2021年3月期 決算説明資料

決算説明および成長戦略

三浦工業株式会社 代表取締役社長執行役員CEO 宮内 大介 2021年5月25日



<会社概要>

社 名 三浦工業株式会社

所 在 地 愛媛県松山市堀江町7番地

設 立 1959年5月

ミウラク ループ 国内 10社、海外 17社 (三浦工業含む) ※ 2021年3月31日現在

従 業 員 グループ 6,072名

うち海外 1,826名(30%)

事業内容 機器販売事業

メンテナンス事業

格付情報 発行体格付 A (維持) 2020年12月公表

株式会社格付投資情報センター (R&I)

「JPX日経インデックス400」 構成銘柄への選定に関するお知らせ

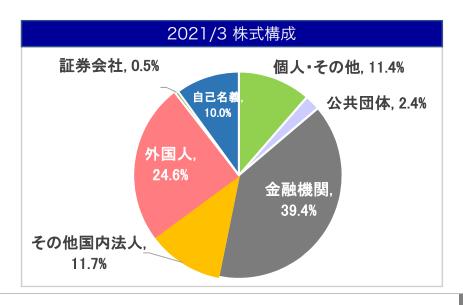
弊社が『JPX日経インデックス400』に、昨年度初めて選定されました。



JPX-NIKKEI 400

本指数は、資本の効率的活用や投資者を意識した経営観点など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした「投資者にとって投資魅力の高い会社」で構成され、日本企業の魅力を内外にアピールするとともに、その持続的な企業価値向上を促し、株式市場の活性化を図ることを目的として創生された株価指数です。

2021/3 大株主の状況(*自己株式を除く)			
株主名	持株比率		
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	9.58%		
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	4.74%		
株式会社日本カストディ銀行(信託口9)	4.69%		
株式会社伊予銀行	4.25%		
株式会社愛媛銀行	3.84%		
ミウラグループ従業員持株会	2.71%		
愛媛県	2.39%		
公益財団法人三浦教育振興財団	2.39%		
いよぎんリース株式会社	2.32%		
野村信託銀行株式会社(投信口)	1.85%		



目次

1	2021年3月期決算の概要	4
2	2021年3月期計画および実績	6
3	2021年3月期業績	10
4	利益配分	23
5	中期経営計画2021	25
6	製品による環境貢献 (〜脱炭素化に向けて〜水素燃料ボイラ)	30
7	中国の進捗と市場の状況	38

注意事項

本資料のうち、今後の計画・見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって予想数値とは異なる場合があります。掲載内容には、細心の注意を払っておりますが、掲載された内容に基づいて被った損害については、弊社は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

1.2021年3月期決算の概要

熱・水・環境のベストパートナー





2021年3月期決算の概要

国内



業績

[単位:百万円]

<ifrs></ifrs>	20年3月期	21年3月期	増減率(%)
売上収益	143,645	134,732	△6.2%
売上原価	86,283	79,758	△7.6%
販管費	39,320	37,761	△4.0%
その他の収益	612	966	57.8%
その他の費用	113	321	183.8%
営業利益	18,540	17,858	△3.7%
税引前利益	18,756	18,165	△3.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	13,746	12,695	△7.6%

決算の概要

主力の小型貫流ボイラやランドリー機器が低調に推移

機器販売	新型コロナウイルス感染症の影響もあり低調

舶用 バラスト水処理装置の販売が堅調

ランドリー 新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受け低調

海外 中国が堅調に推移

米州、台湾、ス	フ La マ 丶	ボイラ販売が低調
	レイフ レ 、ノエイイノエロレ	ホイ フ服売が作品

中国ボイラ販売およびメンテナンス事業が堅調

2. 2021年3月期計画および実績

熱・水・環境のベストパートナー





【2021年3月期計画 vs 実績

- コロナ禍で設備投資意欲が減退したものの売上収益達成
- 行動制限による経費抑制などにより利益は上振れ

単位: 億円

	21/3 計画	21/3 実績	計画比
売上収益	1,310	1,347	102.8%
営業利益 (営業利益率)	150 (11.5%)	178 (13.3%)	119.1 %
税引前利益	153	181	118.7%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	110	126	115.4%



事業別 売上高

単位:億円

		20/3 実績	21/3 計画	21/3 実績	計画比
	ボイラ	635	585	600	102.6%
	アクア(水処理機器)	40	39	46	117.9%
国	舶用	114	118	117	99.2%
内	食機・メディカル	113	106	113	106.6%
13	ランドリー	190	126	126	100.0%
	その他(特機・新事業開発・環境 等)	72	70	75	107.1%
	小計	1,164	1044	1,077	103.2%
	米州(アメリカ・カナダ・ブラジル・メキシコ)	57	51	51	100.0%
海	韓国	81	79	78	98.7%
外	中国	85	95	99	104.2%
71	アセアン・台湾・トルコ・オランダ	49	41	41	100.0%
	小 計	272	266	269	101.1%
	合 計	1,436	1,310	1,346	102.8%



┃セグメント別 (計画比)

【国内】 営業活動回復により機器販売で大きく上振れ

> :売上は営業活動が想定より回復したため上振れ 利益は売上の上振 機器販売

> > れと、経費が行動制限もあり想定よりも抑えられたため上振れ

メンテナンス・ランドリー:概ね想定通り

粗利率改善と費用抑制により利益が大きく上振れ 【海外】

機器販売・メンテナンス:売上は想定通りであったが、粗利率改善と経費が行動制限

により想定よりも抑えられたため利益は大きく上振れ

【売上高】

【億円】	計画	実績	計画比
国内機器販売	578	604	104.5%
国内メンテ	340	348	102.3%
ランドリー	126	126	100.0%
海外機器販売	196	197	100.5%
海外メンテ	70	72	102.5%

【利益】

【億円】	計画	実績	計画比
国内機器販売	37	49	131.9%
国内メンテ	96	95	99.2%
ランドリー	△3	2	-
海外機器販売	11.5	20	178.6%
海外メンテ	8.5	12	145.4%

3. 2021年3月期業績

三浦工業株式会社 上席執行役員 管理統括副本部長 財務統括部長 廣井政幸





| 実績(前年同期比)

新型コロナウイルス感染症の影響により機器販売が低調に推移 事業環境が悪化する中でも、メンテナンス事業の売上は堅調

<ifrs></ifrs>	20/3 実績	21/3 実績	前年 同期比	増減率
売上収益(億円)	1,436	1,347	△89	△6.2%
(内訳) 機器販売	850	801	△49	△5.7%
メンテナンス	394	419	24	6.3%
ランドリー	190	125	△64	△34.2%
営業利益(億円) 営業利益率(%)	185 (12.9%)	178 (13.3%)	△6	△3.7%
税引前利益(億円)	187	181	△5	△3.2%
親会社の所有者に帰属する 当期利益(億円)	137	126	△10	△7.6%



セグメント別(前年同期比)

【国内】 メンテナンス事業は堅調に推移。機器販売は低調

機器販売 : 新型コロナウイルス感染症の影響により設備投資意欲が減退

メンテナンス : 有償保守契約の増加および提案活動により堅調に推移

ランドリー: リネン・クリーニング全般で設備投資意欲が減退

【海外】 中国、韓国では新型コロナウイルス感染症の影響は軽微

機器販売 : 中国にて省エネ診断により安定した受注を確保

メンテナンス : 中国で低NOx規制対応によるバーナー入替が堅調

【売上高】

【億円】	20/3	21/3	前年 同期比
国内機器販売	643	604	△6.1%
国内メンテ	330	347	5.4%
ランドリー	190	125	△33.9%
海外機器販売	207	197	△4.9%
海外メンテ	64	71	10.6%

【利益】

【億円】	20/3	21/3	前年 同期比
国内機器販売	51	48	△6.0%
国内メンテ	94	95	1.2%
ランドリー	10	1	△83.4%
海外機器販売	21	20	△2.4%
海外メンテ	7	12	57.6%



事業別 売上高

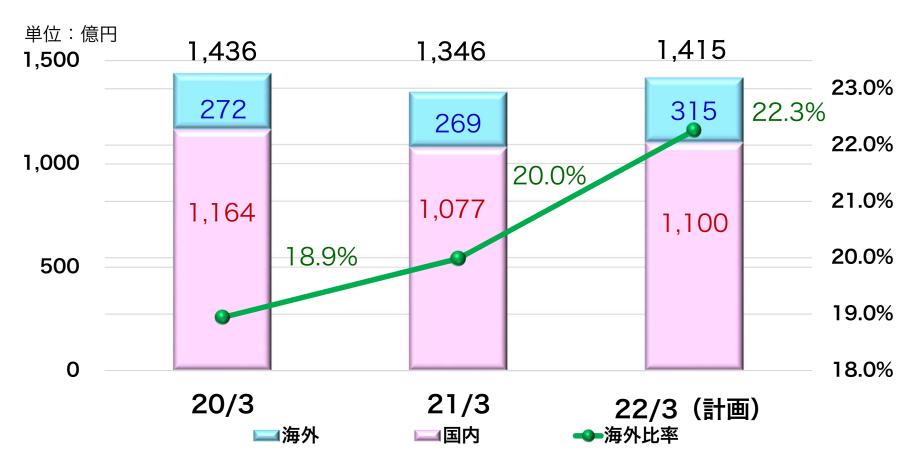
単位:億円

		20/3 実績	21/3 計画	21/3 実績	前年同期比
	ボイラ	635	585	600	△35
	アクア(水処理機器)	40	39	46	+6
国	舶用	114	118	117	+3
内	食機・メディカル	113	106	113	-
L 7	ランドリー	190	126	126	△64
	その他(特機・新事業開発・環境 等)	72	70	75	+3
	小計	1,164	1044	1,077	△87
	米州(アメリカ・カナダ・ブラジル・メキシコ)	57	51	51	△6
海	韓国	81	79	78	∆3
外	中国	85	95	99	+14
21	アセアン・台湾・トルコ・オランダ	49	41	41	△8
	小 計	272	266	269	△3
	合 計	1,436	1,310	1,346	△90



国内及び海外売上 推移 (IFRS)

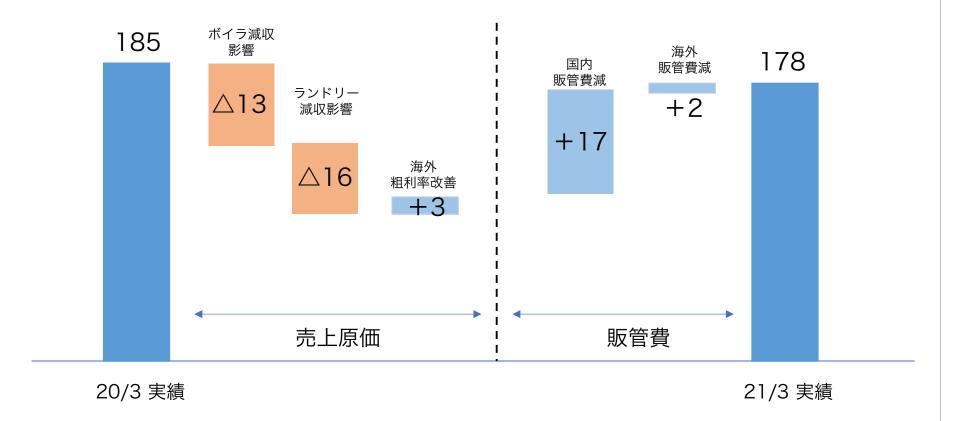
海外売上は2021年3月期において新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けたものの安定して推移





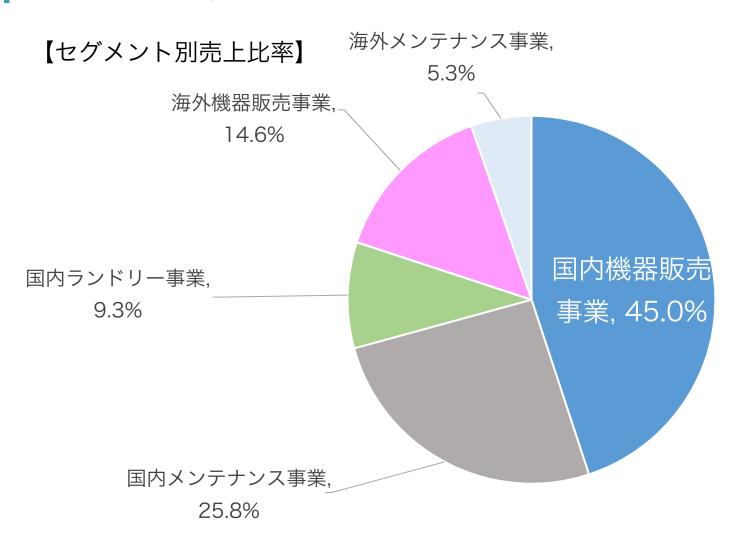
営業利益増減要因(前年同期差)

コロナ禍の行動制限による経費削減があったものの、ボイラ事業、 ランドリー事業の機器販売における減収が影響し減益





■ セグメント別

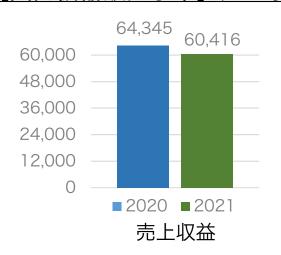




| セグメント別(前年同期比)3月期

(単位:百万円)

【国内機器販売事業】売上収益:前年比 △6.1% 、セグメント利益:前年比 △6.0%





- ・舶用機器においてはバラスト水 処理装置の販売が堅調に推移。
- ・小型貫流ボイラ及び関連機器の 販売は、新型コロナウイルス感染 症の影響により低調に推移。

【国内メンテナンス事業】売上収益:前年比 5.4%、セグメント利益:前年比 1.2%





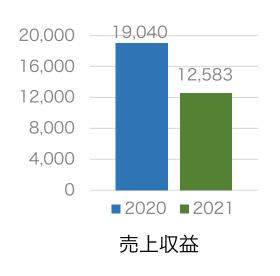
・有償保守契約件数の増加や提案営業の推進により売上に貢献。

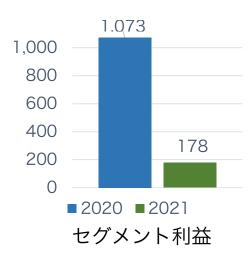


セグメント別(前年同期比)3月期

(単位:百万円)

<u> 【国内ランドリー事業】売上収益:前年比 △33.9% 、セグメント利益:前年比 △83.4%</u>





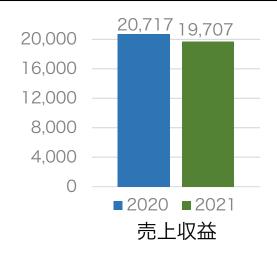
・新型コロナウイルス感染症による ホテル、病院などのリネンサプライ やクリーニングの需要減少により、 設備投資意欲が大きく減退し、売上 が減少。



┃セグメント別(前年同期比)3月期

(単位:百万円)

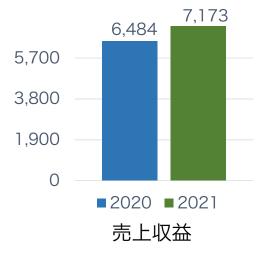
【海外機器販売事業】売上収益:前年比 △4.9% 、セグメント利益:前年比 △2.4%





- ・中国においてはボイラ販売が堅 調に推移。
- ・その他の国において、新型コロナウイルス感染症による行動制限などの影響もあり、ボイラ販売が 低調に推移。

<u>【海外メンテナンス事業】売上収益:前年比 10.6% 、セグメント利益:前年比 57.6%</u>





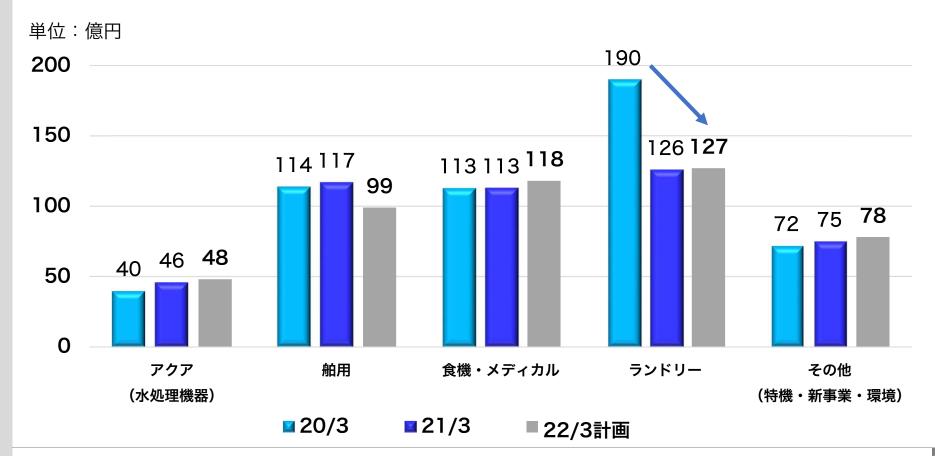
・各国での有償保守契約の積極的 な取得や中国での低NOx規制対応 により売上増加。



国内売上推移(事業別)

舶用事業 : バラスト水処理装置の販売は堅調に推移

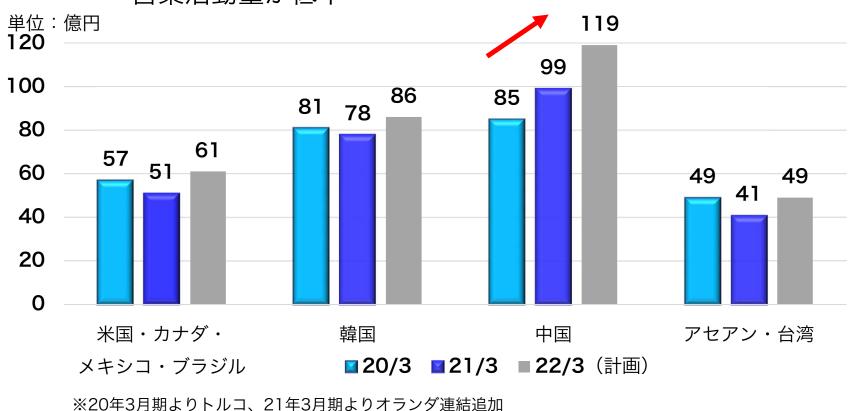
メディカル:洗浄器や小型滅菌器の需要を確保





海外売上推移

中国は、省エネ提案で着実に受注を確保 韓国は、昨年度は大型工事物件などあり減収 米州・アセアンは、新型コロナウイルス感染症により 営業活動量が低下





貸借対照表

流動資産 : その他の金融資産増 74億円他

非流動資産:有価証券評価差額金增 30億円、繰延税金資産減 8億円他

流動負債 :営業債務減 19 億円 他

非流動負債:リース負債減 2億円、借入金減 3億円他

純資產 : 利益剰余金增 83億円、有価証券評価益増 37億円他

自己資本比率 74.1% (前年期末対比 2.9%上昇)

【億円】	20/3	21/3	増減
流動資産	1,094	1,170	76
非流動資産	778	793	15
資産合計	1,872	1,963	91
流動負債	462	441	△21
非流動負債	76	66	△10
純資産	1,333	1,454	121

4. 利益配分

熱・水・環境のベストパートナー

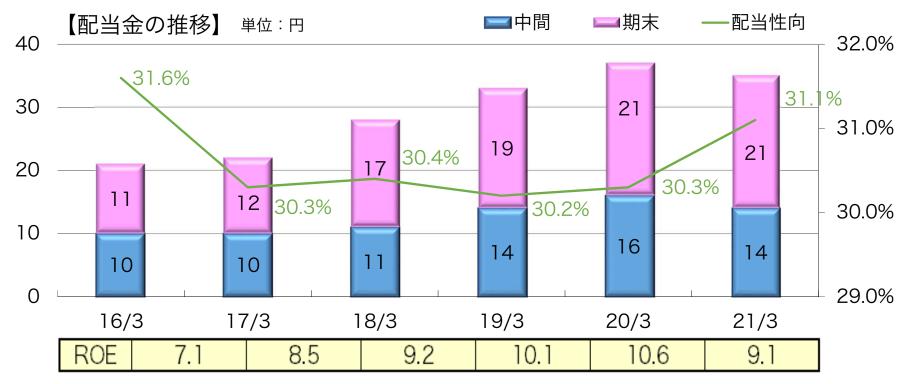




①安定的な配当の継続

② 連結配当性向30%を目処

20年3月期 21年3月期 中間 16円 中間 14円 期末 21円 期末 21円 合計 37円 合計 35円



【ご参考】※2021年3月31日時点

経営目標 ROE10%以上

発行済株式総数(自己株式除く) 125,291,112 株、 自己株式数 12,553,921 株

5. 中期経営計画2021

三浦工業株式会社 代表取締役社長執行役員CEO 宮内 大介





中期経営計画の考え方

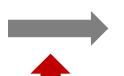
3年先のありたい姿



次年度の計画



事業環境の変化



翌年以降の 中期経営計画立案

中期経営計画は状況変化を考慮し、毎年立案する

ローリング方式

事業環境の変化等を考慮 して毎年ローリングする 方式

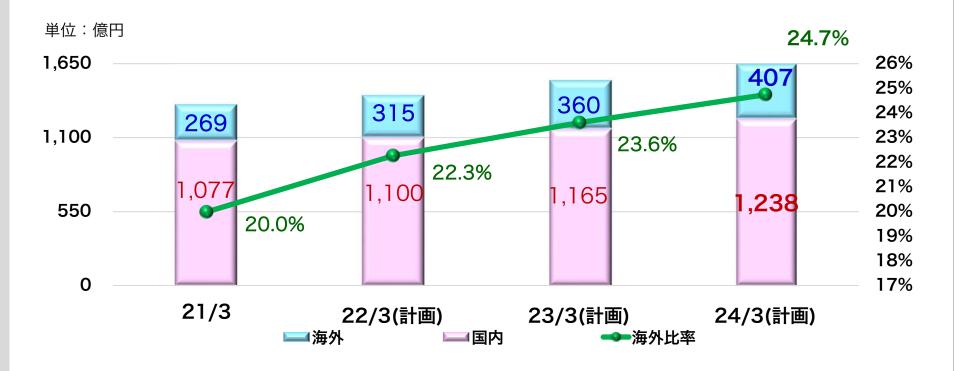
	FY 2019	FY 2020	FY 2021	FY 2022	FY 2023
中期経営計画 2019	20	19-20	21		
中期経営計画 2020		20	20-20)22	
中期経営計画 2021			20	21-20	23



概要

単位:億円

	2021年3月期 実績	2022年3月期 計画	2023年3月期 計画	2024年3月期 計画
売上収益	1,346	1,415	1,525	1,645
営業利益	178	184	200	220
営業利益率	13.3%	13.0%	13.1%	13.4%





事業別

単位:億円

		2021年3月期 実績	2022年3月期 計画	2023年3月期 計画	2024年3月期 計画
	ボイラ	600	630	645	667
	アクア(水処理機器)	46	48	52	57
	舶用	117	99	111	120
国	食機・メディカル	113	118	123	130
内	ランドリー	126	127	147	172
	その他(特機・新事業開発・環境 等)	75	78	87	92
	小計	1,077	1,100	1,165	1,238
	米州(アメリカ・カナダ・メキシコ・ブラジル)	51	61	72	83
海	韓国	78	86	93	99
外	中国	99	119	137	158
	アセアン・台湾・トルコ・オランダ	41	49	58	67
	小計	269	315	360	407
	合 計	1,346	1,415	1,525	1,645

中期経営計画2021



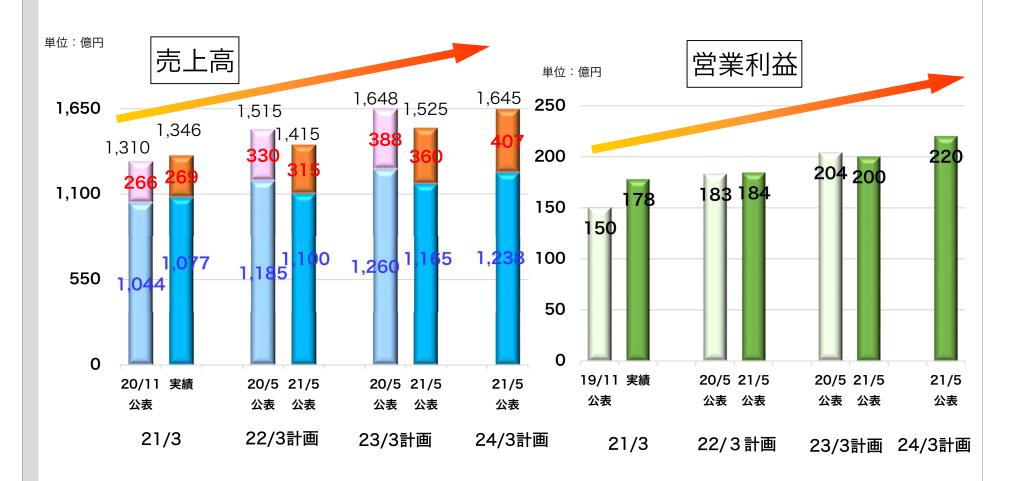
【前年中期計画 VS 当期中期計画】

昨年中期計画対比では、新型コロナウイルス感染症の影響もあり1年遅れ

国内:2021年度 舶用及びランドリー事業の成長が鈍化

海外:中国が成長ドライバーとなり堅調に推移

	前回	今回
海外売上		
国内売上		
営業利益		



6. 製品による環境貢献

(~脱炭素化に向けて~水素燃料ボイラ)

三浦工業株式会社 取締役常務執行役員 CTO 技術統括本部長 越智 康夫 2021年5月25日



脱炭素社会の流れ



各国の削減目標

国連気候変動枠組条約に提出された約束草案より抜粋

国名	削減目標				
★氵中国	GDP当たりのCO2排出を 2030 年までに 60 - 65 % 削減 ※2030年前後に、CO2排出量のピーク				
€ EU	2030年までに 40% 削減 1990年比				
⊚ インド	GDP当たりのCO2排出を 2030年までに 33 - 35 % 削減				
日本	2030 年度までに 26 % 削減 ※2005年度比では25.4%削減				
ロシア	2030 年までに 70 - 75 % に抑制 1990年比				
アメリ	2025年までに 26 - 28% 削減 2005年比				
パリ協定 *#(27*10月1日報社					



JCCCA

2020年10月26日 菅首相 所信表明

2050年『温室効果ガス (GHG)』の排出を実質 ゼロヘ



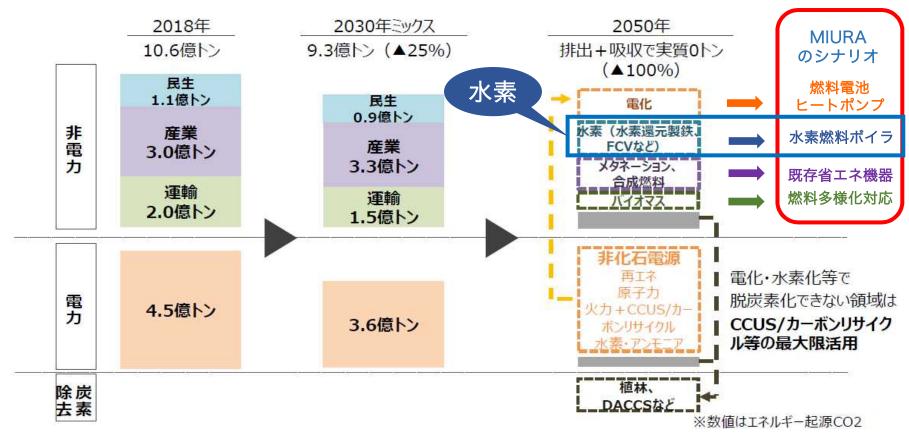
2021年2月19日 バイデン大統領

パリ協定への早期復帰

出典:全国地球温暖化防止活動推進センターウェブサイト(https://www.jccca.org/download/13233)

6 脱炭素社会への炭酸ガス(CO2)転換イメージ Miura

- 社会全体としてカーボンニュートラルを実現するには、電力部門では非化石電源の拡大、産業・民生・運輸 (非電力)部門(燃料利用・熱利用)においては、脱炭素化された電力による電化、水素化、メタネー ション、合成燃料等を通じた脱炭素化</u>を進めることが必要。
- こうした取組を進める上では、国民負担を抑制するため**既存設備を最大限活用**するとともに、需要サイドにおける**エネルギー転換への受容性を高める**など、段階的な取組が必要。



「2050年カーボンニュートラルに向けた資源・燃料政策の検討の方向性」(資源エネルギー庁) (https://www.meti.go.jp/shingikai/enecho/shigen_nenryo/pdf/030_02_00.pdf) を加工して作成

2017年12月26日 水素基本戦略決定



(経済産業省・資源エネルギー庁)

日本が水素を戦略化するポイント

Point.01

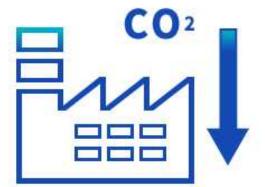
エネルギー セキュリティへの貢献

Point.02

低炭素化への貢献 CO₂を出さないエネルギー 世界をリード $(2H_2+O_2\rightarrow 2H_2O)$

Point.03

日本の技術力で



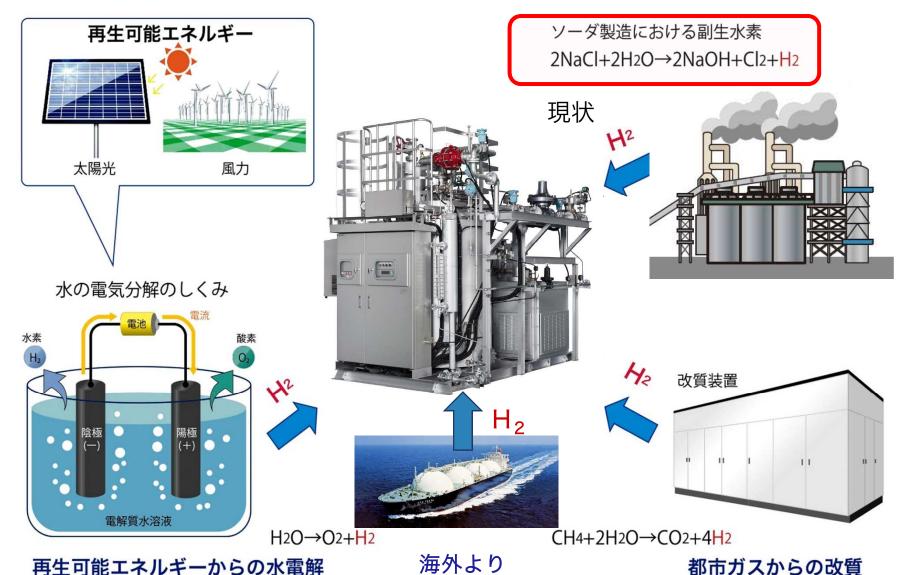


「ようこそ!水素社会へ~水素・燃料電池政策について」(資源エネルギー庁) (https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving and new/advanced systems/hydrogen/) を加工して作成 6

水素はさまざまな場所から入手可能



水素社会でも蒸気ボイラは熱源の主役



脱炭素化に向けて



水素燃料貫流蒸気ボイラの商品化

当社では広く熱源として利用されている貫流蒸気ボイラでの水素燃焼型の 開発を行い、2017年1月に日本で初めて※100%水素燃焼が可能な本製品 を商品化しました(※三浦工業調べ)

(当社試算)

1 蒸気 t (0.7MPa,20℃給水) 当たりの炭酸ガス排出量

> ガス燃料の 貫流蒸気ボイラ

蒸気(食品加工、化学、機械、 クリーニングなどの熱源)

> 水素燃料の 貫流蒸気ボイラ SI-2000AS

355kg-CO₂/蒸気 t

石炭

A重油

243kg-CO₂/蒸気 t

天然ガス

161kg-CO₂/蒸気 t



水素

Okg-CO₂/蒸気 t

CO

脱炭素化に向けて



水素は燃焼時の生成物が水のみで CO_2 排出はゼロとなり、化石燃料から水素燃料に切り替えた場合、削減率は100%となります





水素燃料の 貫流蒸気ボイラ SI-2000-H2

一般財団法人新エネルギー財団主催 令和2年度新エネ大賞 「新エネルギー財団会長賞」

一般社団法人日本機械工業連合会主催 令和2年度優秀省エネ機器・システム表彰

「日本機械工業連合会 会長賞」





安全・高効率95%

■水素燃料ボイラ(SI-2000-H2)が該当する主な SDGs 目標。







化石燃料

水素

6 水素燃料ボイラ



導入事例(副生水素の有効利用) 〇化成株式会社様



7. 中国の進捗と市場の状況

三浦工業株式会社

取締役常務執行役員 海外事業統括本部長 兒島 好宏

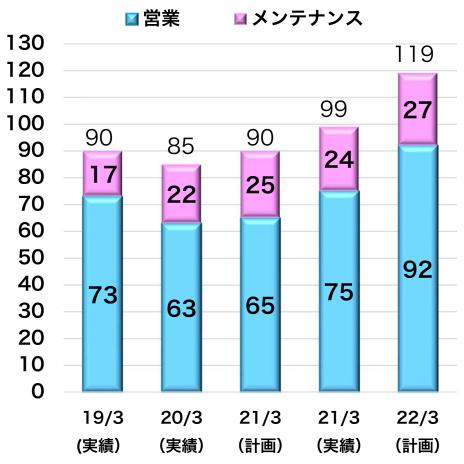




2021年3月期業績

中国の売上推移

(億円)



2060年カーボンニュートラル (CO₂排出量をネットゼロに!)

- ・2020年9月 国連総会で習主席が表明
- ・2021年3月「<u>第14次5か年計画」</u>に おいて、カーボンニュートラルの実現に 全面的に取り組む方針を発表

中国経済(中国景気鈍化)

- ・環境規制の緩和と改善時期の延期
- ・政府主導のインフラ整備対応 (通信5G対応含む)

ミウラ中国 戦略

・省エネ提案によるガス焚きボイラ入替 え戦略 (ガスーガス戦略)

売上増加要因

【営業】省エネ提案により安定した受注 を確保

【メンテナンス】低NOx対応によるバーナー入替えは堅調・保守契約率がUP

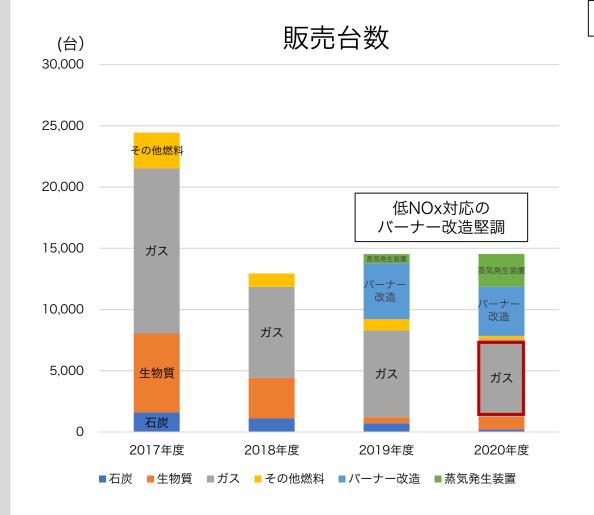


ー中国の市場

政治的要素	ボイラ市場は落ち込んでいるがミウラの影響は少ない	
環境政策 1	環境規制の緩和(石炭・生物燃料のガス化)	\searrow
環境政策 2	低NOx規制は継続(バーナー改造)	
環境政策3	排水・排気規制で工場移転 (地方へ)	
環境政策4	省エネ建築 (新建材)	
貧困対策	農業・漁業の工場化 (飼料・食品加工・キノコ栽培)	
COVID19 の影響	業種、企業で明暗が分かれる	
食品業界	加工品・エキス・健康食品・家庭向け加工品	
機械業界	車・建機・食品機械・製薬機械	
繊維染色	アジアからの生産移転 (一時的)	
段ボール	自宅配送の増加	
製薬	飲み薬・健康関連 (漢方・ビタミン剤・エキス)	



中国ボイラ市場の変化(1月~12月)



2019年度と2020年度との比較

ボイラ市場全体の特徴

- ・石炭焚きボイラが 1/3に減少販売許可は35トン以上の大型のみ
- ・蒸気発生装置が3.5倍に増加 蒸気の乾き度、圧力負荷変動に関する問題 が確認されており、今後蒸気発生装置を 使用する業種が明確になってくる

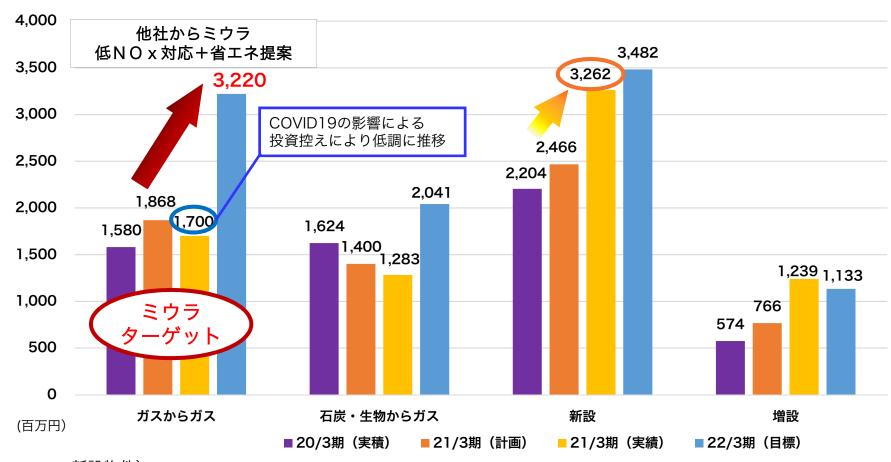
ガス焚き販売台数:10% 減



・バーナー改造の他社ガスボイラ 入替え戦略の継続



┃ ボイラ納入区分推移(ミウラの納入先分析)



新設物件)

- ・大手企業が新築工場を建設(COVID19の影響による中小企業の廃業や倒産により大手企業が市場をカバー)
- ・環境規制(排水規制、化学工場規制)により工場移転が増加

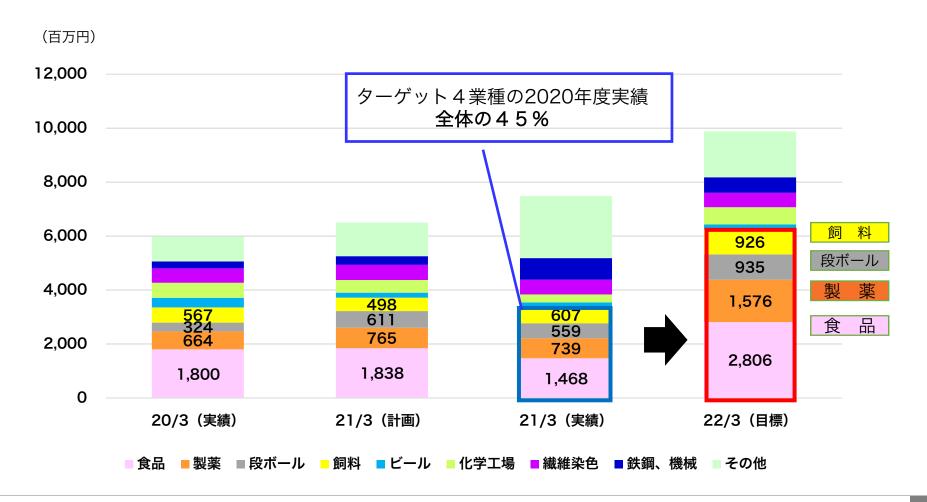


中国ボイラ市場業種分析(ミウラの業種分析)

ターゲット業種の2020年度実績(対昨年度比) 食品\ 製薬/段ボール/ 飼料/

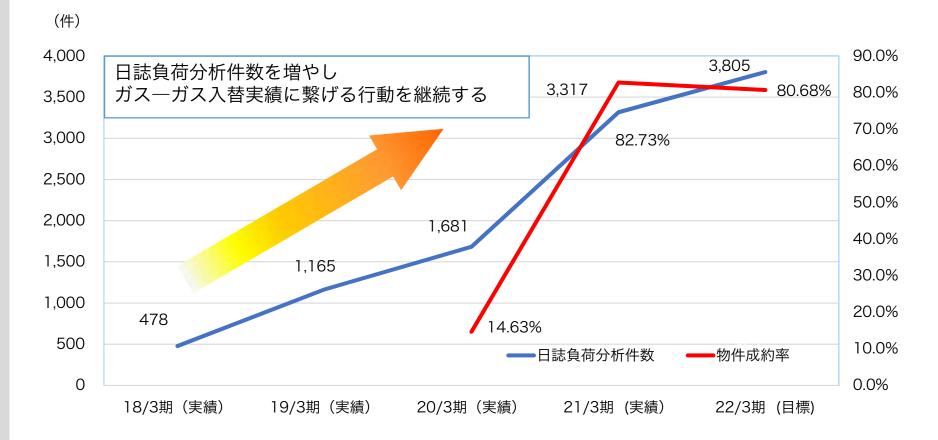


2021年度 目標 4業種でおよそ2倍の売上UPを目指す!





ガスーガス戦略の具体的な施策(営業の強化→省エネ提案) 他社ボイラの日誌負荷分析を行い、より効率の良いシステムを提案する



注)物件成約率:日誌負荷分析件数に対するガスーガス入替<u>目標台数</u>

熱・水・環境のベストパートナー



お問い合わせ先

三浦工業株式会社 経営企画室

TEL 089-979-7045

FAX 089-979-7011

URL http://www.miuraz.co.jp