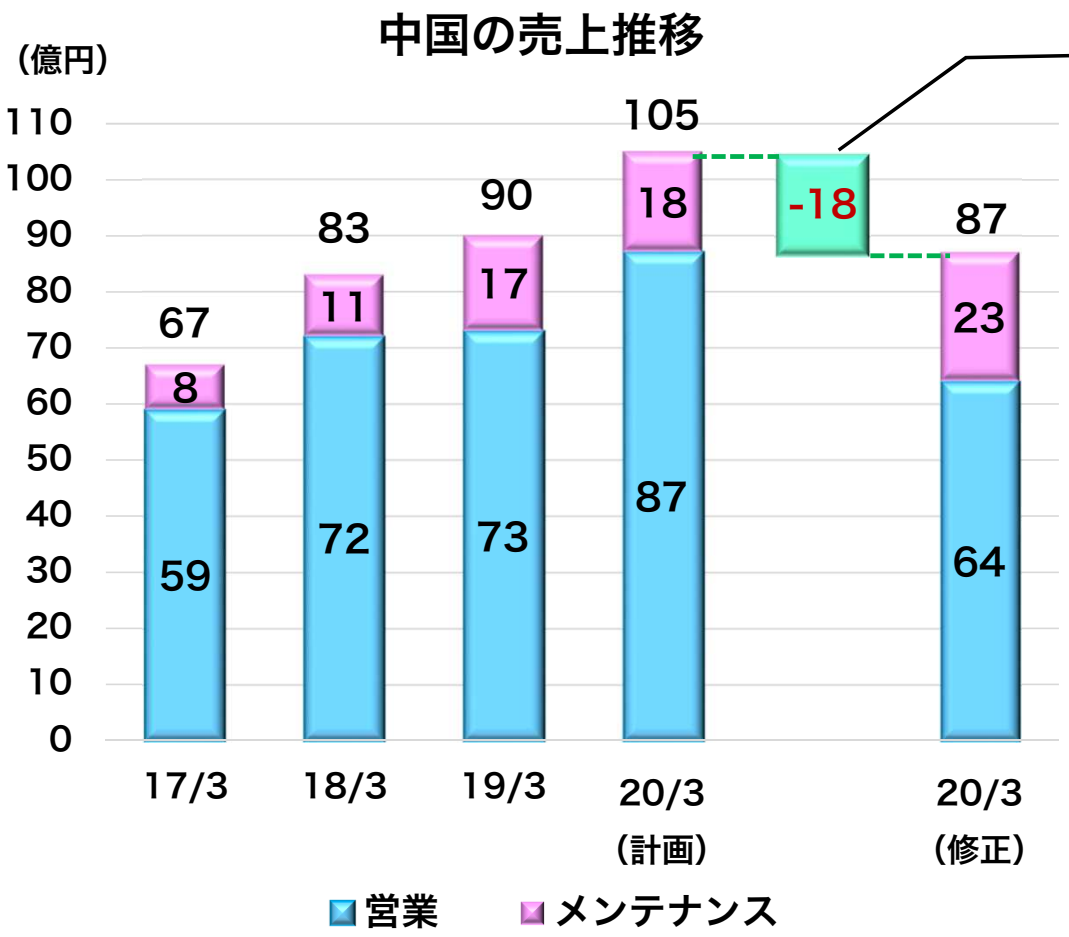
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

2020年3月期第2Qについて

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

計画値差異の原因



2019年11月5日
今期末の中国売上予想を18億円減の87億円に修正
（全社での売上総額には変更なし）

差異の原因

① **中国の景気悪化**
環境規制罰則の緩和と改善時期の延期

② **米中貿易摩擦**
企業の投資意欲の減退
食品業界へターゲットシフトを遂行中

③ **為替の影響**

中国蘇州第2工場は計画通り建設中

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

差異の発生した背景

中国の景気悪化 ＋ 米中貿易摩擦

設備投資を控え、様子見する雰囲気が強い

- 自動車業界の低迷
- マンション価格の下落
- 中小企業の倒産増加

↓

経済活動の低迷、景気の悪化感

↓

環境規制を緩める

ガスが足りない地域では
石炭焚きボイラ使用禁止を延期 → ガス焚きボイラへの入替延期

都市部を除き、木屑焚きボイラ廃止の流れが止まった → 木屑焚きボイラへ入替、採用の増加

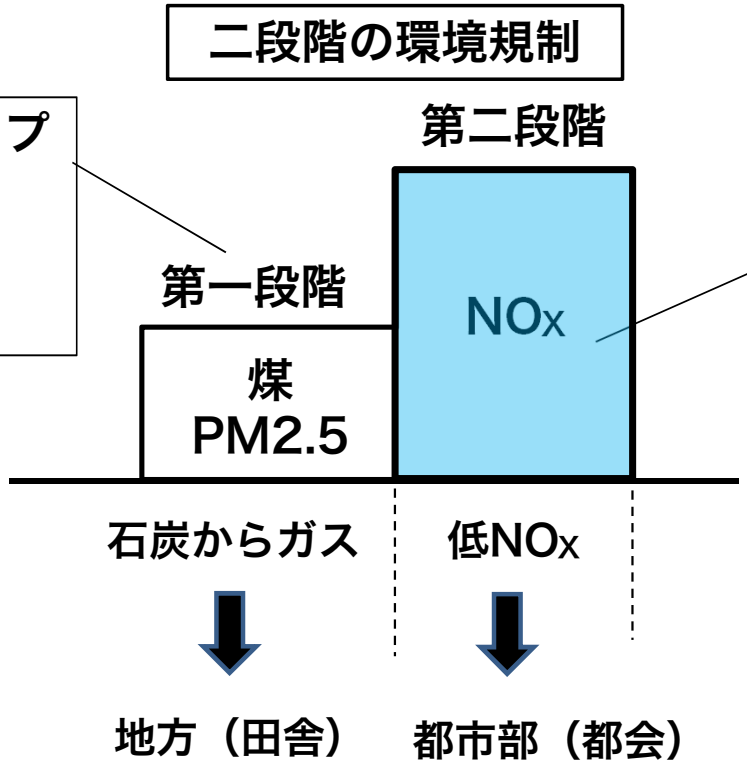
結果

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

２段階の環境規制への対応

ロシアからのガスパイプラインが12月に貫通
→ 徐々に環境規制が始まるか？



低NOx対応がメイン戦略

- メンテナンスの低NOxバーナー交換工事は好調
  → 利益率アップの要因の1つ
- ガスーガスを遂行中
  → 日誌負荷分析で、省エネ提案実施し、入替を推進

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

＜参考資料＞ NOx（窒素酸化物）とは

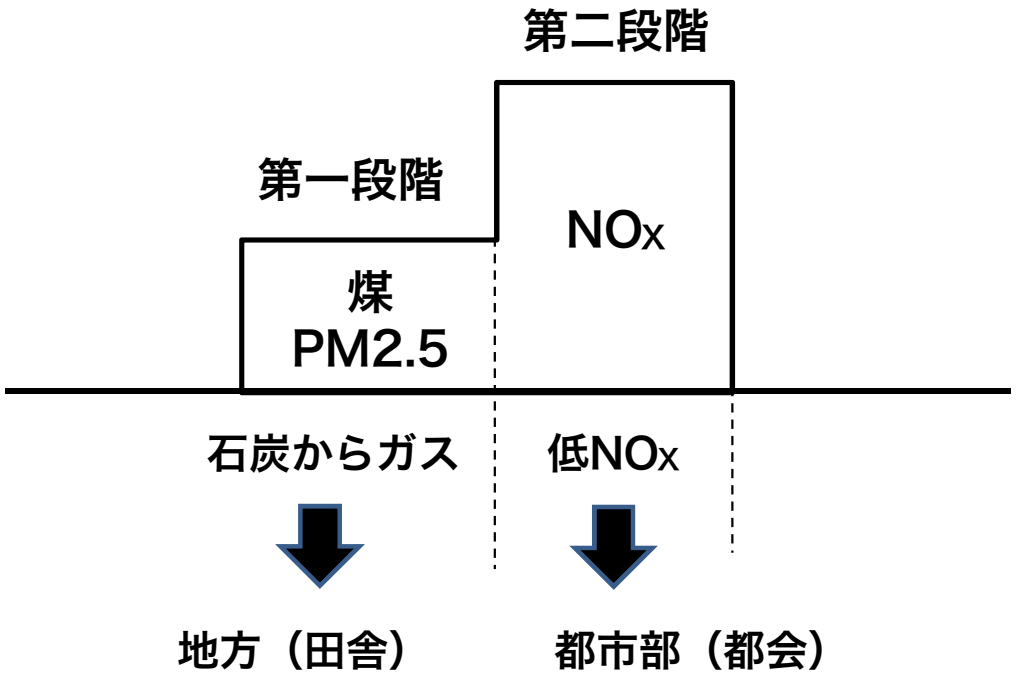
物が**高温**で燃えた時に、空気中の窒素(N)と酸素(O_2)が結びついて発生する、一酸化窒素(NO)と二酸化窒素(NO_2)などのこと

一酸化窒素
(NO)

二酸化窒素
(NO_2)

特に二酸化窒素(NO_2)は、高い濃度の時に人の呼吸器(のど、気管、肺など)に悪い影響を与える

二段階の環境規制



MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

中国のボイラメーカ現状

景気悪化によるボイラメーカの生存競争が激化

- 18社が今年倒産
- 生産が昨年の50%以上減少している会社が20社
- 台湾大手ボイラメーカ撤退

信頼できるボイラメーカーが生き残る

No.1 ボイラメーカを目指して
ここ数年が勝負とみる

価格競争の激化

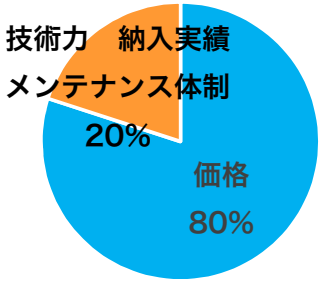
- 他社の滞留在庫を安売りする可能性あり
- しかし、最近は入札時に価格以外も評価され始めた

＜入札方法はポイント制で評価＞

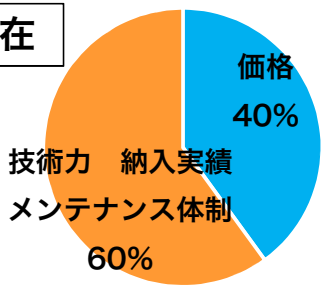
機器＋保守で提案

ミウラの基本的なスタイルで
優先的に進める

以前



現在



当社の状況より

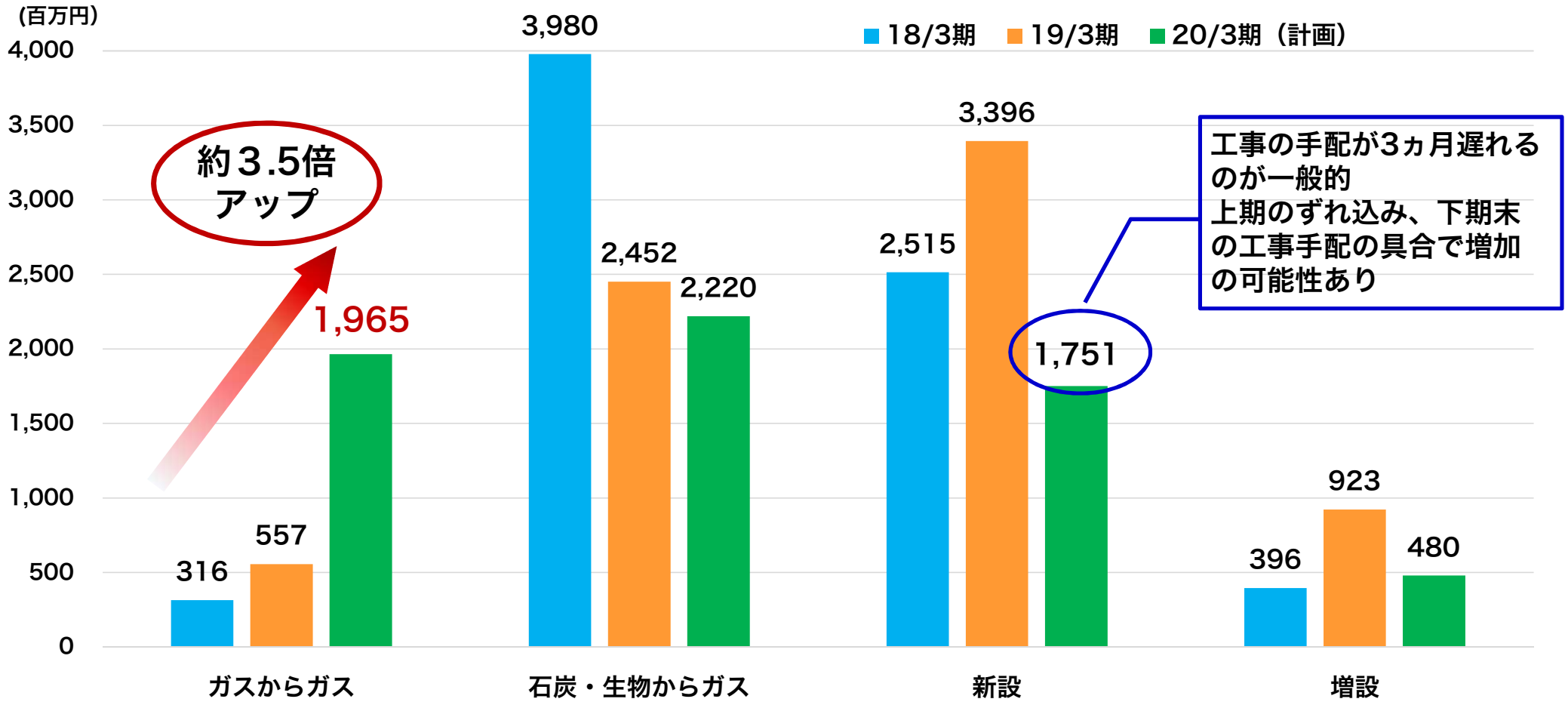
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

今後の見込みと戦略

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

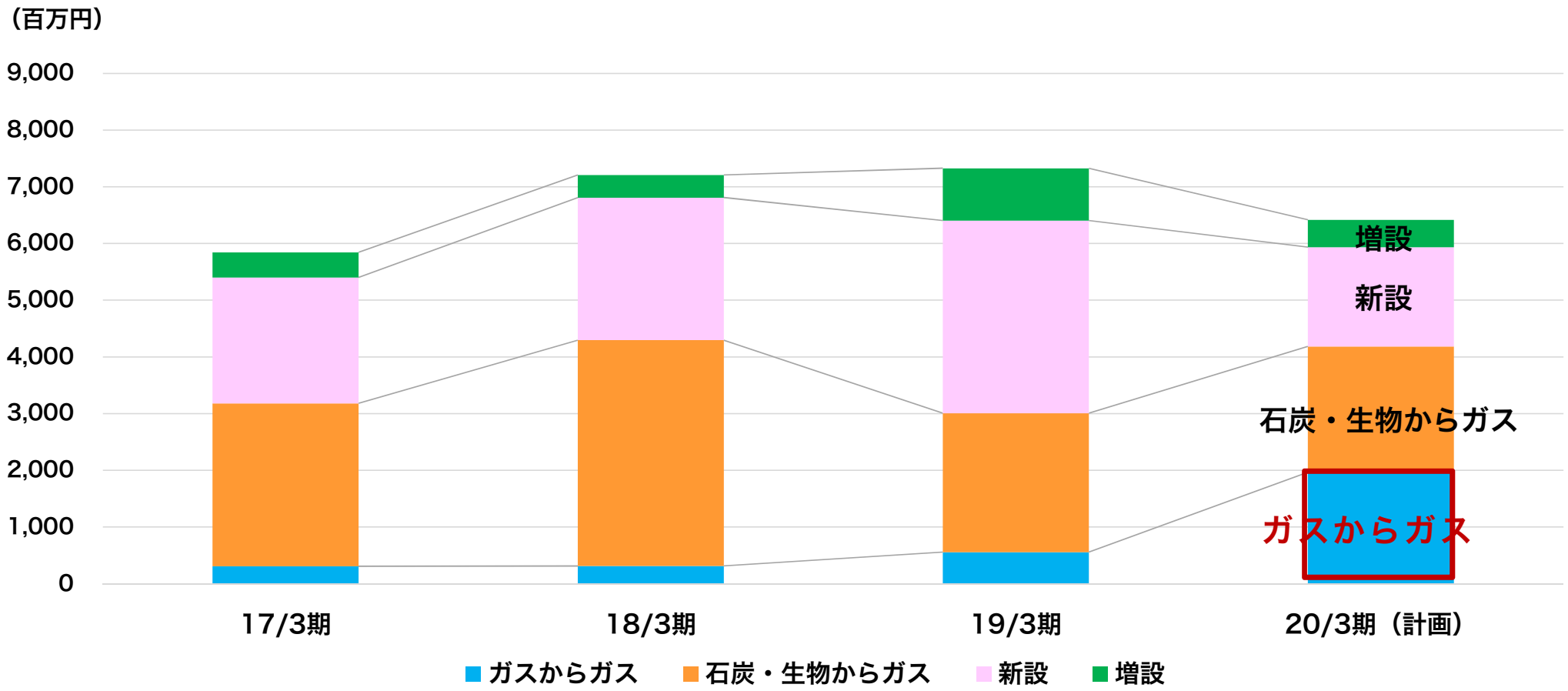
MIURA

ボイラ納入区分推移（ミウラの納入先分析）



MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

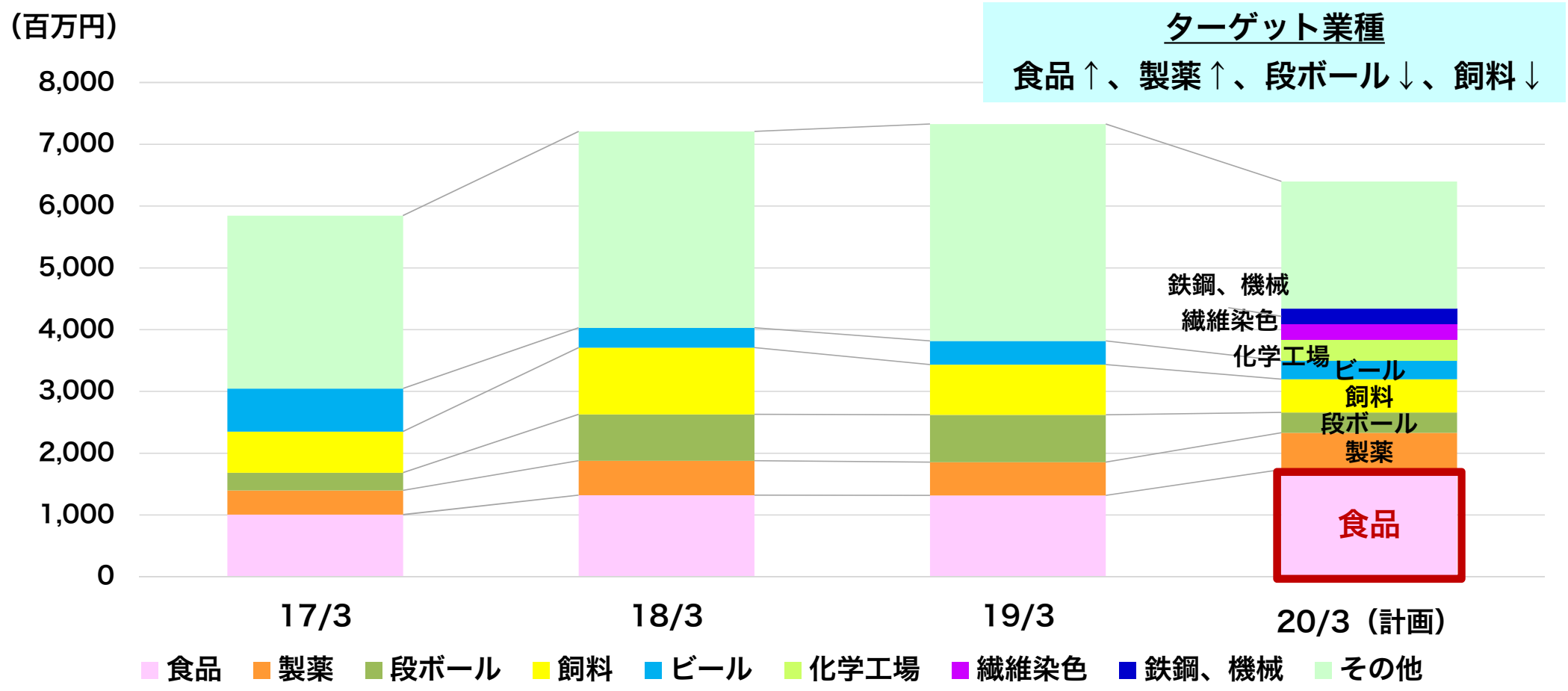
ボイラ納入区分推移（ミウラの納入先分析）



MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

中国ボイラ市場業種分析

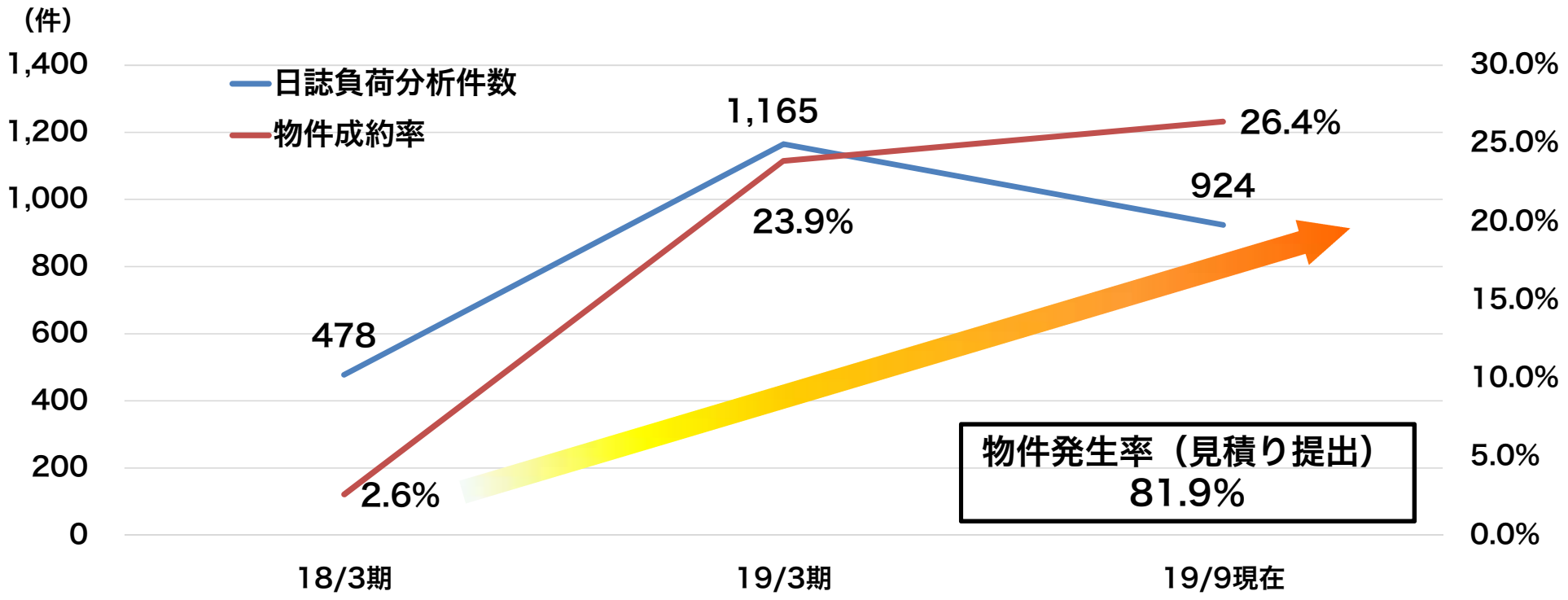


MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

提案営業の強化

他社ボイラの日誌負荷分析を行い、より効率の良いシステムを提案する



注）物件成約した年と負荷分析を行った年が同年でない場合も含んでいます。

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

新工場について

建設中の新工場（10月現在）

2020年4月完成、9月稼働予定

↓

将来的には4,000～5,000台／年を目指す

景気悪化の期間は耐える時期であるが、
ガス→ガス入替戦略で
中国のシェアを確実に増やす

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

６．ぶれない軸で時代の変化に対応する国内経営

三浦工業株式会社

代表取締役 専務執行役員　武知　教之

熱・水・環境のベストパートナー

MIURA

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

景気に左右されにくい

製品の売切りではなく、納品後の保守、消耗品売上が継続する

ボイラの寿命を15年とした場合

売上金額

1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目	10年目	11年目	12年目	13年目	14年目	15年目
10,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

(単位：千円)

製品売上 ＋ 保守・薬品売上 ➡➡➡ リピート率向上（入替率）

安定的なキャッシュフロー

- 景気などの変化からの影響なし
- ボイラ外商品の販売

購入時から長期に渡る関係がスタートする

ユーザーとの善循環が生まれる

製品への信頼 ＋ 顔の見える安心

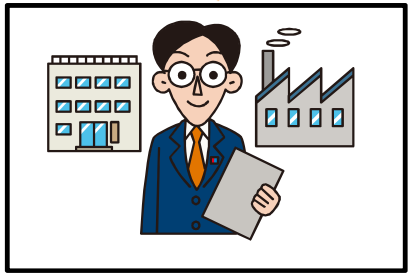
入替率 約 90%

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

トップメーカの維持

高い入替率
約90%

シェアは
減らない



納入

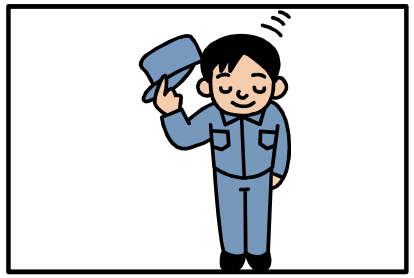
独自の
顧客対応

高収益

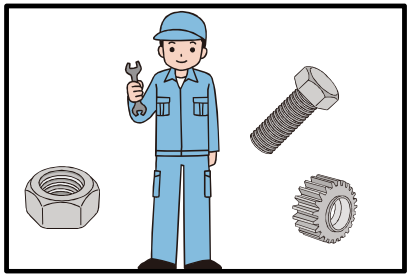
圧倒的なシェア
プライスリーダー

顧客からの
信頼

市場の把握
変化対応



入替



保守・点検

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

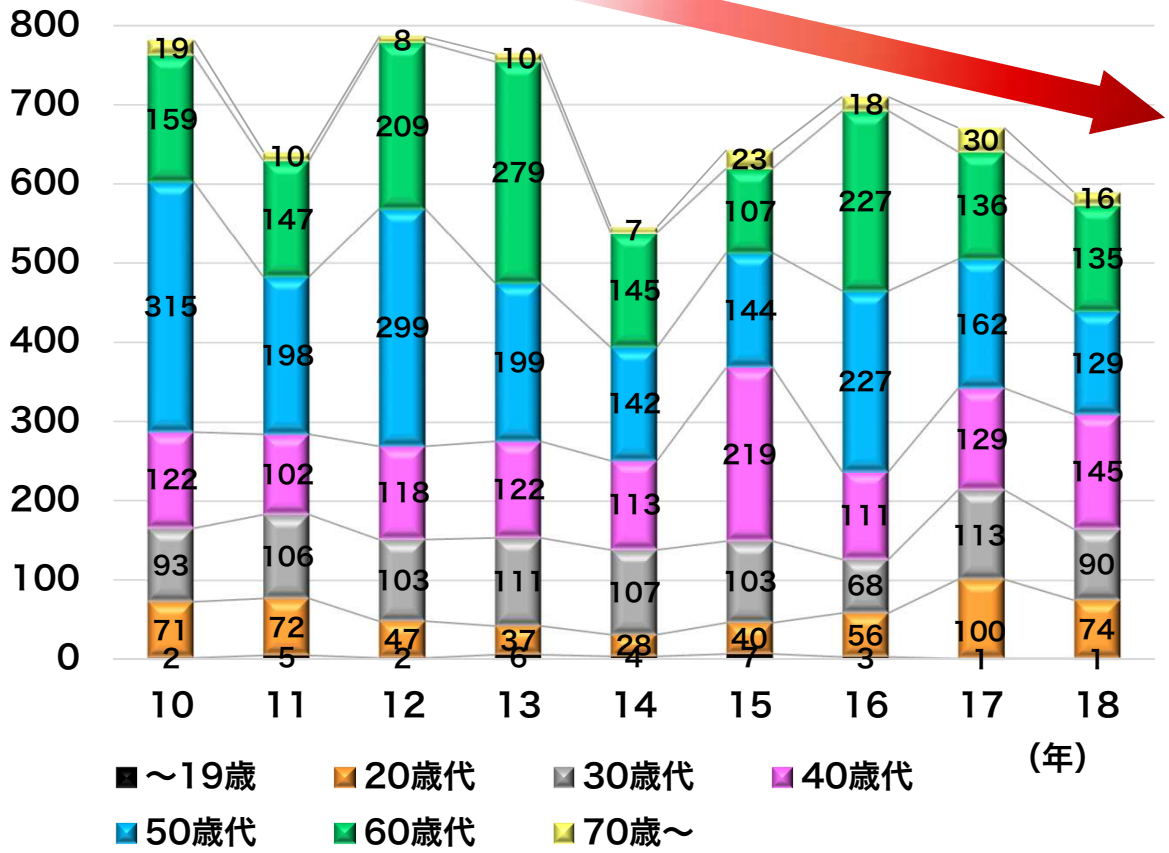
6 ぶれない軸で時代の変化に対応する国内経営

MIURA

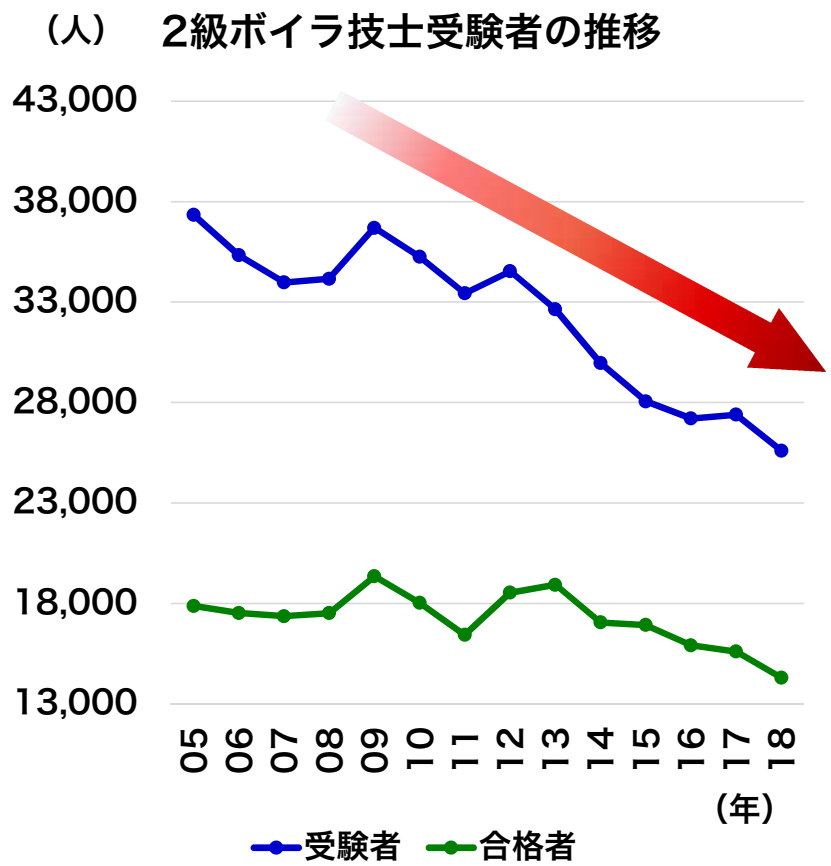
機械メンテ員の減少

人手不足 ＋ 高齢化 → ミウラメンテナンスが代行

(単位：十人) ボイラ工の推移



出典：賃金構造基本統計調査



MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

少人数で損益管理

小集団採算制度「３人単位チームのトリプル制」

1人分の人件費維持できそうだね。
来年増員しようか！

大変だ！
経費が計画値オーバー!!

工具を
買い過ぎた
かなぁ

全員で下期
巻き返すぞ!!

社員の目指す姿

トリプルで黒字を目指す

全国100拠点　　約1,100名

会社の目指す姿

メンテナンス員１人１人に
オーナー意識を持たせる
＜オーナーシップ＞

会社全体で黒字を目指す

目指す方向が
一致している

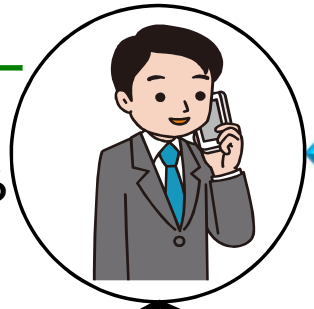
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

アカウント戦略の展開

ミウラの統括部、支店

アカウントマネージャー

お客様のキーマンと
問題・課題を共有する



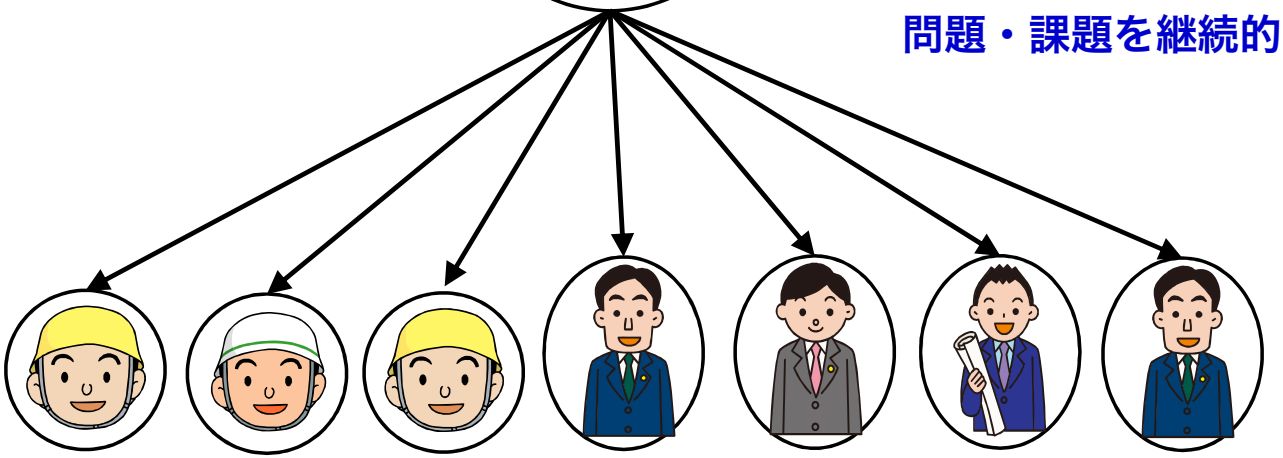
ベストパートナー戦略

長く深く付き合う信頼関係

トータルソリューション戦略

問題・課題を継続的に解決

お客様



ボイラ メンテ | テクノ メンテ | 特機 メンテ | ﾒﾃﾞｨｶﾙ 営業 | 食品機器 営業 | 特機 営業 | 熱利用 営業

- メンテナンス会社を探す必要がない
- ボイラ機器以外も同様
- お客様の問題・課題解決
  例）廃温水の有効利用、コスト削減 など

↓

お客様の業績向上、業績安定に貢献する

↓

自社の長期的な業績安定につながる

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

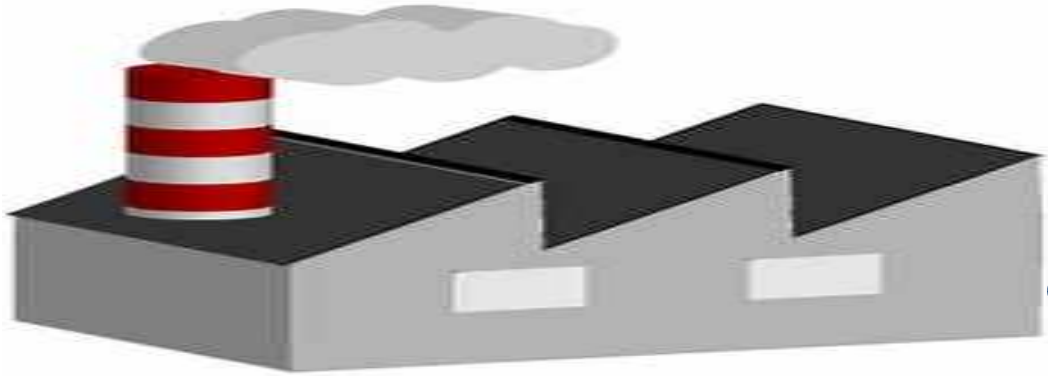
納入事例：愛知県某食品会社 様

従来のボイラお取引からオールミウラ商品（アクア・コンプレッサ・食機）に展開

ユーティリティーから
製造プロセスへの営業展開

徹底したコストダウン提案

メンテナンス



製造工程：
レトルト殺菌装置等

熱源：ボイラ

製造用水：
濾過装置

圧縮空気：
コンプレッサ

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

納入事例：名古屋鉄道株式会社 様

重点ターゲットのお客様にボイラを切り口として洗車用水ソリューション提案

検査場内風景

検査場でのボイラ納入をきっかけに…

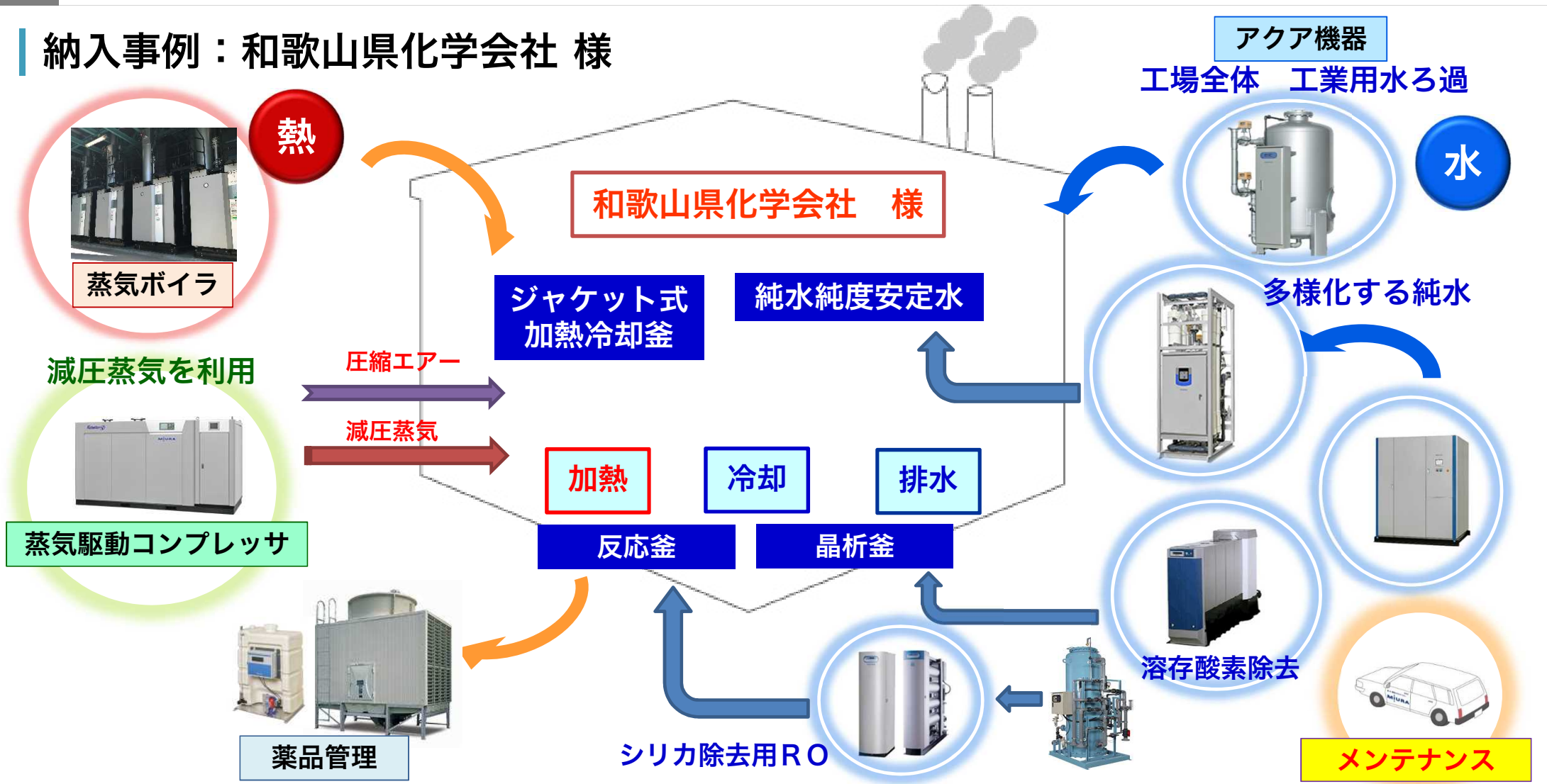
2018-2020年度で水処理装置19台導入予定

RO装置導入により…
車両洗浄後の研磨・拭き取りに掛かる手間と経費を大幅削減！！
お客様の問題解決に貢献！！

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

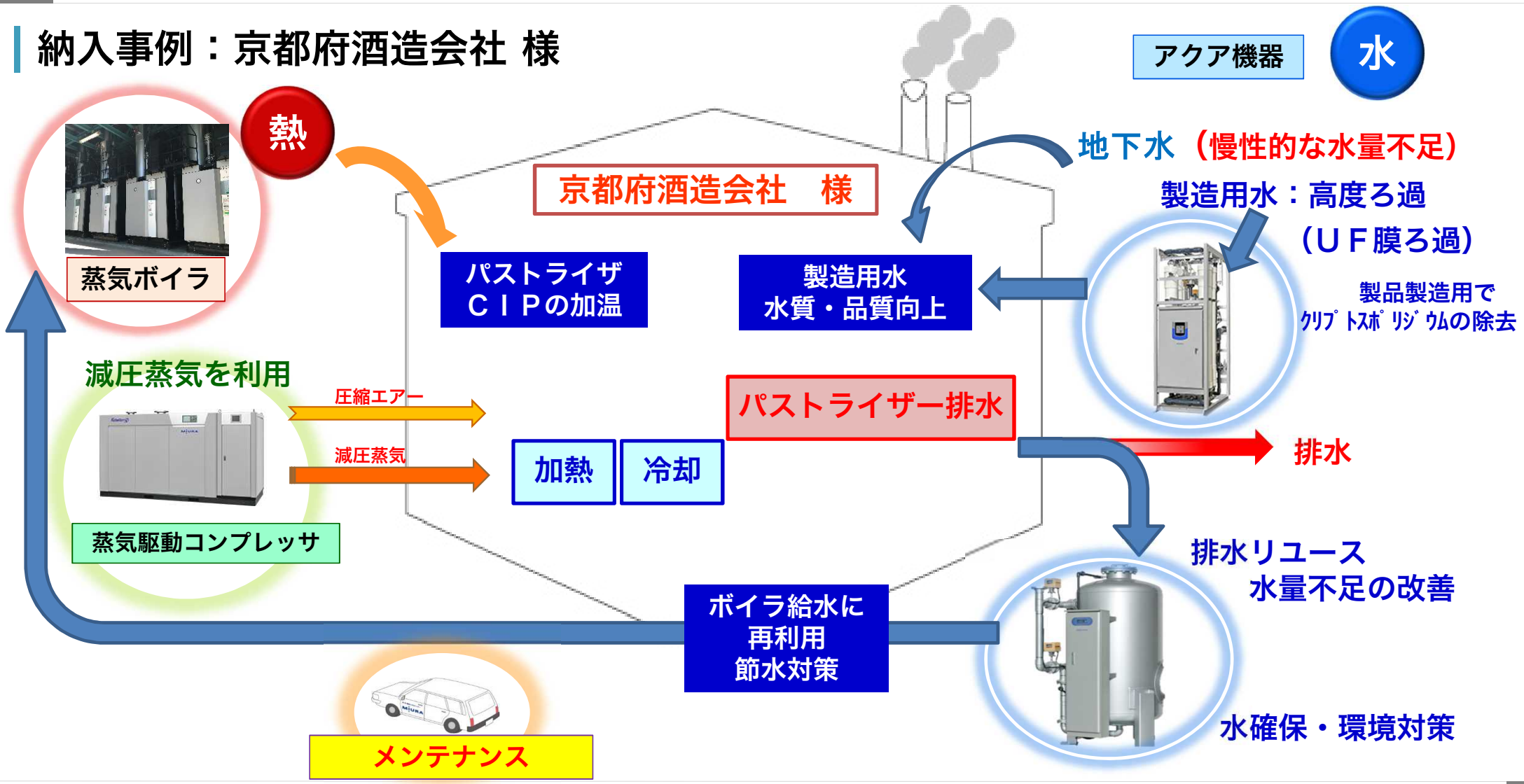
納入事例：和歌山県化学会社 様



MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

納入事例：京都府酒造会社 様



MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

納入事例：愛媛県立中央病院 様

ＢＣＰ(Business continuity planning)を考慮した緊急事態への備え

燃料切替ボイラ

真空冷却機

蒸気滅菌システム

減圧沸騰式洗浄器

ろ過装置

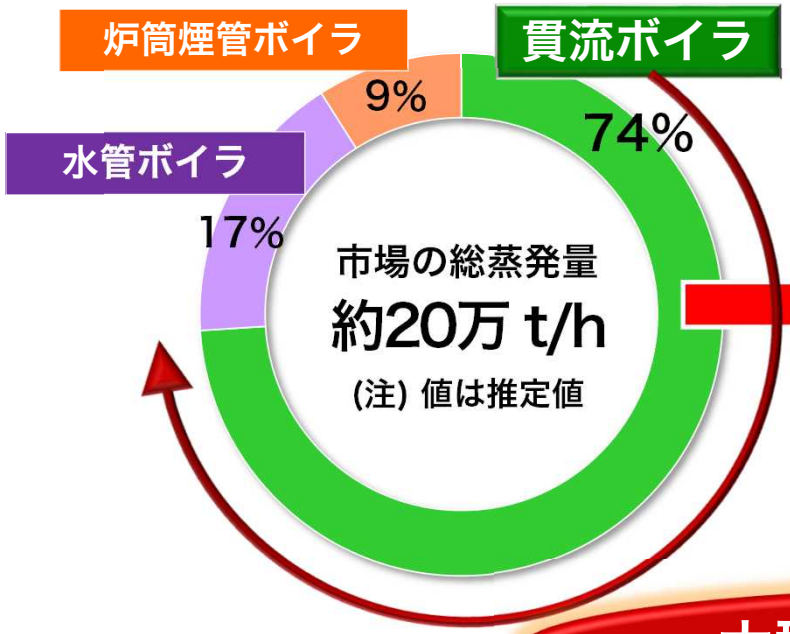
メンテナンス

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

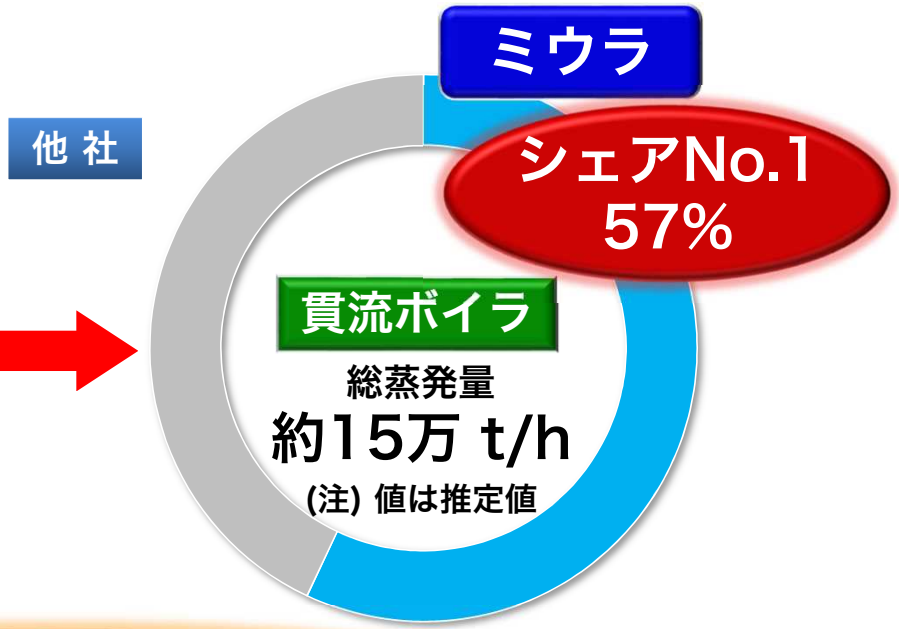
MIURA

国内の業界シェア　＊発電用を除く・2017年9月自社調べ

国内の蒸気ボイラ市場



国内の貫流ボイラ市場



大型ボイラ市場の貫流化

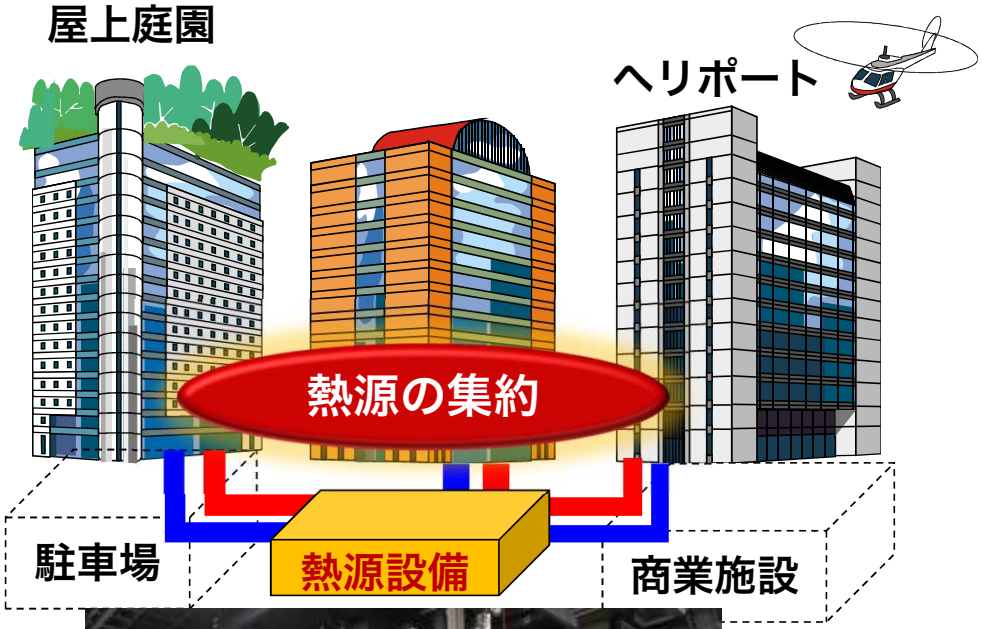
- 地域冷暖房（DHC）
- 段ボール　製紙
- JR　私鉄
- 自家発電ユーザー（電事法ボイラ）

(注) 貫流ボイラのシェアは、当社の独自調査に基づくものであり、実際の値とは異なる可能性があります。

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

納入事例：東京都熱供給会社 様（地域冷暖房）



多缶設置【MI】のメリット

負荷変動を台数制御で高効率運転

- 夏、冬、日中 → 需要大
- 春、秋、夜間 → 需要少

省エネルギー、環境性に優れる

- 大規模施設を集中管理

省スペース化

- ボイラを密着して設置
- 地下への搬入もしやすい

炉筒煙管ボイラからMI設置へ入替

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

納入事例：福岡県化学会社 様　（電事法ボイラからの更新）

既設設備

※写真は現物とは異なります

発電ボイラ × 2台
200 t / h・1台当り
合計　400 t/h

新設設備

・4 t/h 貫流ボイラ×16台　2.45MPa仕様
・7 t/h 貫流ボイラ×22台　1.57MPa仕様
合計　218 t/h

ミウラの貫流ボイラ、オンラインメンテナンスサービスをご導入

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

来るべき水素社会に向けて（低炭素⇒脱炭素）

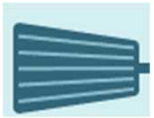
【未利用資源(褐炭等)からの水素製造＋CCS】

【工場からの副生水素】

水素

【水素専焼ボイラ】

【FCV、FCバス等】

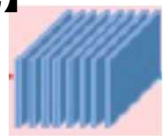


【水素ガスタービン】

【純水素燃料電池】

CO_2

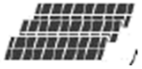
【メタネーション装置】



【水電解水素製造装置】(SOEC等)

【都市ガス改質水素製造装置】

風力



太陽光

電気

都市ガス

【都市ガス改質燃料電池】

熱利用

MIURA CO.,LTD. All Rights Reserved.

MIURA

業務用燃料電池「FC-5B型」へモデルチェンジ！　（2019.10.1 販売開始）

業務用4.2kW固体酸化物形燃料電池(SOFC)	小型水素製造装置(suidel)【東京ガス株式会社様と共同開発中】	コンパクトタイプ水素製造装置(HYSERVE)【大阪ガスエンジニアリング株式会社様より製造委託】
都市ガスを燃料とし、電気と熱(温水)を生み出すコージェネレーション機器。省エネ、CO_2削減、防災対策に貢献!	都市ガスを燃料とし、5㎥N/hの水素を生成。オンサイトで小容量の水素供給が可能! ※suidelは東京ガス株式会社の登録商標です。	都市ガスやLPGを燃料とし、水素を生成。オンサイト型水素ステーション等で活躍! (当社製造実績) 水素製造能力：300㎥N/h仕様（HYSERVE300） 100㎥N/h仕様（HYSERVE100） ※HYSERVEは大阪ガス株式会社の登録商標です。

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

参考資料

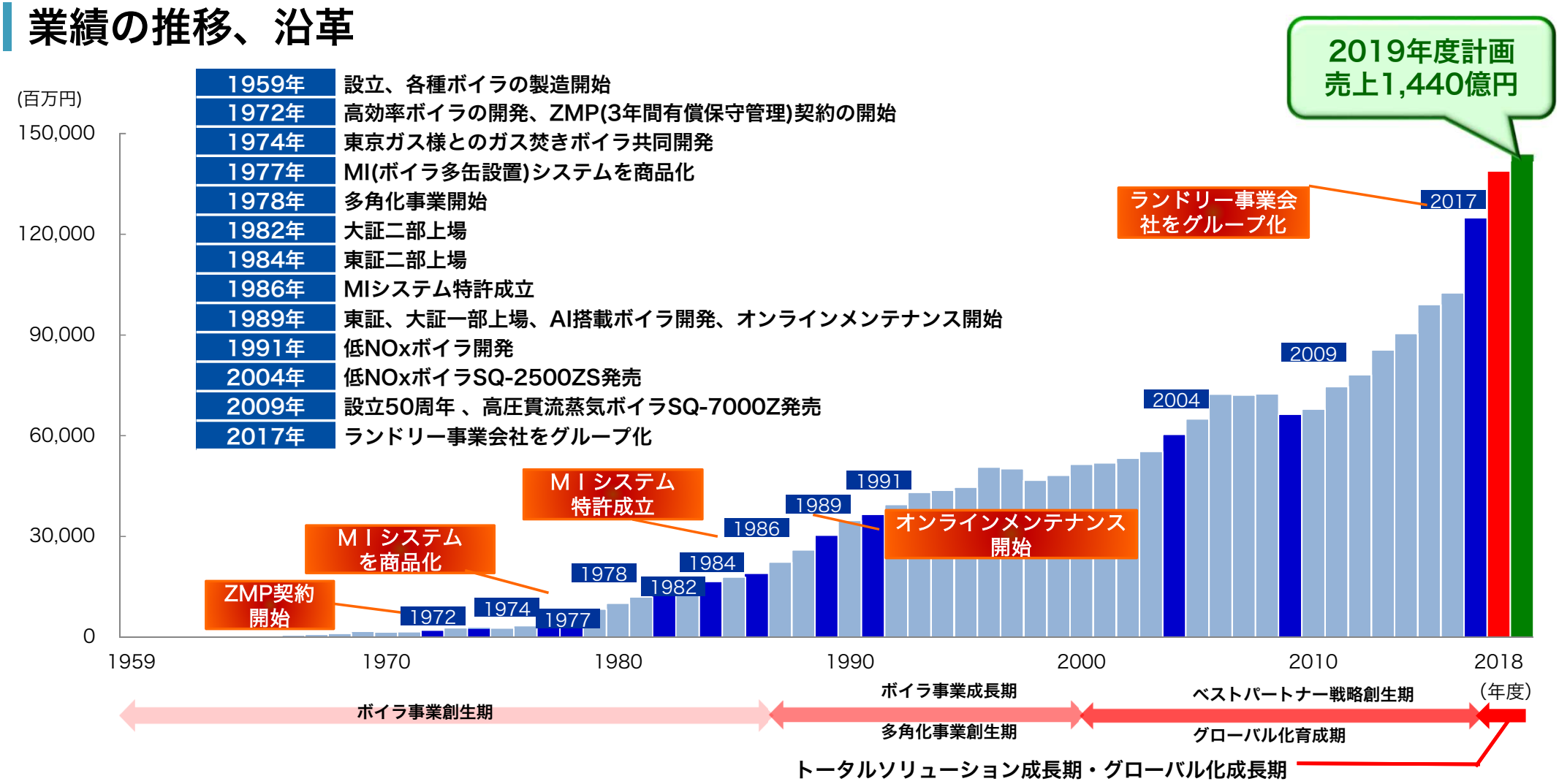
熱・水・環境のベストパートナー

MIURA

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

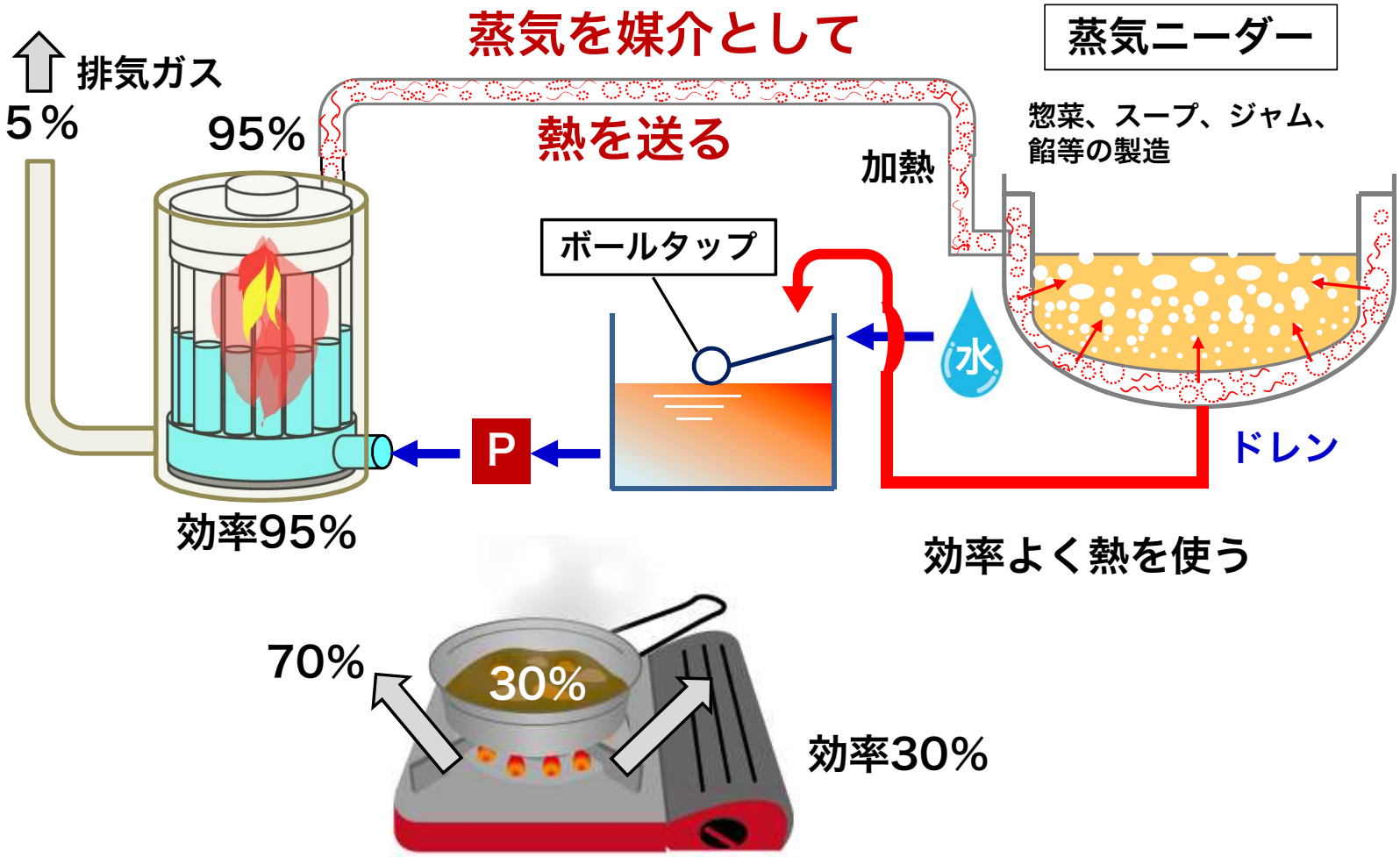
業績の推移、沿革

1959年	設立、各種ボイラの製造開始
1972年	高効率ボイラの開発、ZMP(3年間有償保守管理)契約の開始
1974年	東京ガス様とのガス焚きボイラ共同開発
1977年	MI(ボイラ多缶設置)システムを商品化
1978年	多角化事業開始
1982年	大証二部上場
1984年	東証二部上場
1986年	MIシステム特許成立
1989年	東証、大証一部上場、AI搭載ボイラ開発、オンラインメンテナンス開始
1991年	低NOxボイラ開発
2004年	低NOxボイラSQ-2500ZS発売
2009年	設立50周年 、高圧貫流蒸気ボイラSQ-7000Z発売
2017年	ランドリー事業会社をグループ化



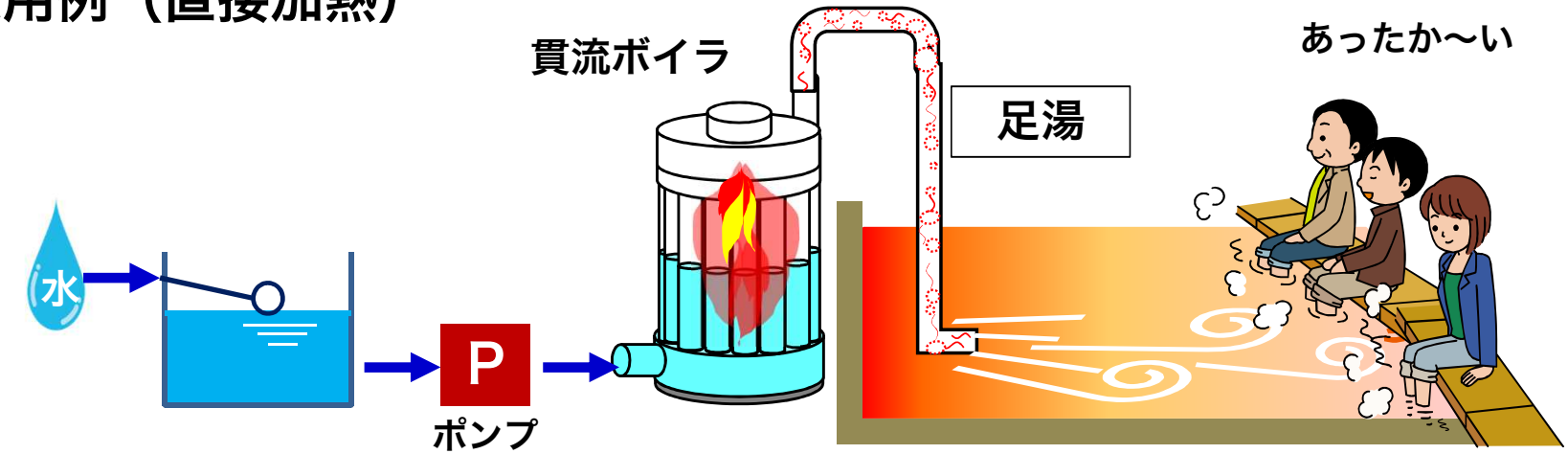
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

なぜ「蒸気」なのか？



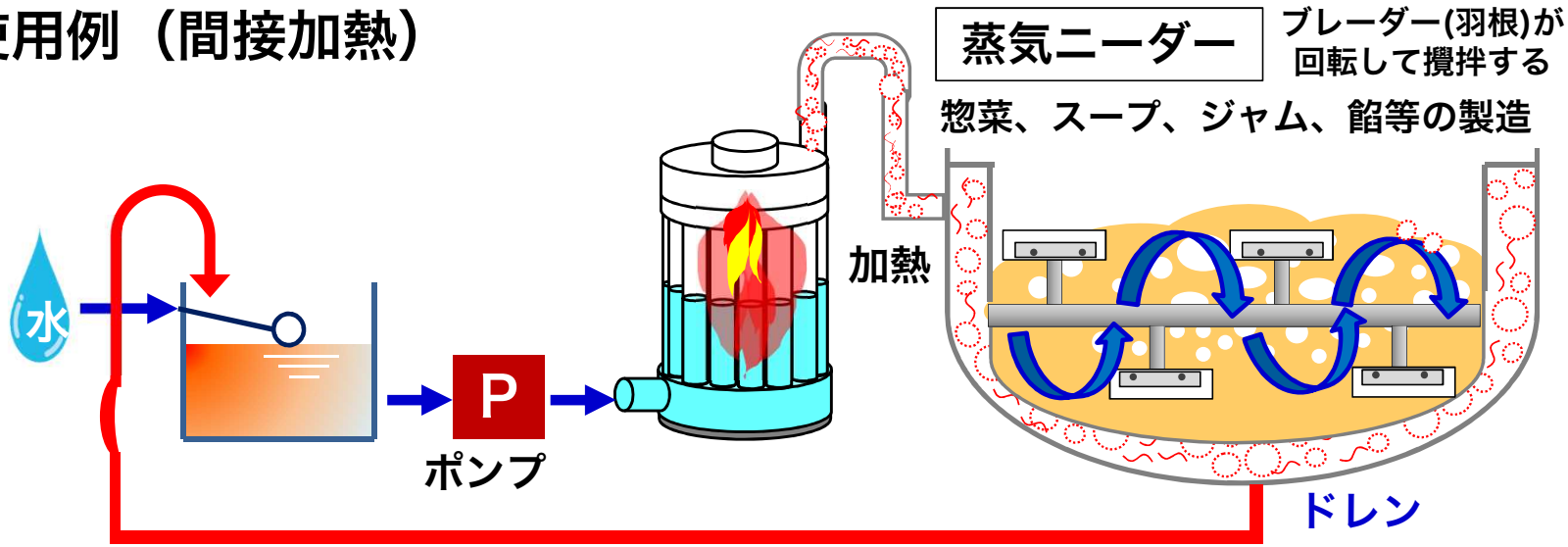
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

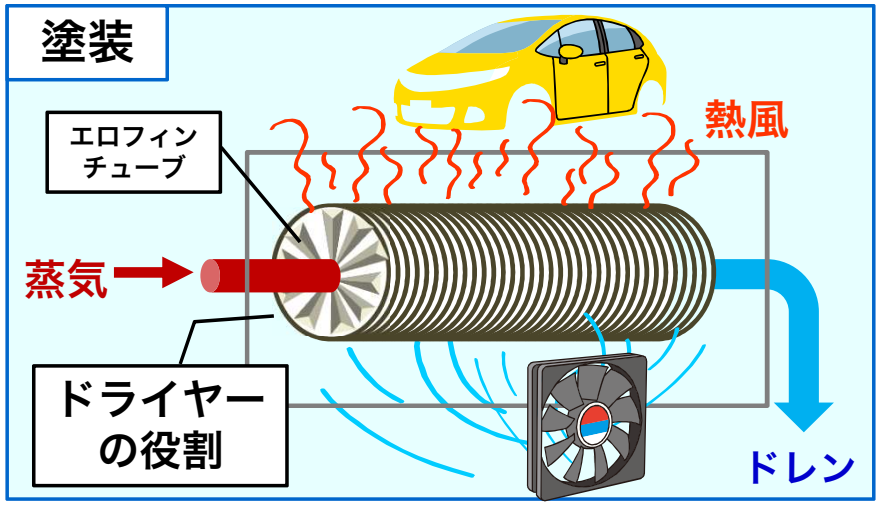
蒸気の使用例（直接加熱）

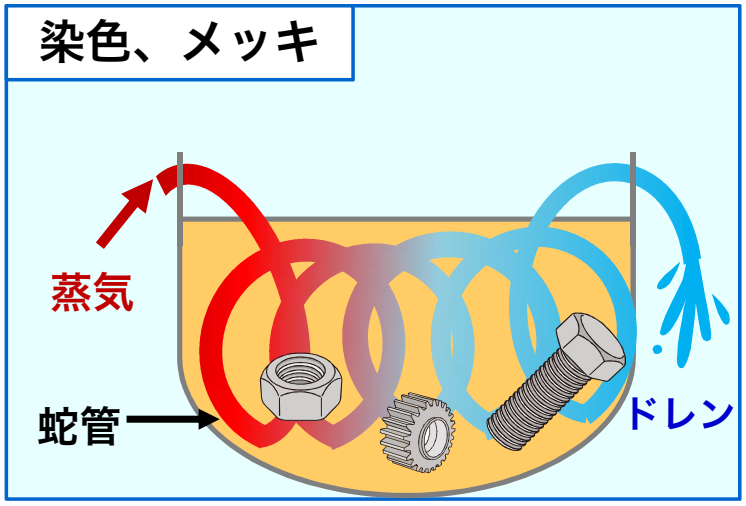


MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

蒸気の使用例（間接加熱）

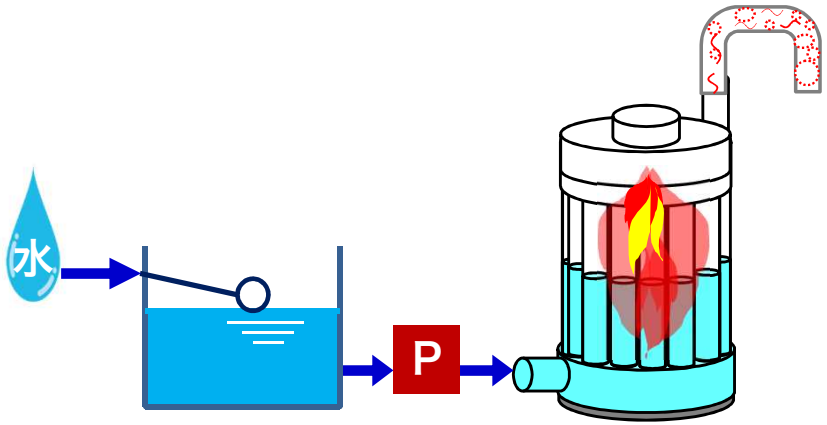






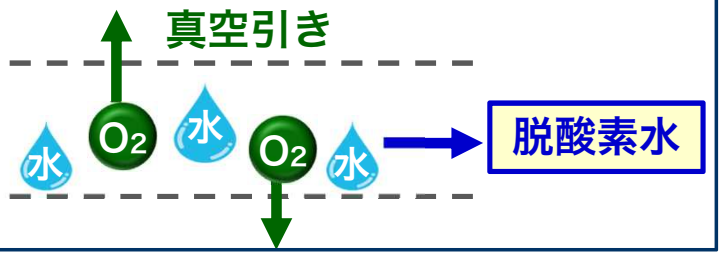
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

蒸気ボイラは管理が必要

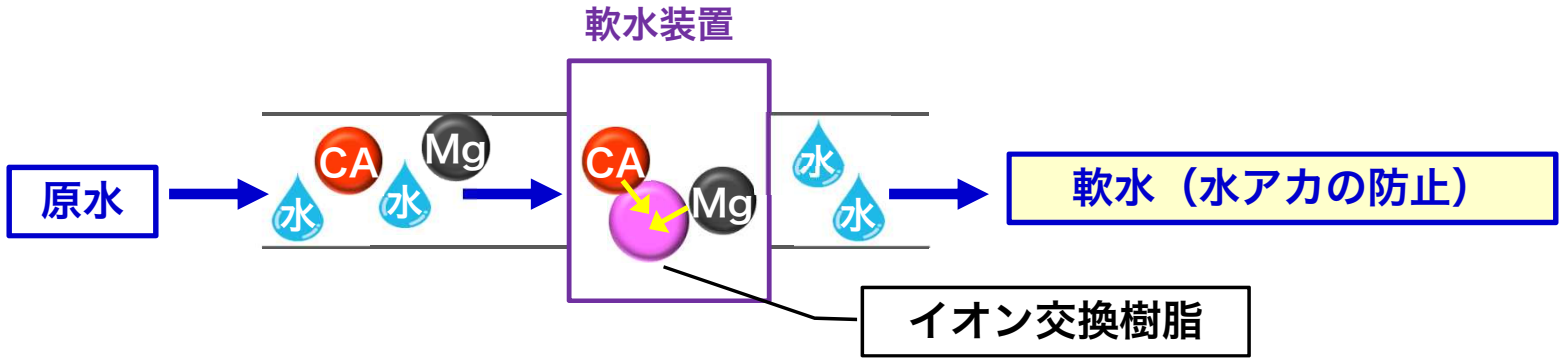


ボイラの大敵

① 腐食→缶体に穴が開く
→ 溶存酸素の除去 → ＤＯＲ

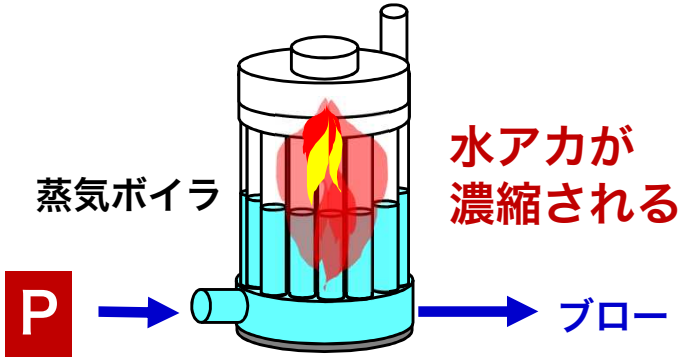


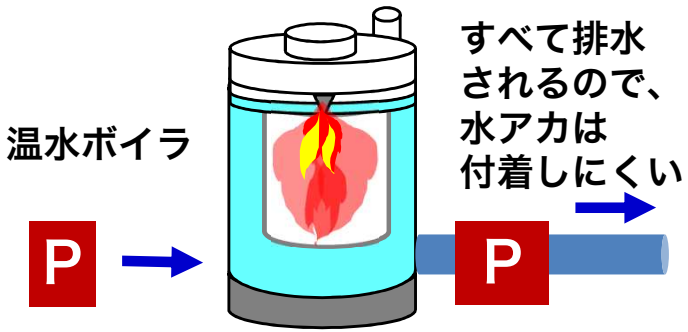
② 水アカ→ボイラ効率の低下や水管の破裂→ 軟水装置

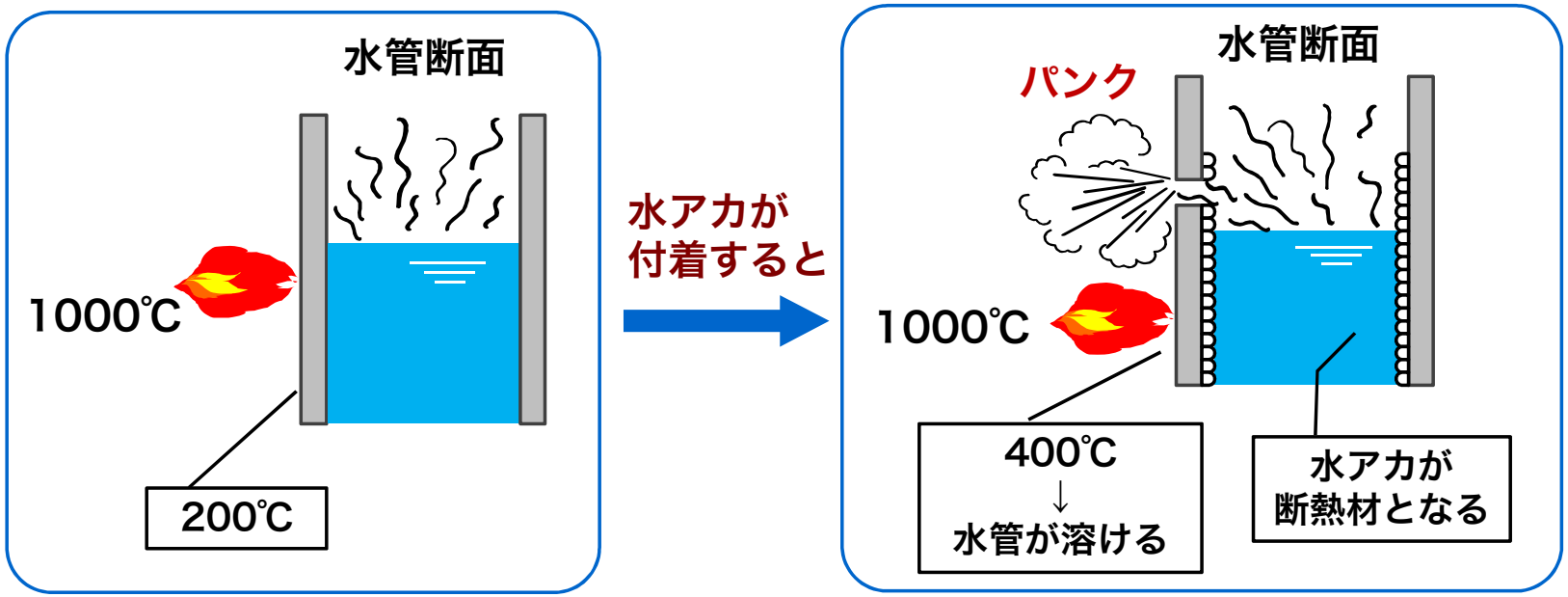


MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

蒸気ボイラは管理が必要

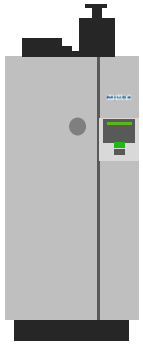




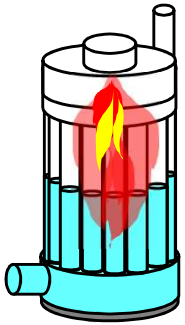


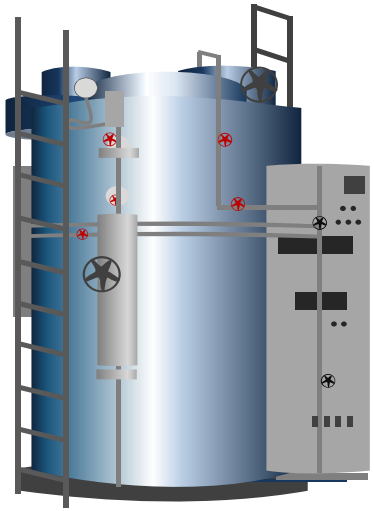
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

ボイラの種類 ～ 同容量のボイラ比較 ～

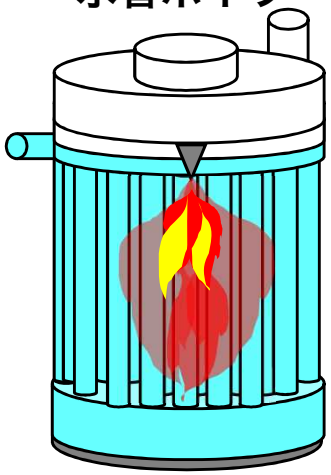


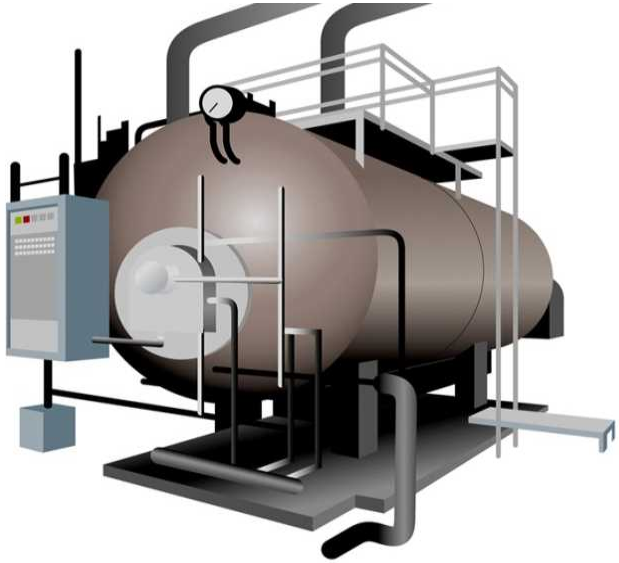
貫流ボイラ



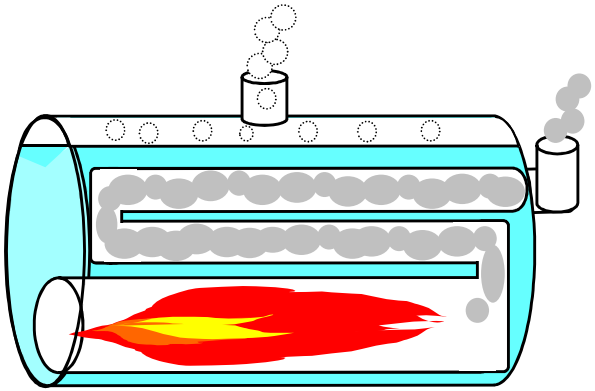


水管ボイラ





炉筒煙管ボイラ

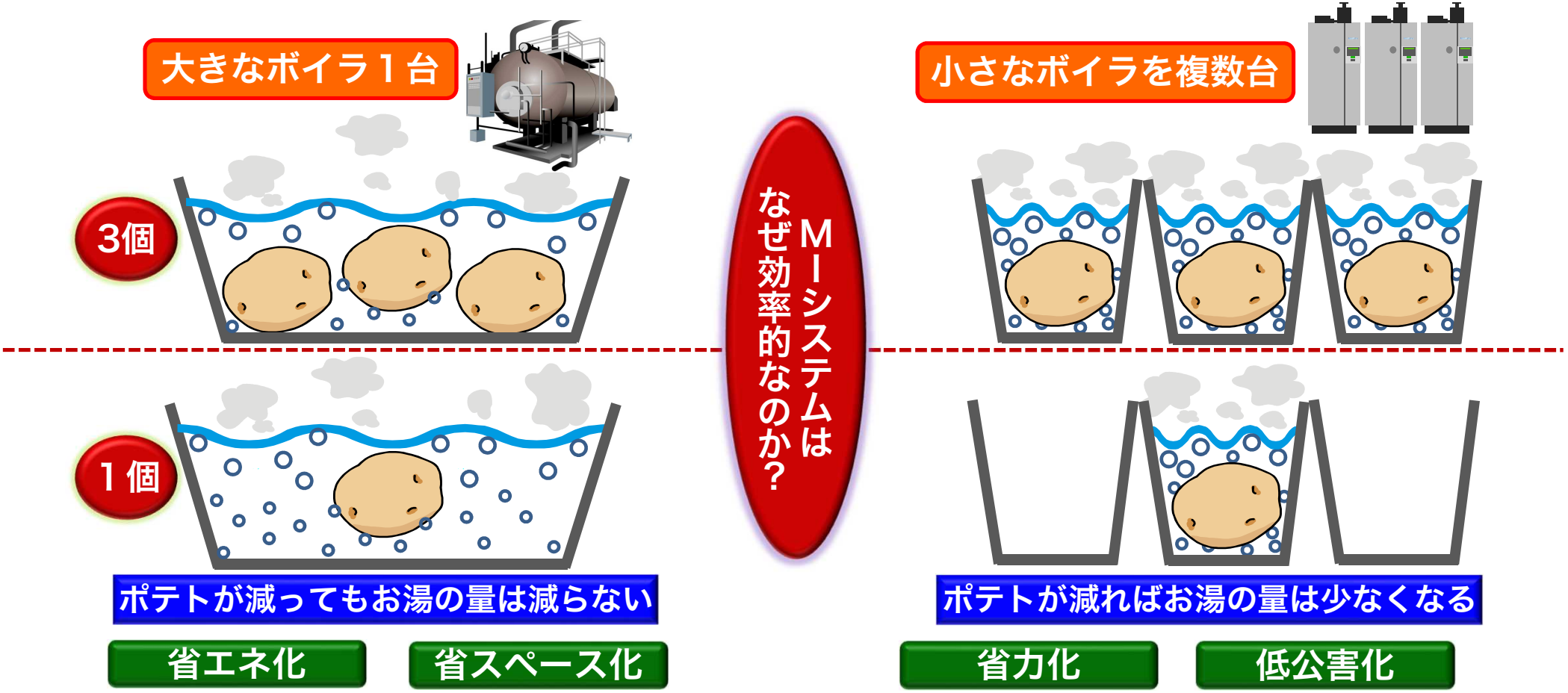


MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

ミウラのＭＩシステム（Multiple Installation system）とは

必要時に必要なだけの蒸気量を供給し、エネルギーコスト低減やCO_2 、NOx等の排出量削減に繋げる



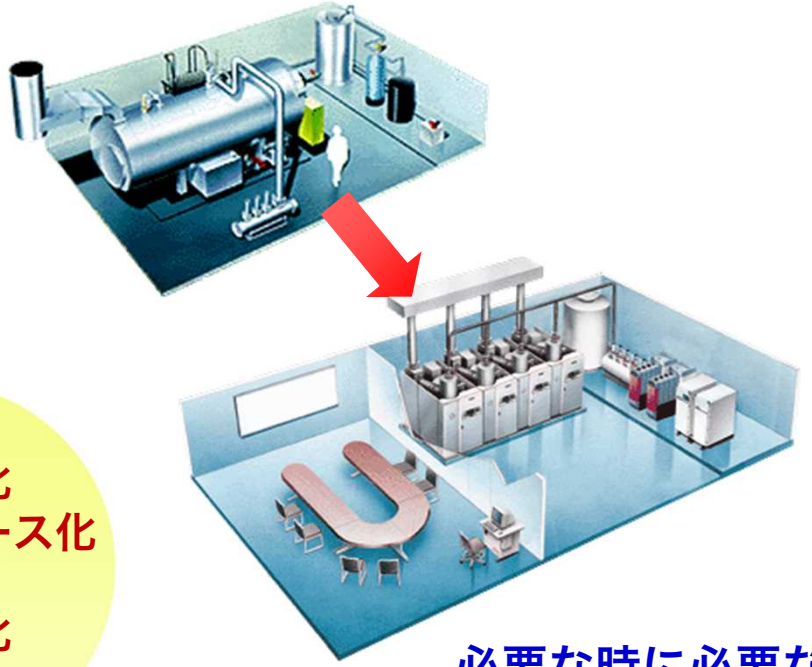
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

1986年　ボイラ多缶設置（ＭＩ）システム特許成立

ＭＩシステム　（Multiple Installation system）とは

小型貫流ボイラの特徴を活かした画期的な省エネルギーシステム



- 省エネ化
- 省スペース化
- 省力化
- 低公害化

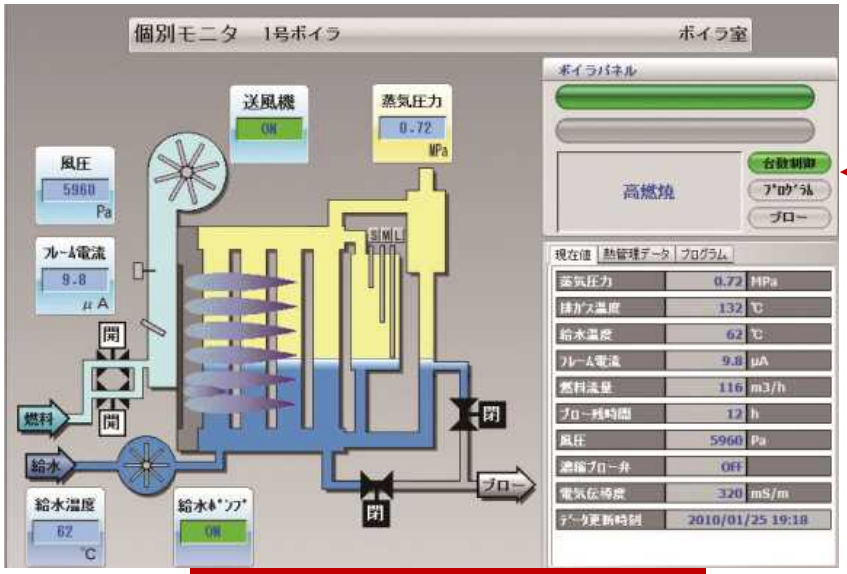
必要な時に必要なだけの蒸気量を供給し、エネルギーコストの低減やCO_2、NOx等の排出量削減に繋げる

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

オンラインメンテナンス

29年前から「IoT」を活用したハイテクサービスで高い収益性を維持



遠隔監視で状況確認

監 視 →

← 対処方法を電話連絡
（データ収集・解析）

ユーザー

オンライン管理缶数
約 64,000台
※ボイラ以外の機器も含む
（2019年10月末現在）

出向

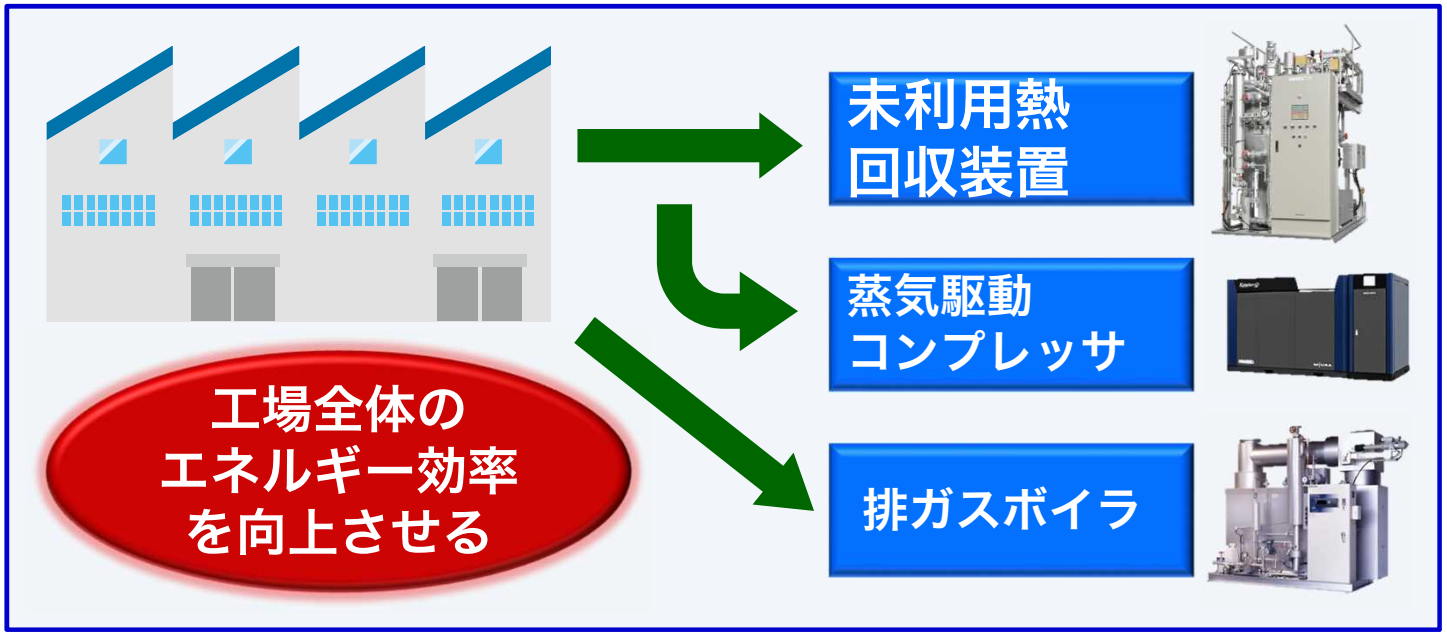
現場に行かない → 故障の原因がわかる → 事前準備出来る → 早期回復

１人当りの管理缶数の増加、効率的メンテ、
メンテナンス員を３Ｋ（危険・汚い・きつい）から解放

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

成熟しつつある国内市場で何を提案していくか？



ボイラ外商品

水処理装置

食品
機器

医療用
機器

ﾗﾝﾄﾞﾘｰ

舶用機器

舶用ボイラ

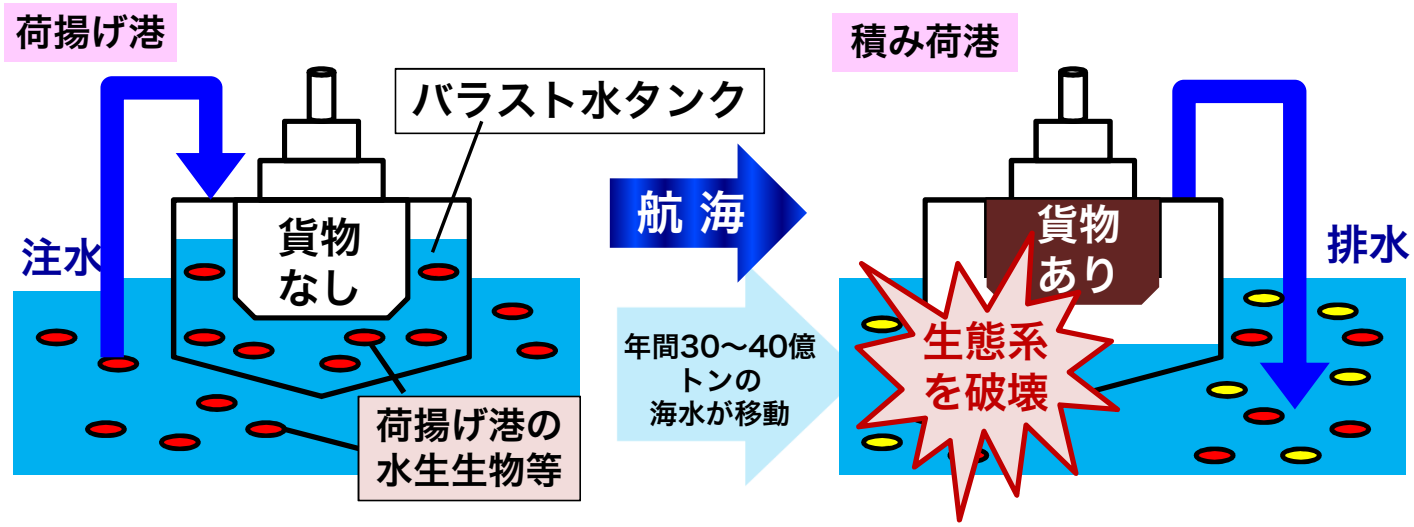
バラスト水
処理装置

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

バラスト水問題「新しい市場の誕生」

バラスト水とは、 荷物を積んでいない船を安定させるために、船内のタンクへ取り込まれる水

国土交通省発行資料より



「荷揚げ港」から
「積み荷港」への
水生生物等
の移動

生態系破壊
の
環境問題

バラスト水管理条約（2004年採択）
→バラスト水処理処置の搭載　義務化

2017年9月 義務化

2019年9月 義務化

新造船

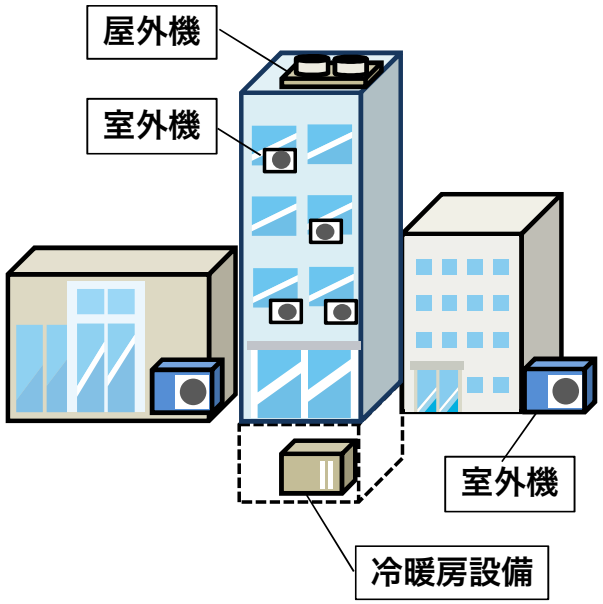
既存船

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

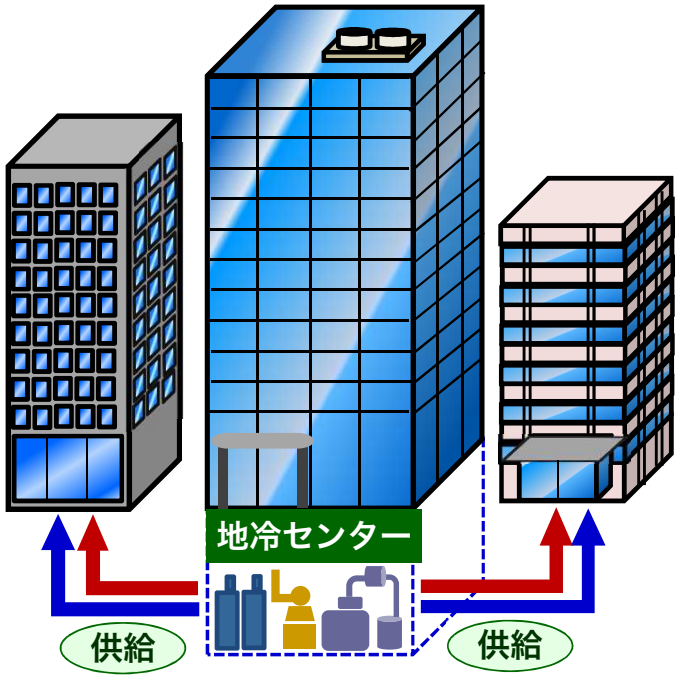
地域冷暖房システム（地冷）とは？

ビル、商業施設、マンションなど地域内の
建物へまとめて冷暖房や給湯を行うシステム

一般的な建物別冷暖房方式



地域冷暖房方式



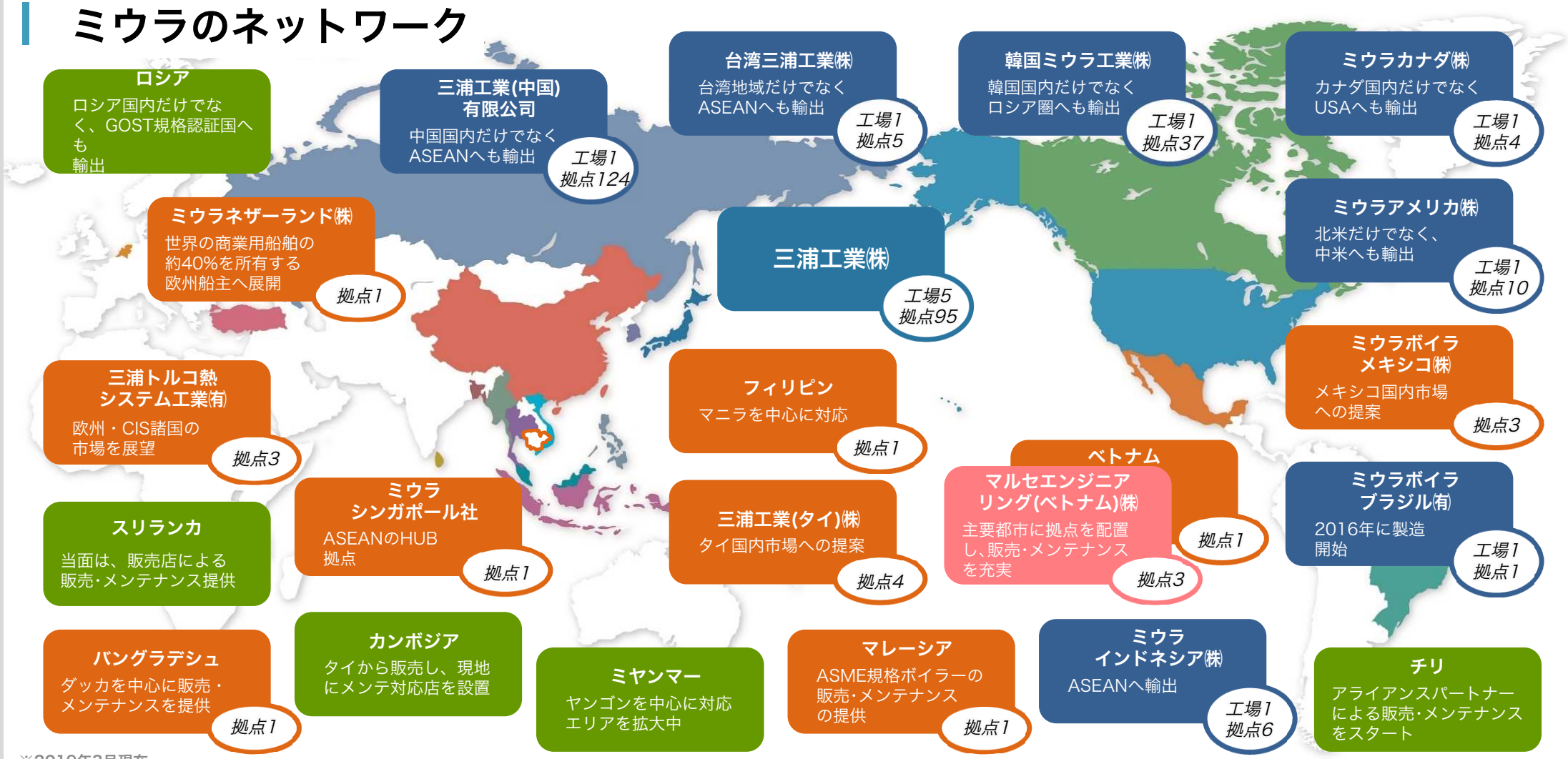
熱供給設備を1つにまとめる

省エネの促進

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

MIURA

ミウラのネットワーク



※2019年3月現在

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

資本政策の基本方針

当社グループは、財務の健全性を担保した上で、中長期的な企業価値を向上させるため、資本政策の基本方針を以下のように定めます。

「資本効率の向上」
いかなる市場環境のもとでも利益を着実に拡大していくことが、企業価値の増大と株主利益の向上につながるものと考え、株主資本利益率（ＲＯＥ）１０％以上を安定的に達成することを目標として取り組んでまいります。

「持続的・安定的な株主還元」
安定的な配当の継続を基本に、会社の業績に応じた適正な利益還元を行うことが望ましいと考えております。この方針に従って、連結配当性向30％を目処として連結業績や財務状況等を総合的に勘案しながら、配当水準の向上に努めてまいります。

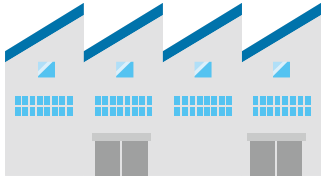
MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

中長期的な経営戦略

国内戦略

①トータルソリューション

・ミウラの製品で、工場全体のエネルギー効率の向上を図り、オールミウラのワンストップ・メンテナンスを実現する



② バラスト水処理装置

・USCGの型式認証取得

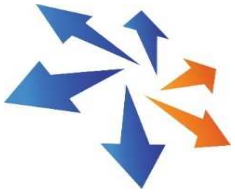
・ボイラで培った技術力、メンテナンス力、お客様との信頼関係を活かし、優位に立つ

海外戦略

① 日本ビジネスモデルの水平展開

・ＭＩシステムのメリットを省エネ提案する

・納入実績を重ね、ミウラボイラの世界展開をはかる



② 中国の石炭焚きボイラの入替

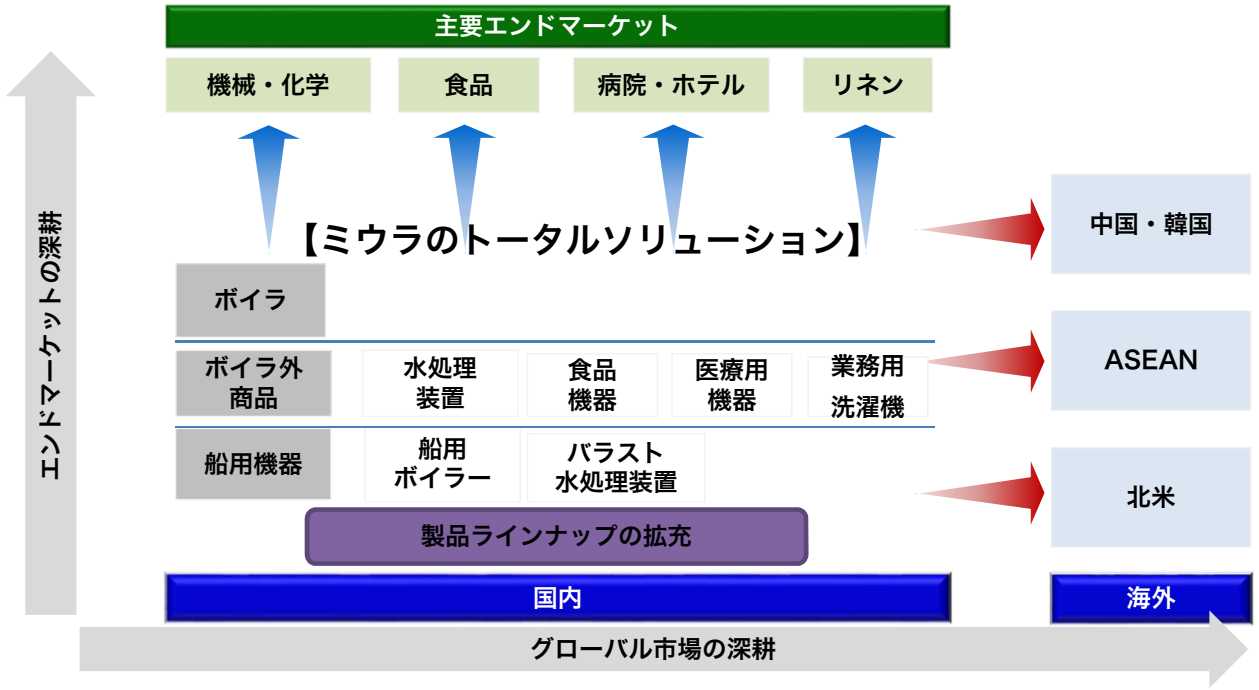
・中国の大気汚染の深刻化により、石炭からガス化へ法的規制が強化された。法的な要求に応えるために、日本で培われたガス焚きボイラの技術を導入する

・日本と同様のメンテナンスを提供するために、拠点展開をはかる

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

中長期的な経営戦略

製品ラインアップの拡充を実現し、主要エンドマーケット向けのソリューションを強化
日本ビジネスモデルを水平展開し、海外市場の更なる深耕を目指す



MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.

熱・水・環境のベストパートナー

MIURA

お問い合わせ先

三浦工業株式会社　経営企画室
TEL　089-979-7045
FAX　089-979-7011
URL　http://www.miuraz.co.jp

MIURA CO.,LTD.　All Rights Reserved.