

三浦工業株式会社

# 決算説明及び業績予想 ミウラの成長戦略



開催日：2016年5月 25日(水) 26日(木)

三浦工業株式会社

代表取締役社長 宮内 大介

熱・水・環境のベストパートナー



## 目次

1	会社概要	2
2	2016年3月期末決算の概要	4
3	利益配分、株式の状況	12
4	ミウラの中期経営計画	14
5	ビール戦略 グローバル展開の一例として	18
6	ブラジル市場開拓	25
7	国内戦略	30
8	参考資料	35

### 注意事項

本資料のうち、今後の計画・見通し等に記載されている各数値は、現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって予想数値とは異なる場合があります。掲載内容には、細心の注意を払っておりますが、掲載された内容に基づいて被った損害については、弊社は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

# 1. 会社概要

---

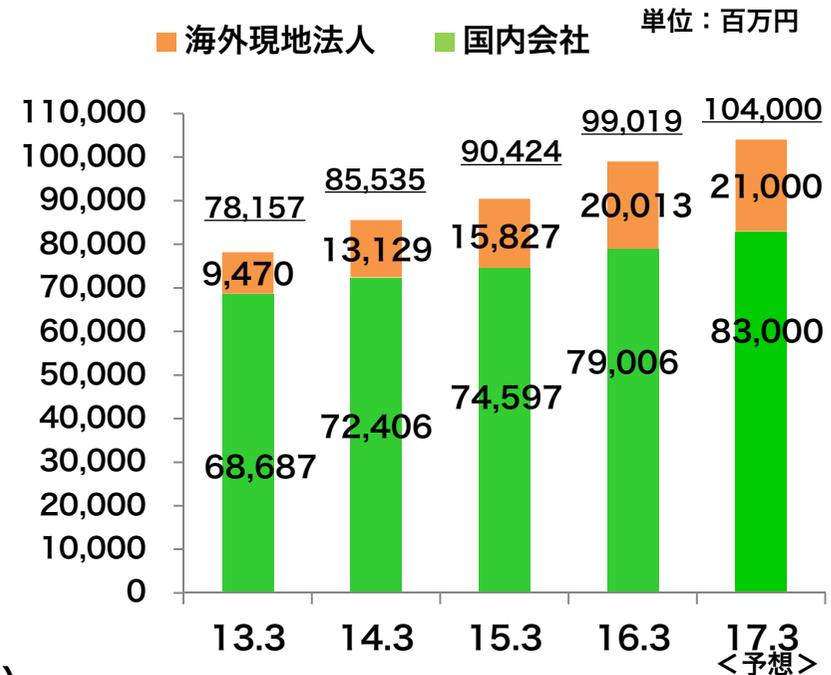
熱・水・環境のベストパートナー

**MIURA**

## 会社概要

所在地 愛媛県松山市堀江町7番地  
 設立 1959年5月  
 グループ会社 国内 8社 (うち連結 5社)  
 海外 14社 (うち連結 8社)  
 ※ 2016年3月31日現在  
 従業員 連結 4,665名  
 グループ 4,774名  
 (うち海外 1,269名)  
 事業内容 機器販売事業  
 メンテナンス事業  
 格付情報 発行体格付 A  
 株式会社格付投資情報センター (R&I)

### 【連結売上高】



	単位	15年3月期	16年3月期	17年3月期 (予想)
売上高	百万円	90,424	99,019	104,000
経常利益	百万円	10,799	10,887	11,400
当期純利益	百万円	7,464	7,476	7,800
自己資本比率	%	79.5	78.4	—
1株当たり純資産	円	915.75	947.00	—

## 2. 2016年3月期末決算の概要

---

### 連結業績

[単位：百万円]

	15年3月期	16年3月期	17年3月期 通期予想
売上高	90,424	99,019	104,000
売上原価	53,380	58,825	61,600
販売管費	28,032	29,974	32,000
営業利益	9,011	10,220	10,400
経常利益	10,799	10,887	11,400
当期純利益	7,464	7,476	7,800

### 決算の概要

#### 国内 ボイラ及び関連機器、船用ボイラは引続き好調に推移

- ・ 比較的シェアの低い化学工業界や製紙業界などへの営業活動強化による売上増
- ・ 船用機器（バラスト水処理機器）などが売上増

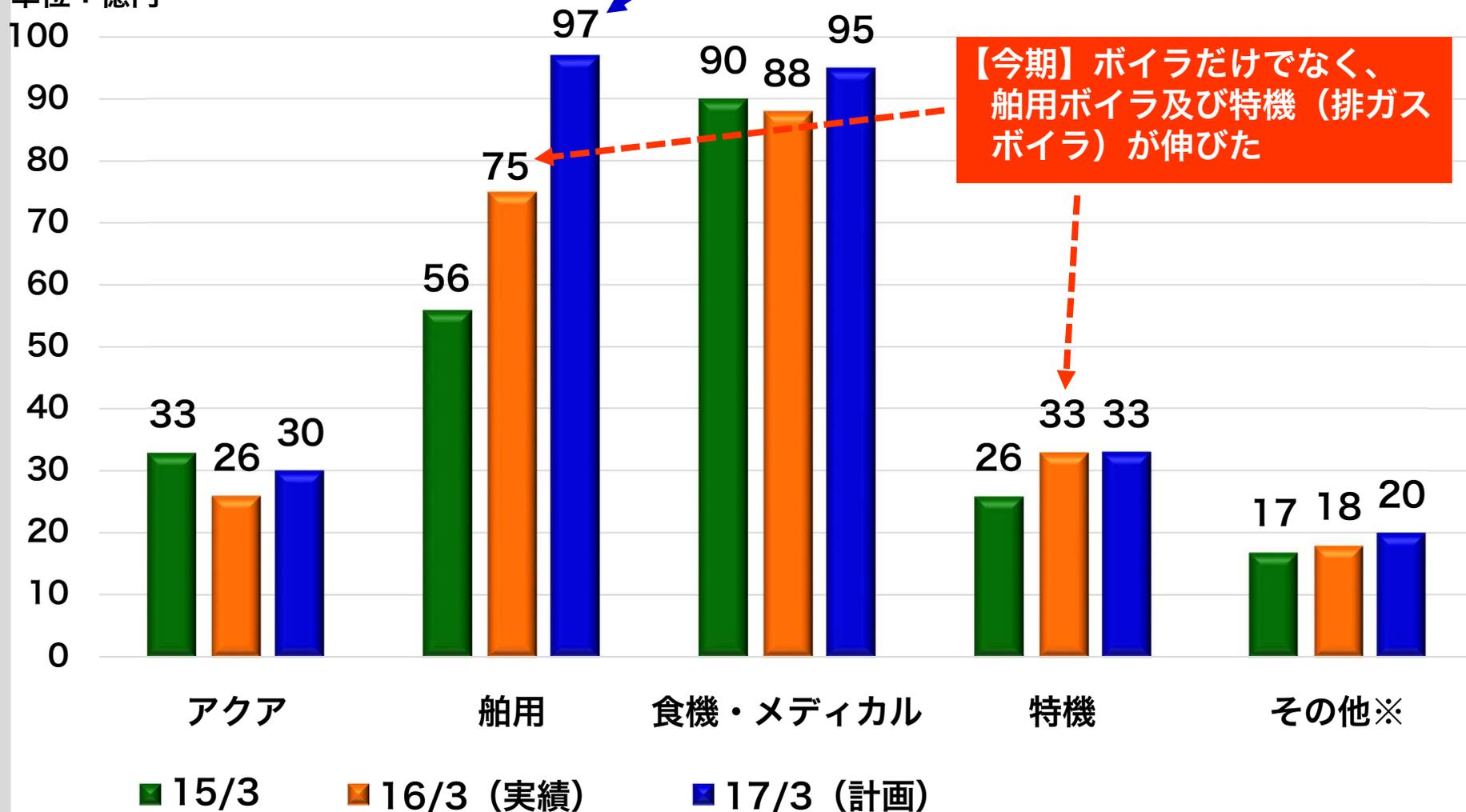
#### 海外 中国、韓国、米国の積極的営業活動および円安

- ・ 中国の石炭焚きボイラ入替、韓国の財閥への拡販などにより大きく売上増
- ・ 積極的なメンテナンス網拡大や大手ユーザに対する有償保守契約の取得活動

増員等人件費、バラスト装置等の新製品に係る研究費などの増加

### 国内売上の分析

単位：億円



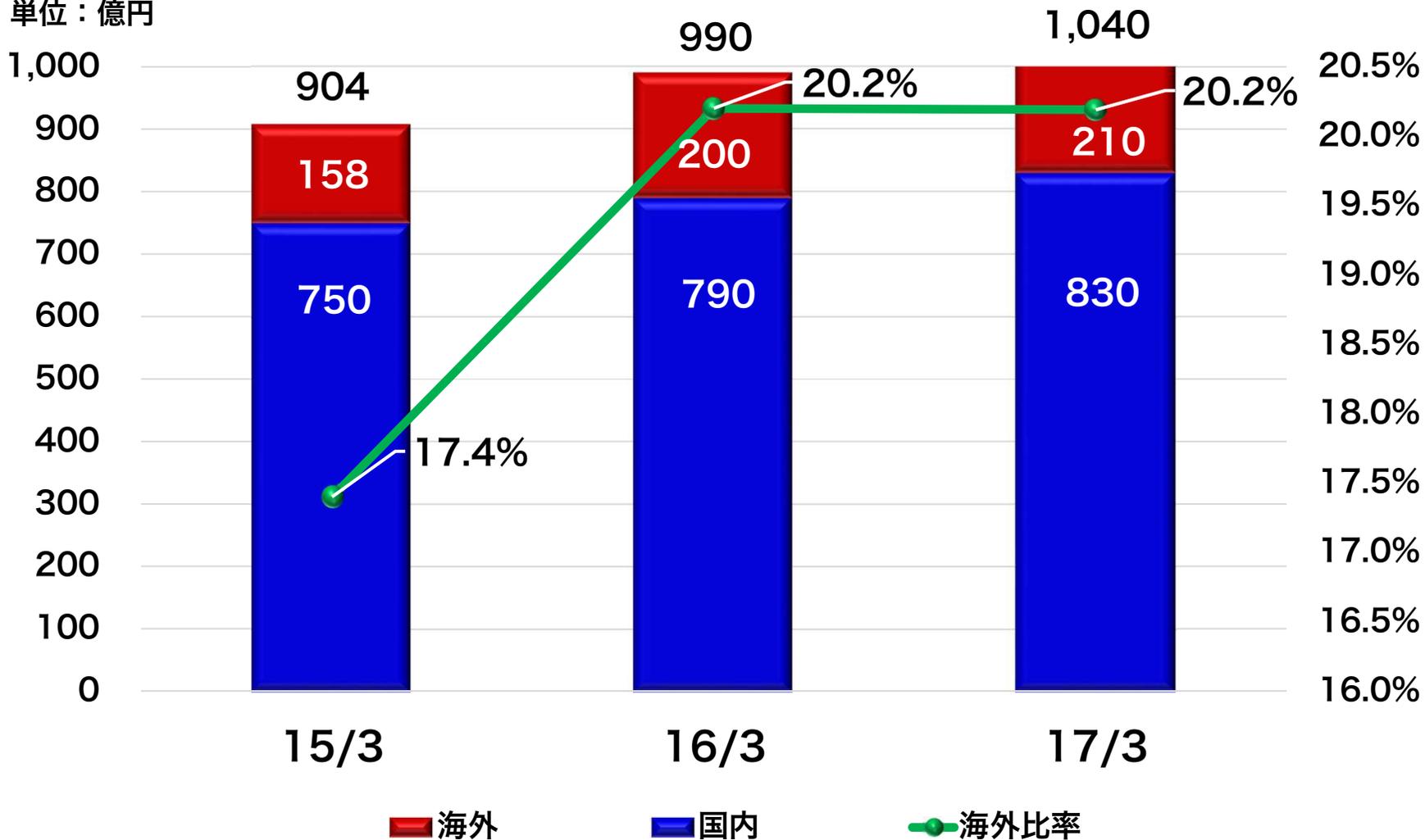
【来期】 船用の伸びはバラスト水処理装置

【今期】 ボイラだけでなく、船用ボイラ及び特機（排ガスボイラ）が伸びた

※その他：新事業開発・環境

海外売上推移

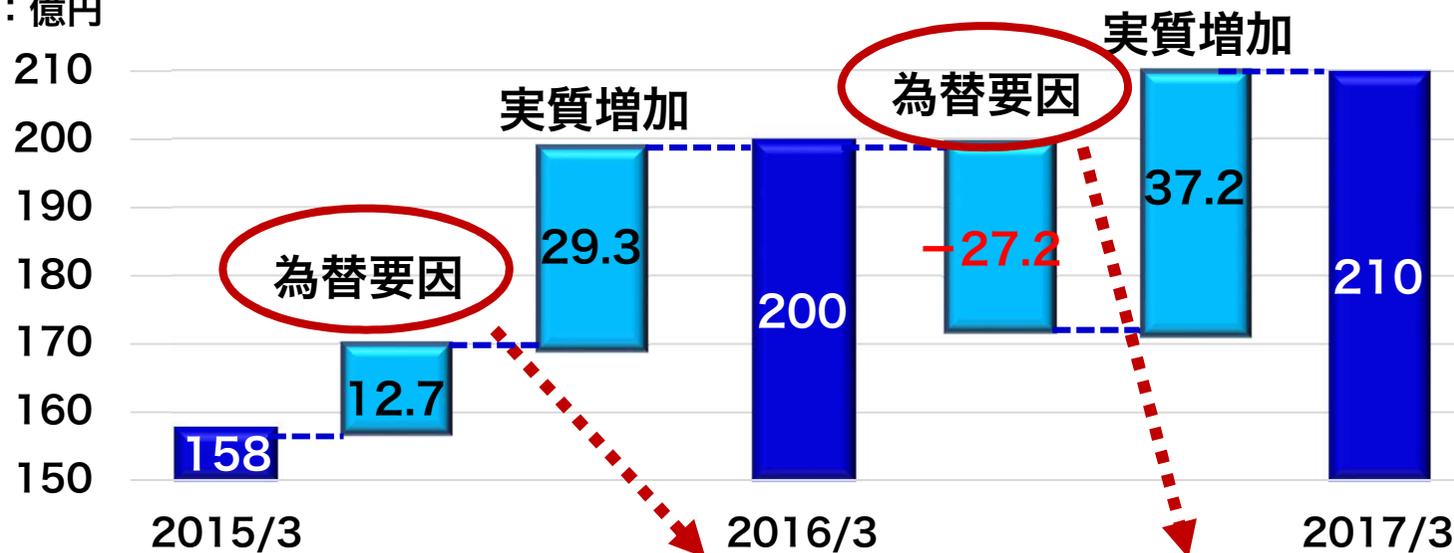
単位：億円



### 海外売上増加要因分析

海外は為替の影響もあるが、  
実質的に大きく売上を伸ばしている

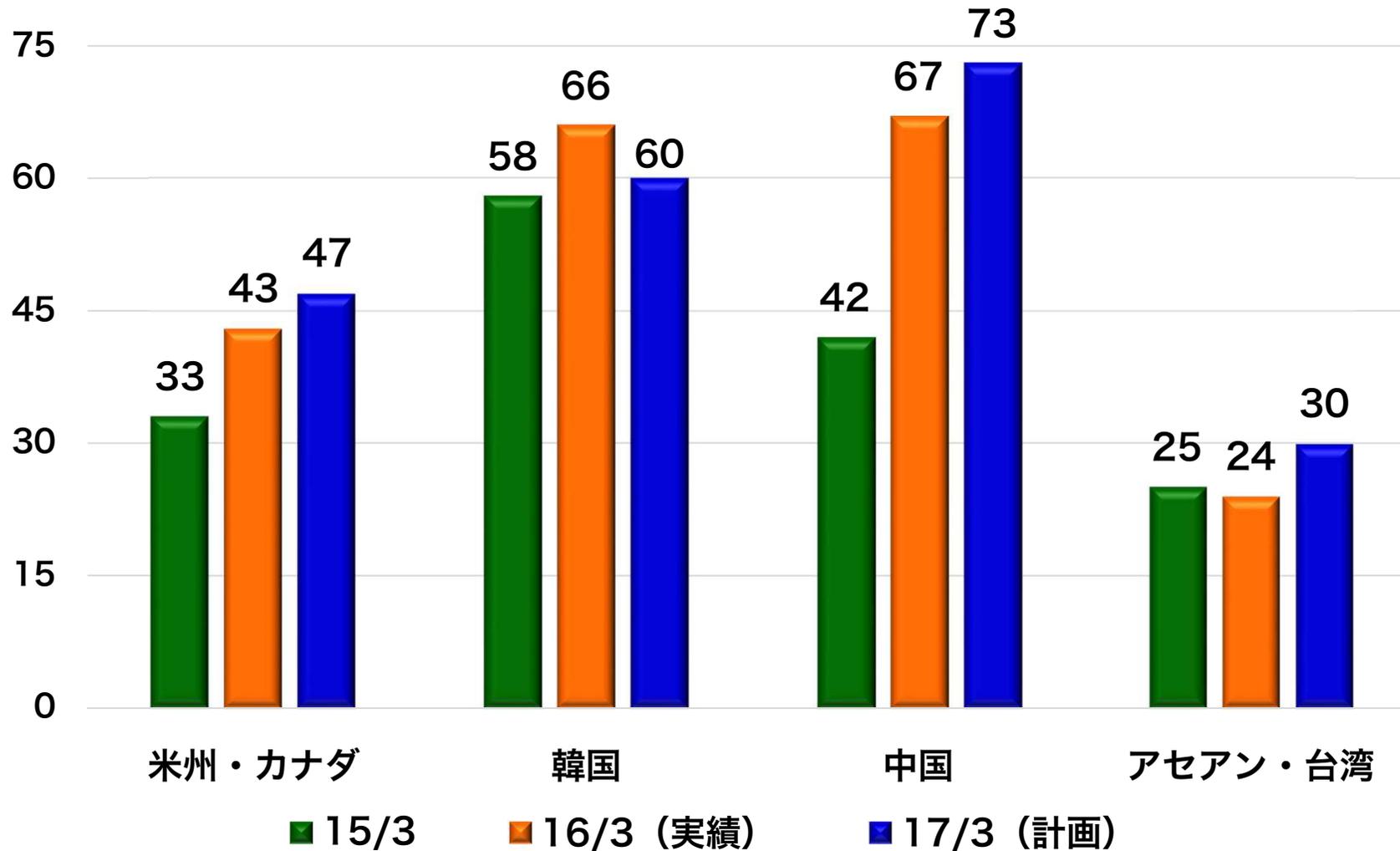
単位：億円



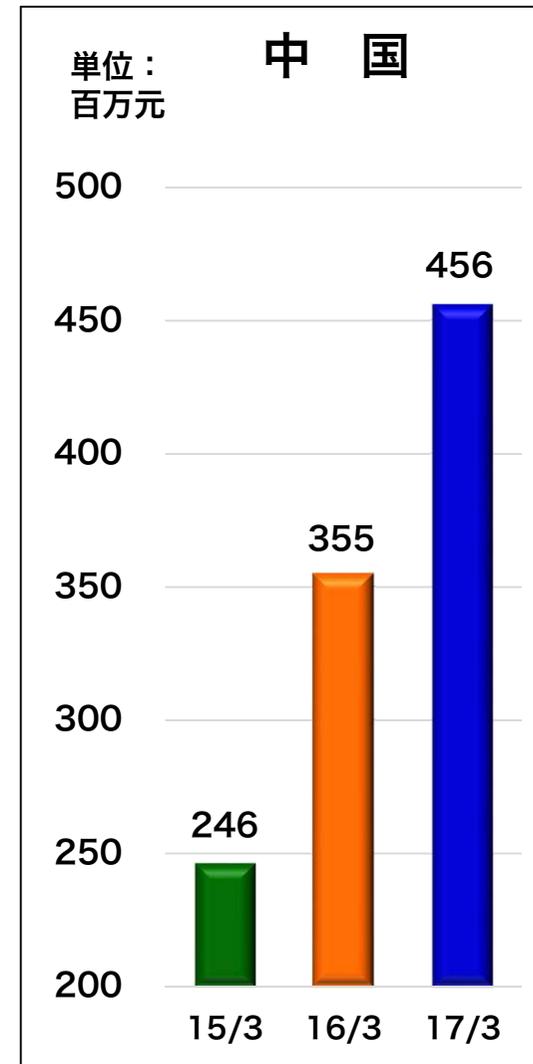
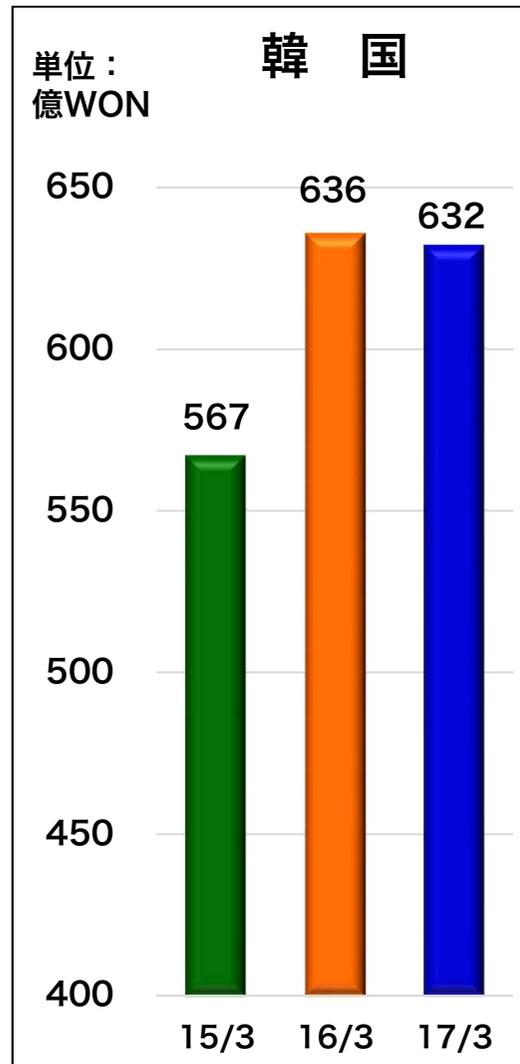
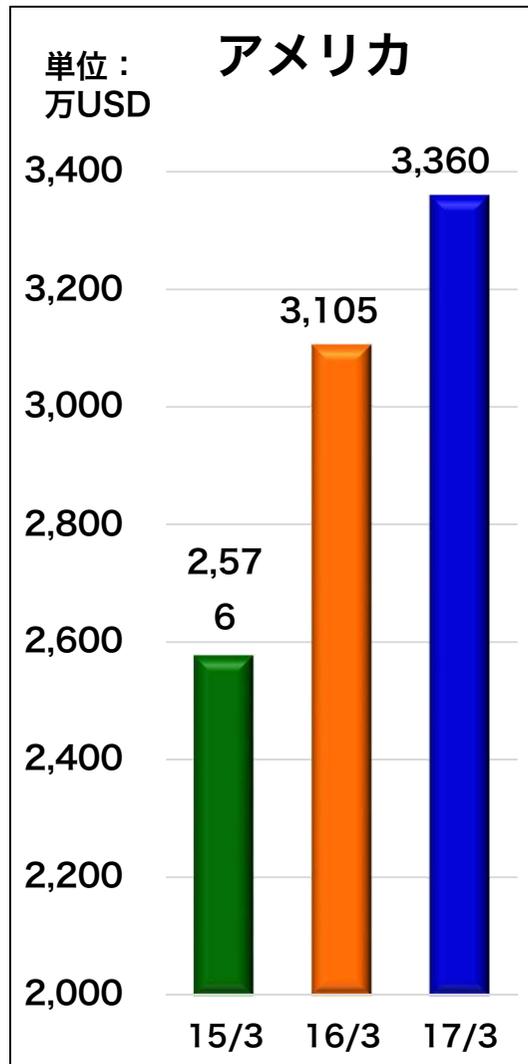
為替 (平均レート)	2014年度	2015年度	2016年度計画レート
USD	106.46	120.15	105.00
CAD	96.07	91.84	85.00
元	17.26	18.86	16.00
WON (100W)	10.13	10.42	9.50
ルピア (100Rp)	0.90	0.89	0.80
台湾ドル	3.50	3.75	3.50

### 海外売上の状況

単位：億円



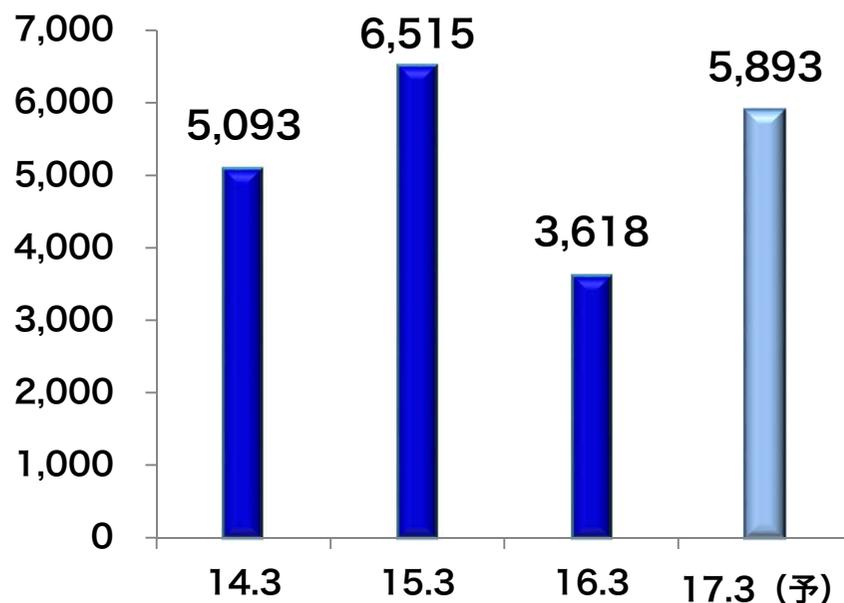
### 主な海外売上の状況（現地通貨ベース）



### 設備投資

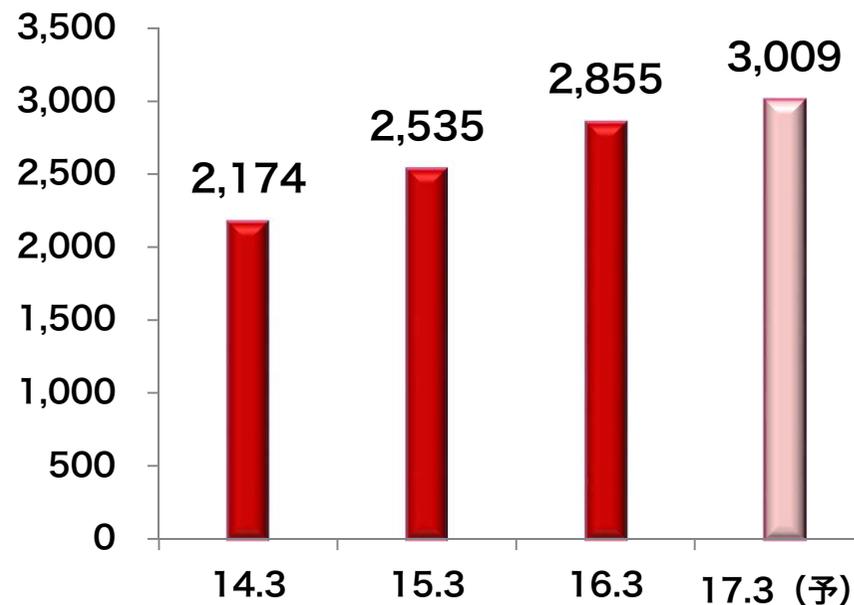
【設備投資の推移】

[単位：百万円]



【減価償却費の推移】

[単位：百万円]



#### 【15年3月期 設備投資】

- 船用機器生産工場
- 水処理装置生産工場

#### 【16年3月期 設備投資】

- 福岡支店ビル
- ボイラ部品生産工場

#### 【17年3月期 設備投資計画】

- 本社新事務所棟
- 営業所ビル用地取得
- 環境分析機器生産工場改修

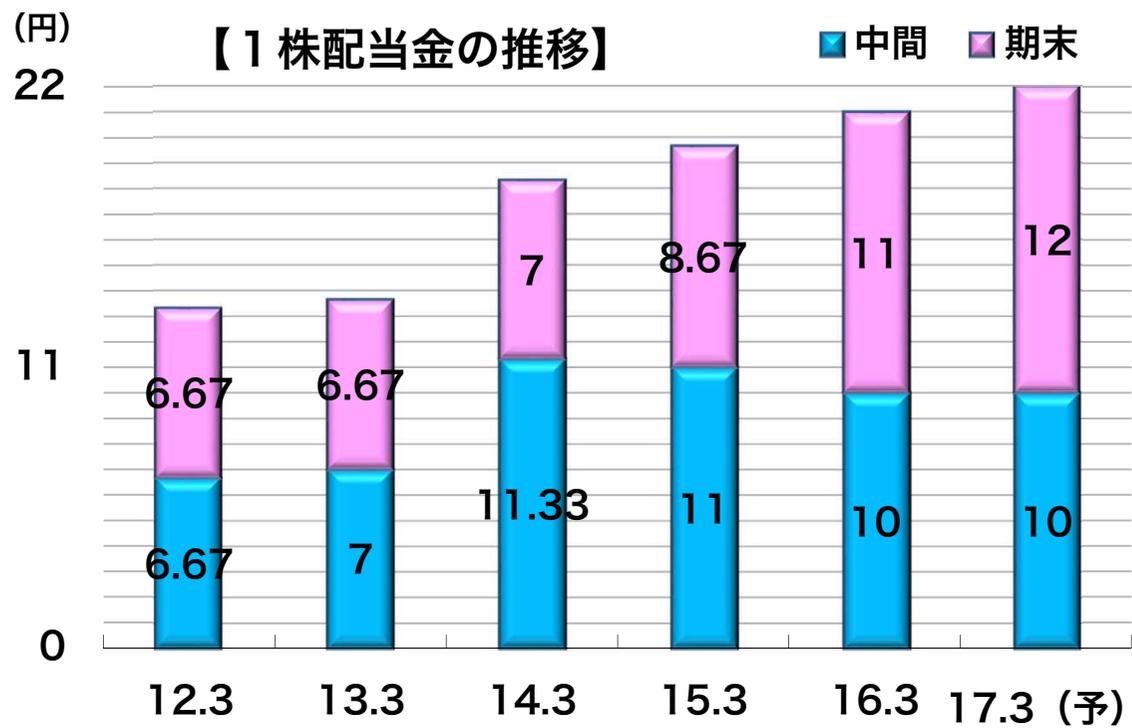
## 3. 利益配分、株式の状況

---

### 3 利益配分、株式の状況

- ① **安定的な配当の継続**
- ② **連結配当性向30%を目処**

▶	16年3月期	17年3月期
	[ 中間 10円 期末 11円 合計 21円	[ 中間 10円 期末 12円 合計 22円 を予想



(ご参考)

- 自己株式の保有状況  
 ※ 平成28年3月31日時点
- ・発行済株式総数 (自己株式除く)  
112,502,791 株
  - ・自己株式数  
12,788,321 株

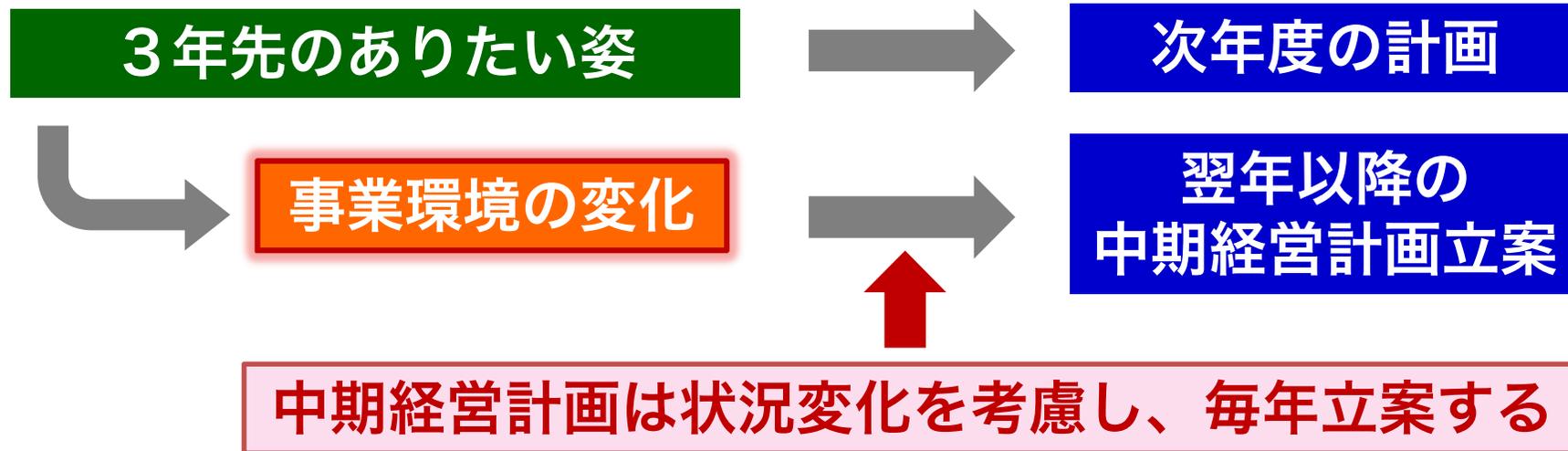
## 4. ミウラの中期経営計画

---

熱・水・環境のベストパートナー

**MIURA**

## 中期経営計画の考え方



### ローリング方式

事業環境の変化等を考慮して毎年ローリングする方式

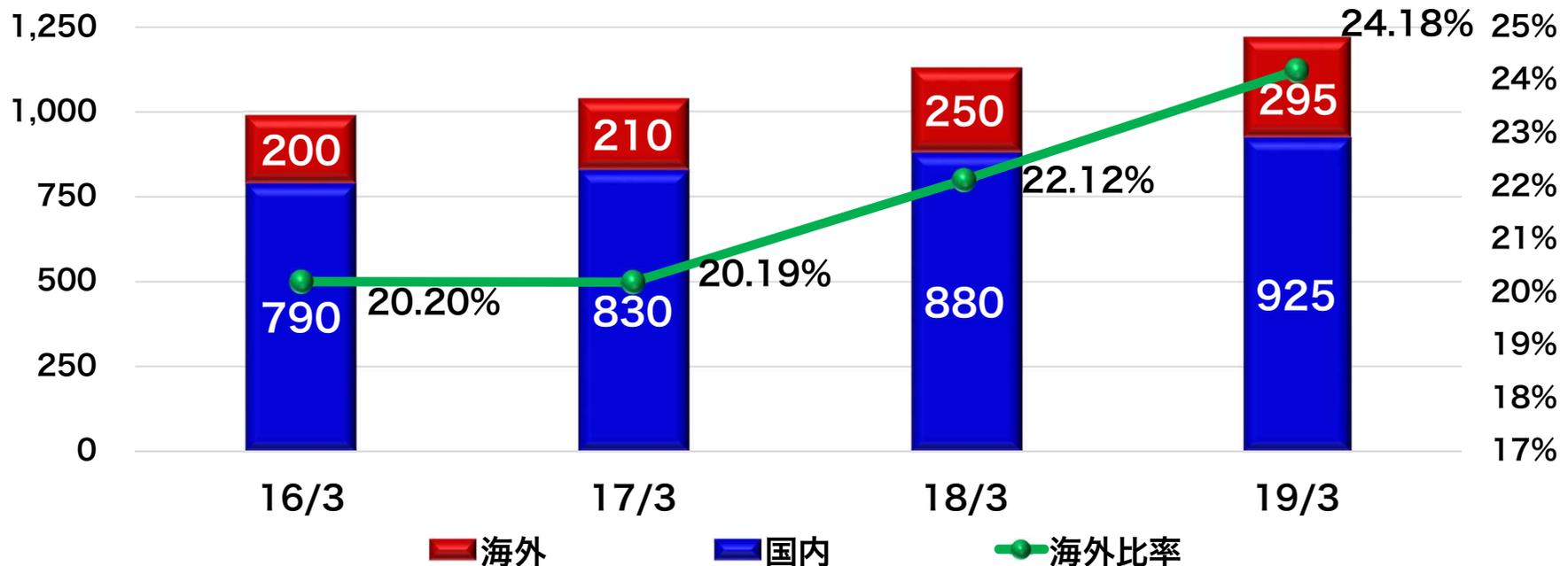
	FY 2016	FY 2017	FY 2018	FY 2019	FY 2020
中期経営計画 2016	2016-2018				
中期経営計画 2017		2017-2019			
中期経営計画 2018			2018-2020		

## 2016年度の中期経営計画

単位：億円

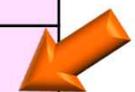
年度	2015年度 実績	2016年度 計画	2017年度 計画	2018年度 計画
売上高	990	1,040	1,130	1,220
営業利益	102	104	115	128

単位：億円



## 中期計画の成長戦略

年度		2015年度 実績	2016年度 計画	2017年度 計画	2018年度 計画
国内	合計	790	830	880	925
	ボイラ	550	555	560	565
	アクア	26	30	35	40
	船用	75	97	120	140
	食機・メディカル	88	95	105	110
	特機	33	33	38	45
	その他	18	20	22	25
海外	合計	200	210	250	295
	米州・カナダ	43	47	60	70
	韓国	66	60	60	65
	中国	67	73	90	110
	アセアン・台湾	24	30	40	50
合計		990	1,040	1,130	1,220



# 5. ビール戦略

## グローバル展開の一例として

---

熱・水・環境のベストパートナー

**MIURA**

世界のビール会社のシェア (2014年時点)

Zユーザ

日本ブランドは世界の約4%

サントリー 0.9%

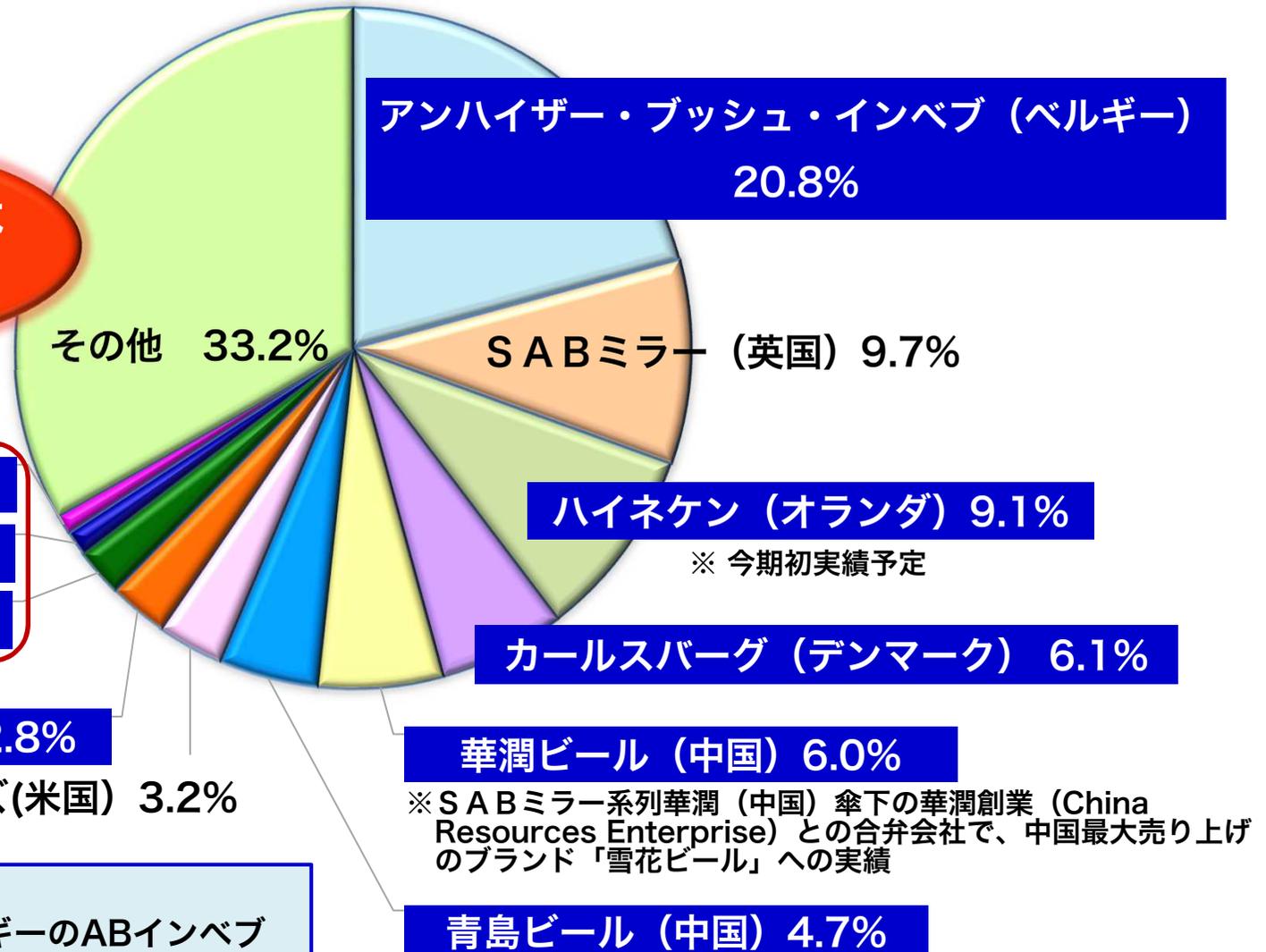
アサヒビール 1.2%

麒麟ビール 2.3%

北京燕京 (中国) 2.8%

モルソン・クアーズ (米国) 3.2%

参考：  
韓国のOBビール (ベルギーのABインベブ傘下)、クラウド (ロッテ) もZユーザ



英1-モニター・インターナショナル調べ

## ビール工場での使用用途

### ビール製造工程



① 製麦  
二条大麦を発芽させ麦芽を作る

② 糖化  
麦芽を粉にして、  
**お湯**を加えて煮込む

③ 麦汁ろ過  
糖化された麦汁をろ過する

④ 煮沸  
麦汁にホップを加え、  
90分程度**煮沸**する

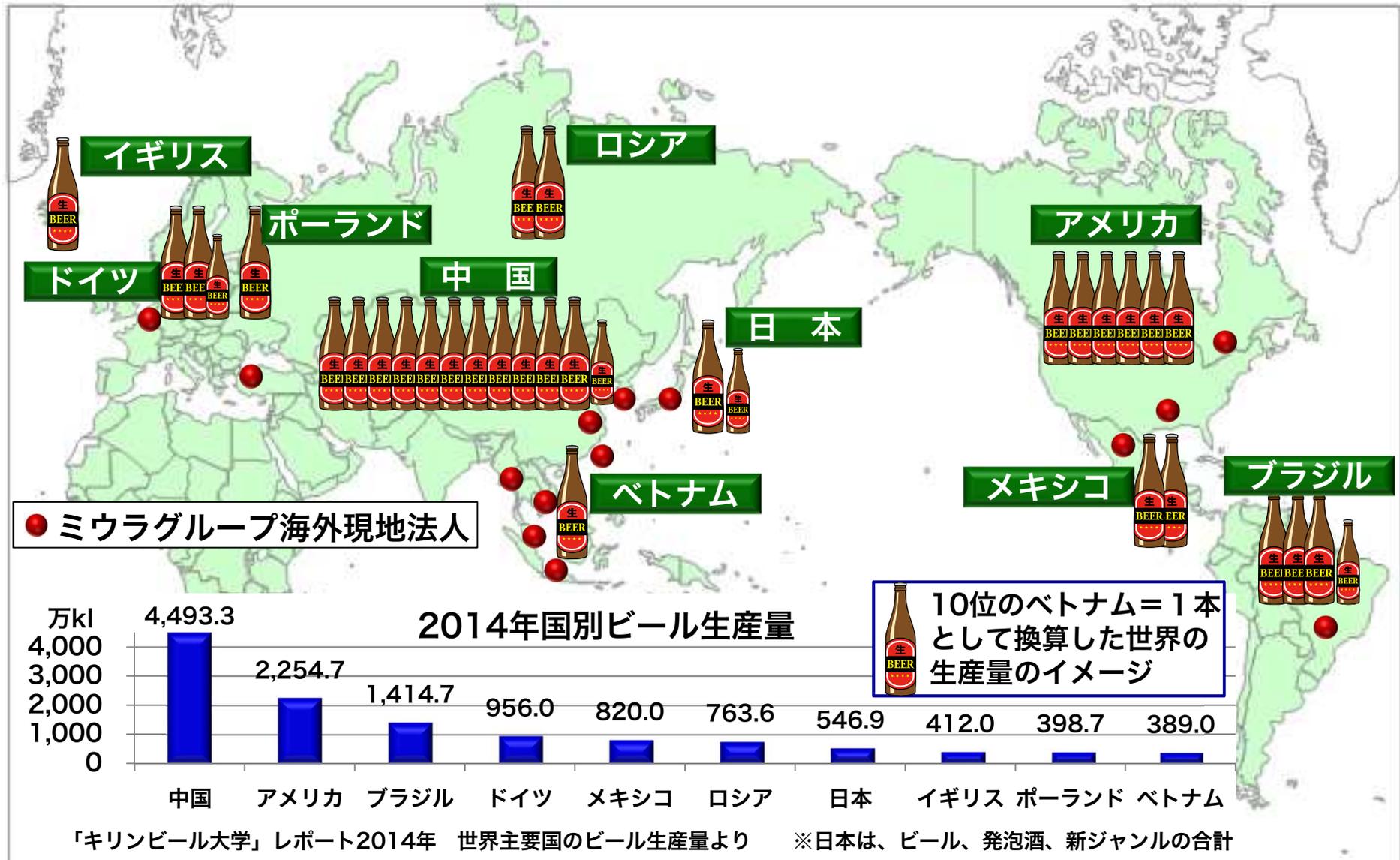
⑦ パッケージ  
**洗びん**したビンにビール  
を入れ、入味量の検査後、  
合格したものだけを出荷  
する

⑥ ろ過  
貯蔵していたものをろ過し、  
酵母やたんぱく質を取り除く

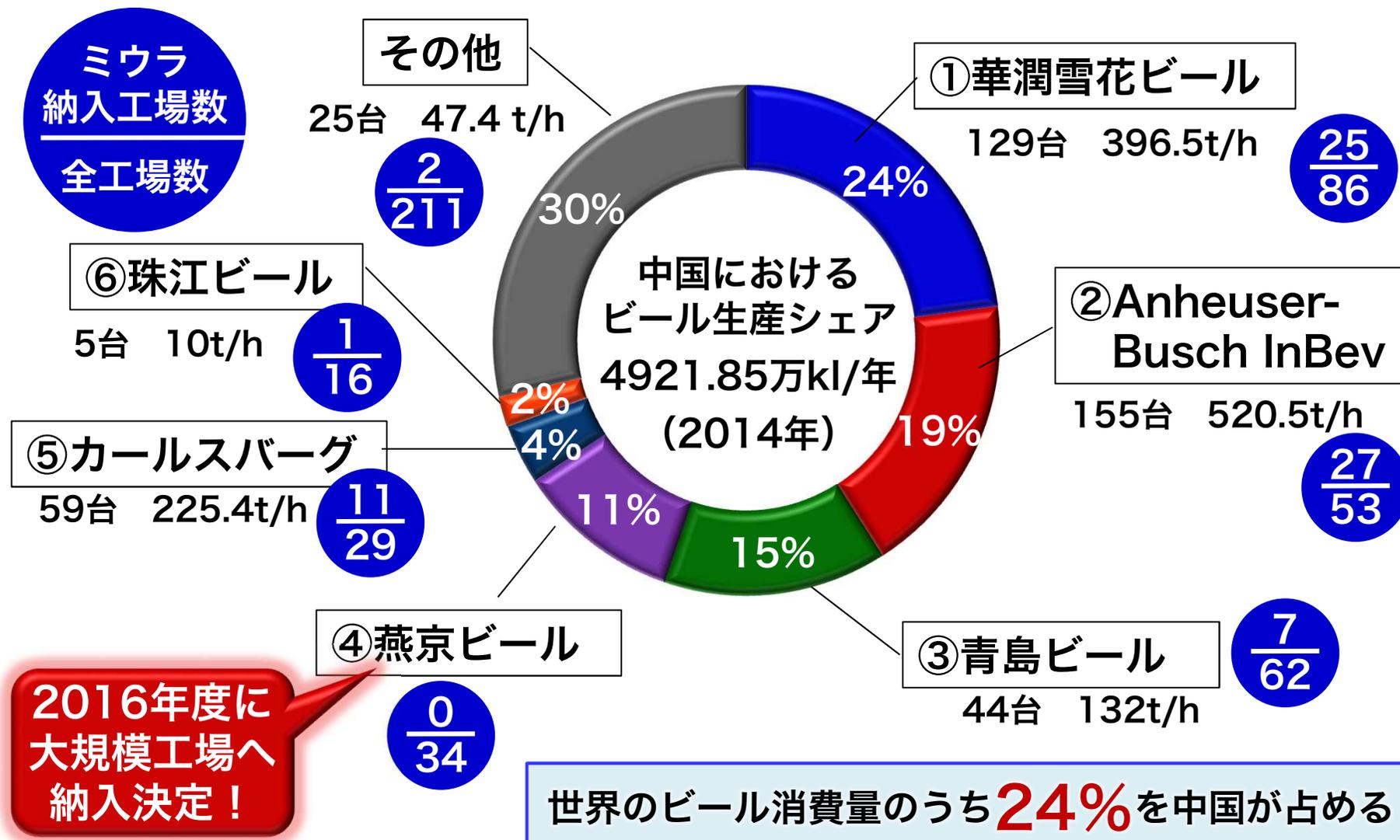
⑤ 発酵・貯蔵  
酵母を麦汁に加え、アルコールと炭酸ガスを発生  
この状態で冷たいタンクに1~2ヶ月寝かせる

ビール工場には大型  
のボイラシステムが  
必要

## ミウラグループ現地法人とビール生産量



中国ビール会社の攻略 -2016年3月末売上実績-



## ボイラの排ガス規制



東京都は  
中国基準で  
換算すると  
120mg/m<sup>3</sup>

極めて厳しい規制  
が始まる

環境規制の厳しい  
米国仕様のボイラを投入

中国大手企業、日系企業等へ提案営業中

# 中国のガス供給網の整備状況



## 6. ブラジル市場開拓

---

熱・水・環境のベストパートナー

**MIURA**

## ブラジルの概要

	ブラジル		日本		比率
人口 (百万人)	204.45	5位	126.96	11位	161%
労働力人口 (百万人)	約 107	5位	約 63	9位	248%
国土面積 (万km <sup>2</sup> )	851.5	5位	37.8	61位	22.5倍
GDP (10億USDドル)	1,772.59	9位	4,123.26	3位	30.7%

世界の経済ネタ帳IMF-World Economic Outlook Databases (2016年4月版) より  
労働力人口：グローバルノートより2014年データ

### 経済状況

世界第9位かつ南米最大の経済規模  
<経済成長率>

- ・ 2014年 0.1%
- ・ 2015年 ▲3.8%
- ・ 2016年 ▲2.9% の見通し  
(ブラジル企画予算省発表、2016年2月)

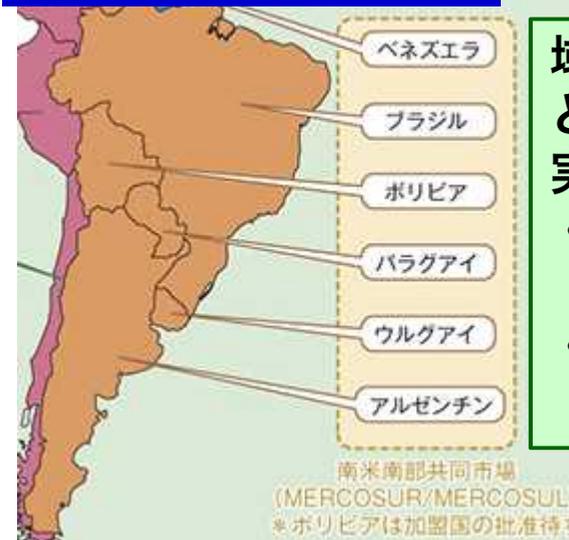
<インフレ率>

- ・ 2015年累積で10.71%

(ブラジル地理統計院)

外務省データ

### メルコスール加盟国



域内での関税撤廃  
と域外共通関税を  
実施

- ・ 域内人口  
約4.1億人
- ・ 域内GDP  
約4.2兆USDドル

## ミウラブラジル

競争力の強化を目指してボイラ工場を新設

ミウラブラジルボイラ工場	
所在地	サンパウロ州ジュンジャイ市
稼動	2016年3月生産開始
敷地面積	2,250 m <sup>2</sup>
延床面積	1,550 m <sup>2</sup>
投資金額	約5億円



MIURA BOILER BRAZIL LTD.	
設立	2012年4月16日
資本金	1,200,000 R\$ (約3,700万円)
従業員数	22名
事業内容	各種ボイラ等の製造、販売、メンテナンス

ボイラ市場

ミウラブラジルの優位性、戦略

高効率ボイラ製造技術

小型貫流ボイラの技術

高い燃料代のコストダウン

ミウラ独自のMIシステムで対応

日系企業の信頼感

日系のガス配給会社との協力

日本の技術に対する高い信頼度

LNG供給地域の拡大

地方都市まで広がるLNG導入計画

サンパウロ州環境規制導入

2013年に排ガス規制対象地域設定

## 今後の見通し

### ブラジルの市場（推定）



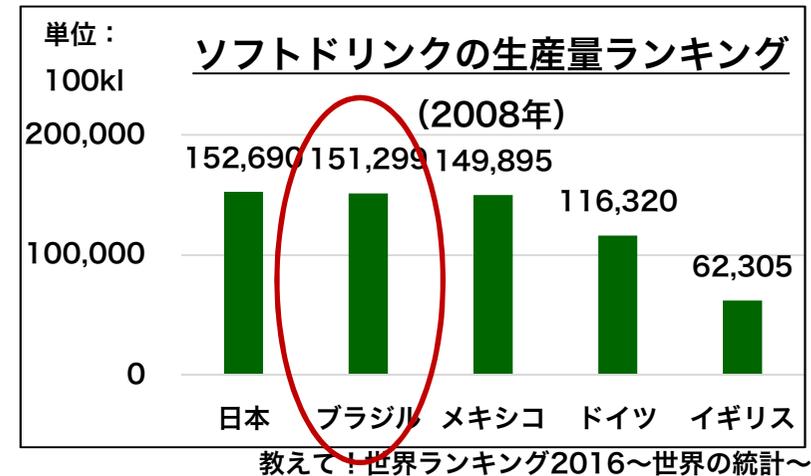
<ターゲット>

飲料業界を  
中心に  
省エネ提案

ミウラシェア  
40%



### ビール生産量世界第3位



出典：USDA 「World Markets and Trade」 (At 65 Degrees Brix)

世界一安くて良い熱・水・環境商品を世界のお客様に届けよう！

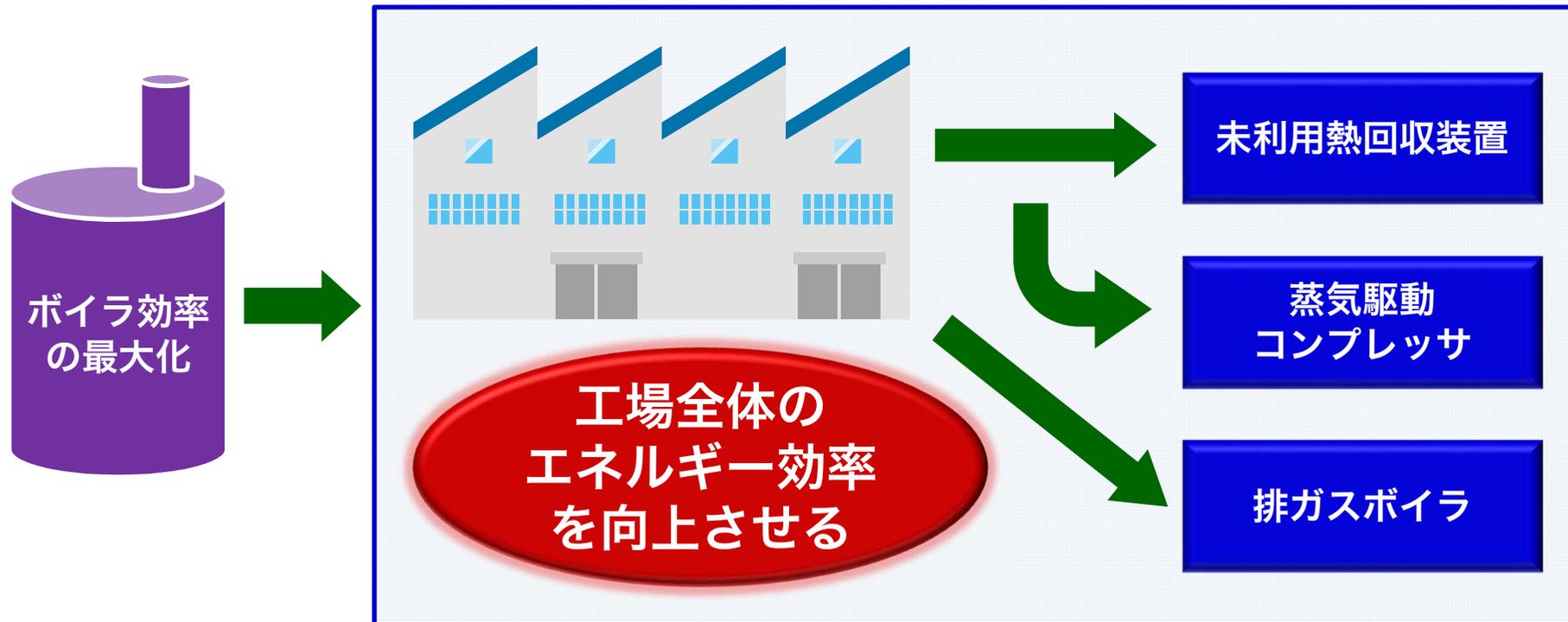
# 7. 国内戦略

---

熱・水・環境のベストパートナー

**MIURA**

## | 成熟しつつある国内市場で何を提案していくか？



ボイラ外商品

水処理装置

食品機器

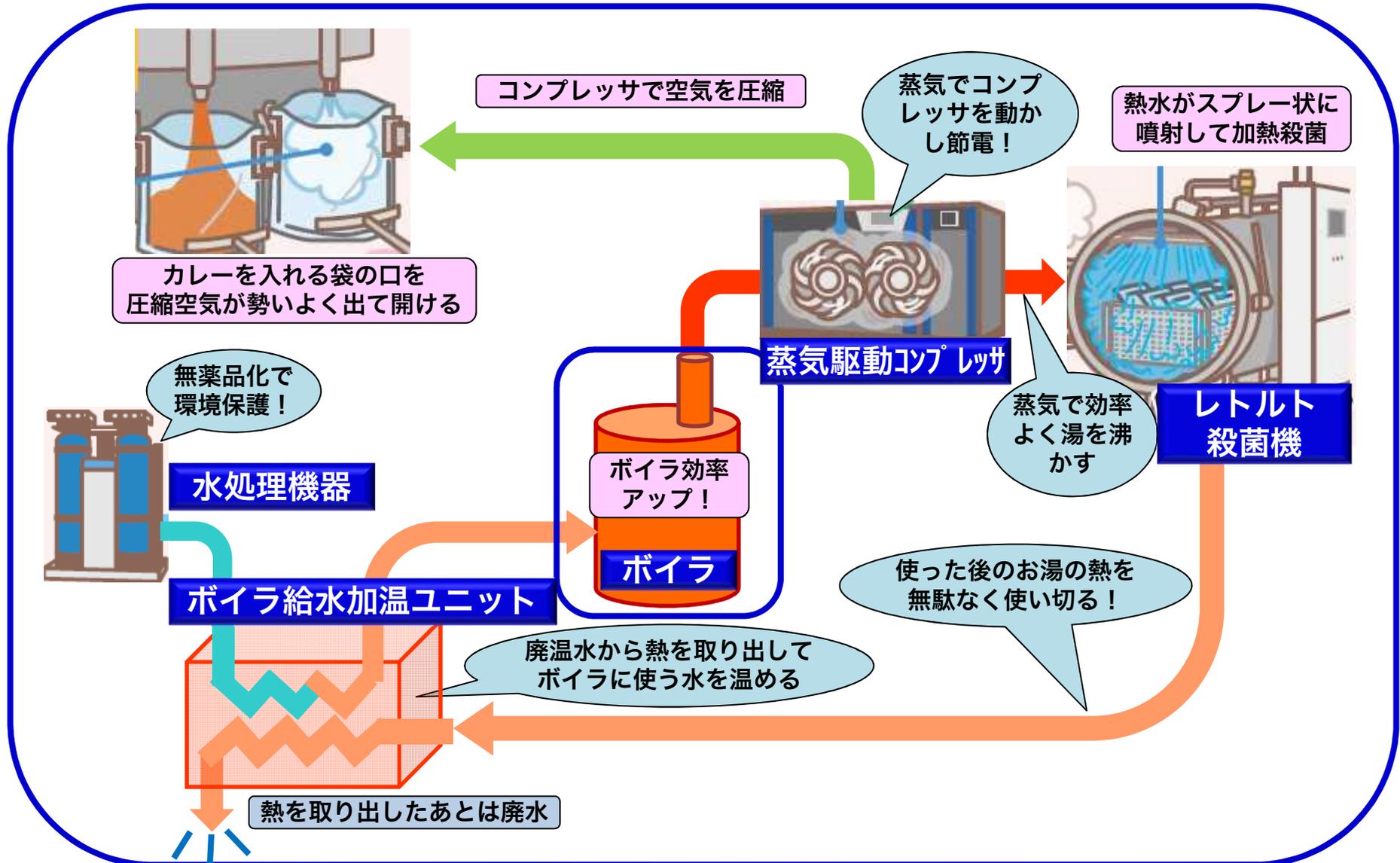
医療用機器

船用機器

船用ボイラ

バラスト水処理装置

## レトルトカレー工場のエネルギー効率アップ



## バラスト水管理条約の状況

2016/5/6時点	条約成立要件	現状
条約の批准国	30カ国	49カ国
批准国保有船腹量割合	35%	34.97%
現在批准準備、予定国	フィンランド (0.14%)、ペルー (0.04%)	

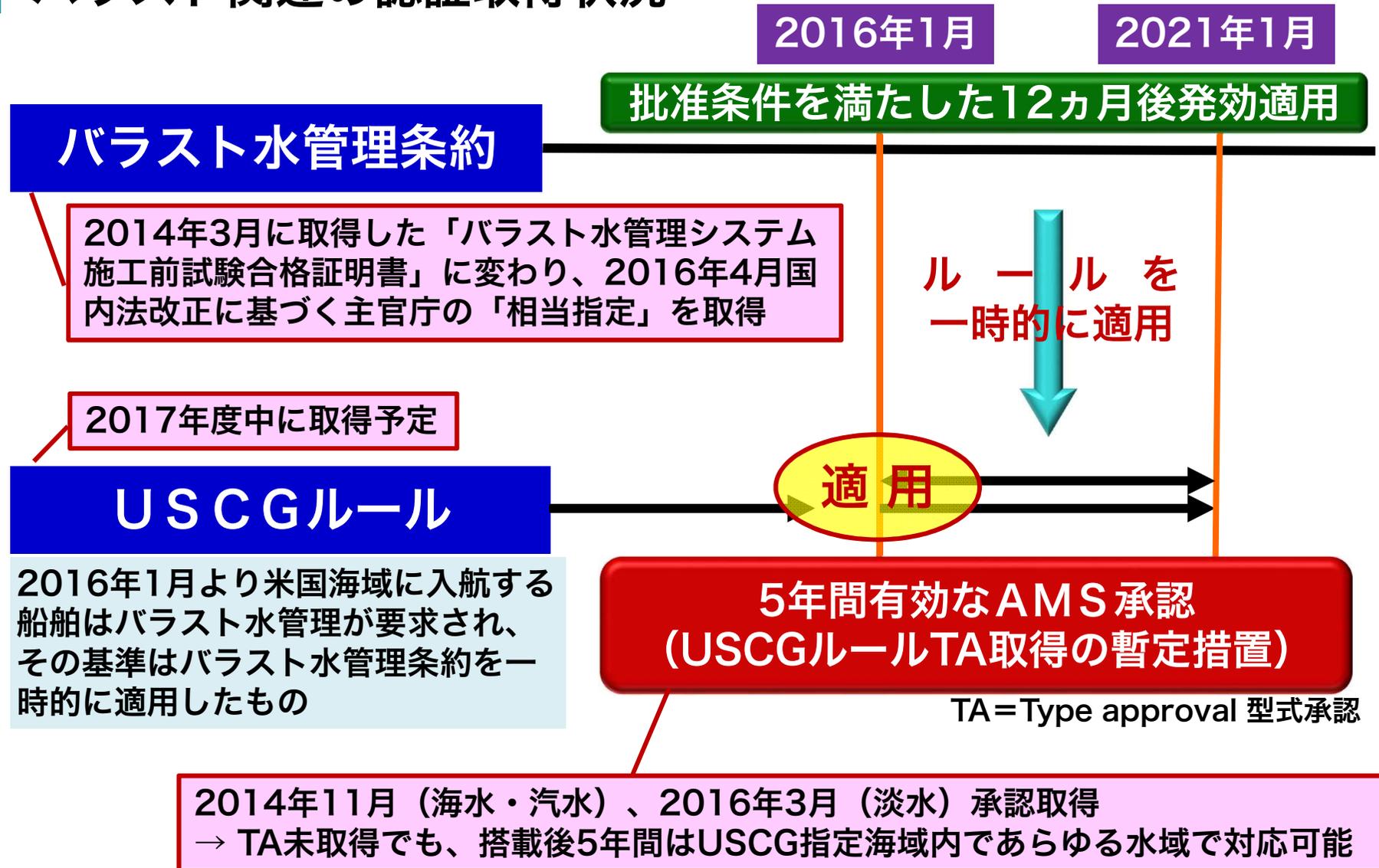
両国批准すると合計34.97%、発効要件まで残り0.03%  
2016年中に発効要件充足の見通し → 12ヵ月後に条約発効

＜2016年度実績＞  
納入済みと受注残含め  
約300台



＜2018年度計画＞  
処理装置取付 720台  
売上予想額 100億円

## バラスト関連の認証取得状況



## 8. 参考資料

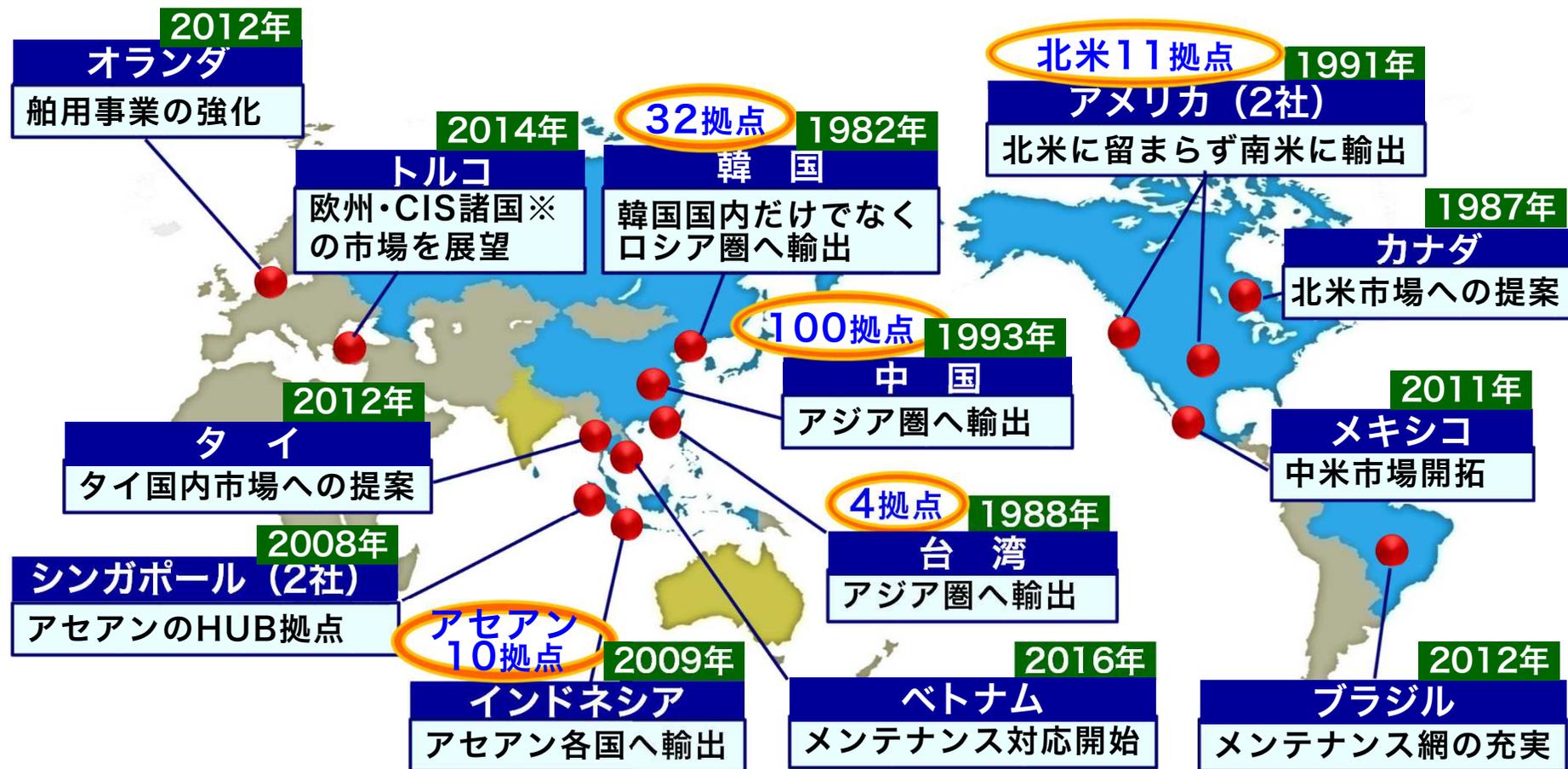
---

熱・水・環境のベストパートナー

**MIURA**

## 適地適産適販・グローバル販売網の構築

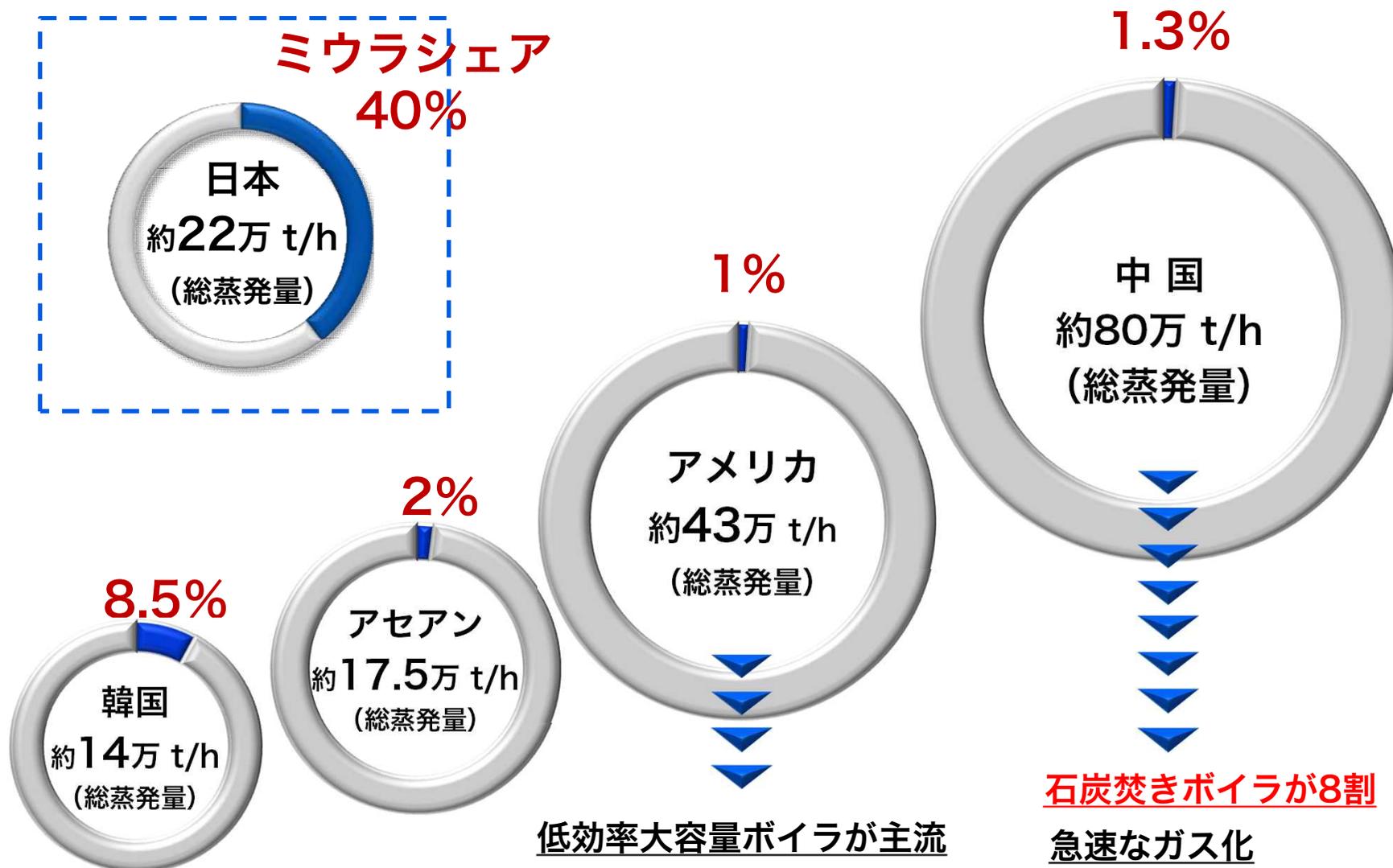
海外15社・6工場・19ヶ国で営業、メンテナンス拠点展開



※CIS諸国：独立国家共同体(Commonwealth of Independent States) アゼルバイジャン・アルメニア・ウズベキスタン・カザフスタン・キルギス・タジギスタン・トルクメニスタン・ベラルーシ・モルドバ・ロシア (トルクメニスタン、モルドバの2国は客員参加国)

## ボイラ市場（ミウラの市場占有率）

\*総蒸発量ベース



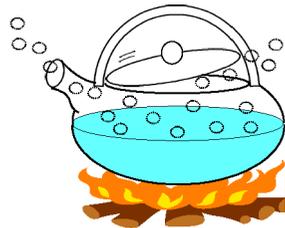
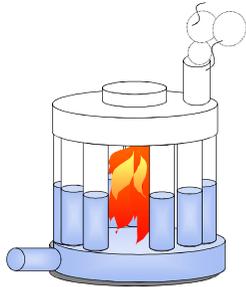
## ボイラとは

水を加熱して水蒸気を発生させる装置  
工場、学校、病院、高層ビルなどでは  
欠かせない設備

### 用途

暖房、給湯、加熱、殺菌消毒 等

※ ボイラの原理は「やかん」と同じ



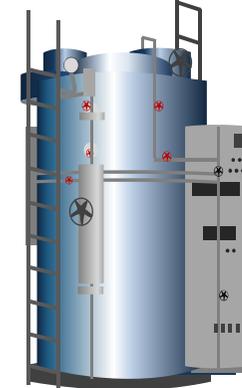
## 【蒸気のメリット】

- 熱量が高温水の約5倍
- 圧縮が可能
- 原料が水であるため、入手が容易
- 蒸気の熱量が奪われると水に戻るため、再利用が可能
- 原料が水であるため、安全かつ衛生的

## 【ボイラの種類 ～ 同容量のボイラ比較 ～】



貫流ボイラ



水管ボイラ

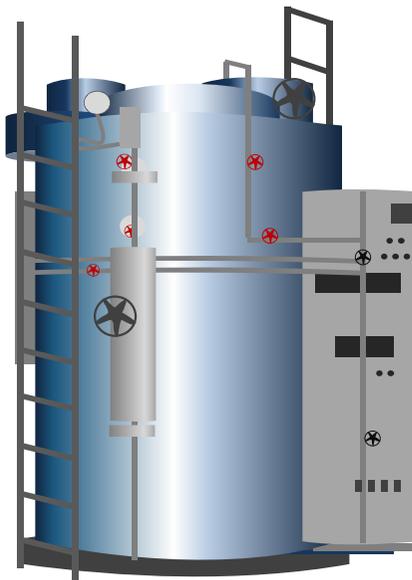


炉筒煙管ボイラ

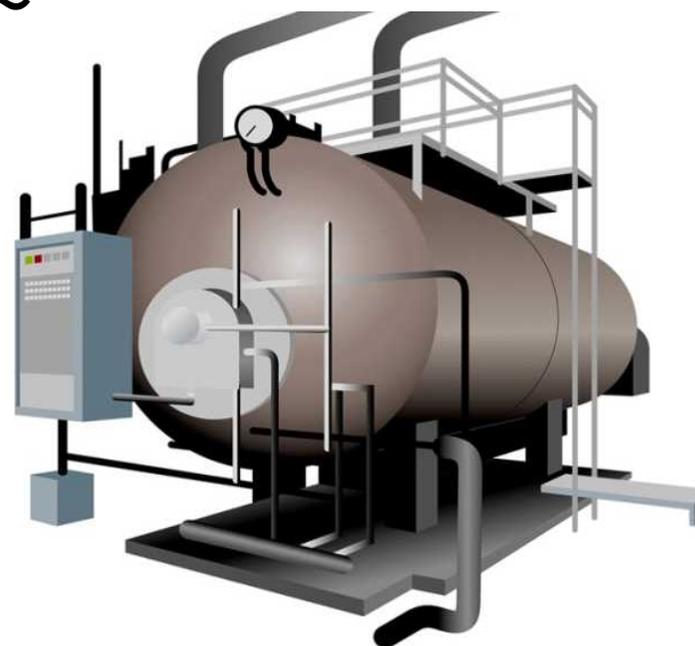
# ボイラの種類 ～ 同容量のボイラ比較 ～



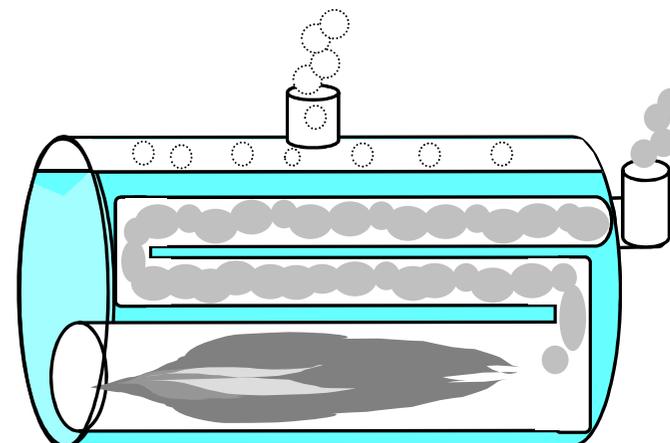
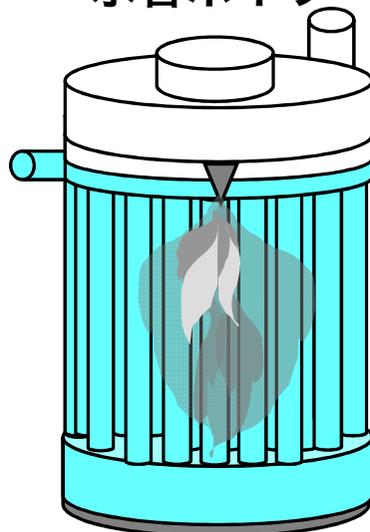
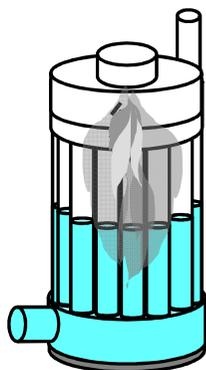
貫流ボイラ



水管ボイラ



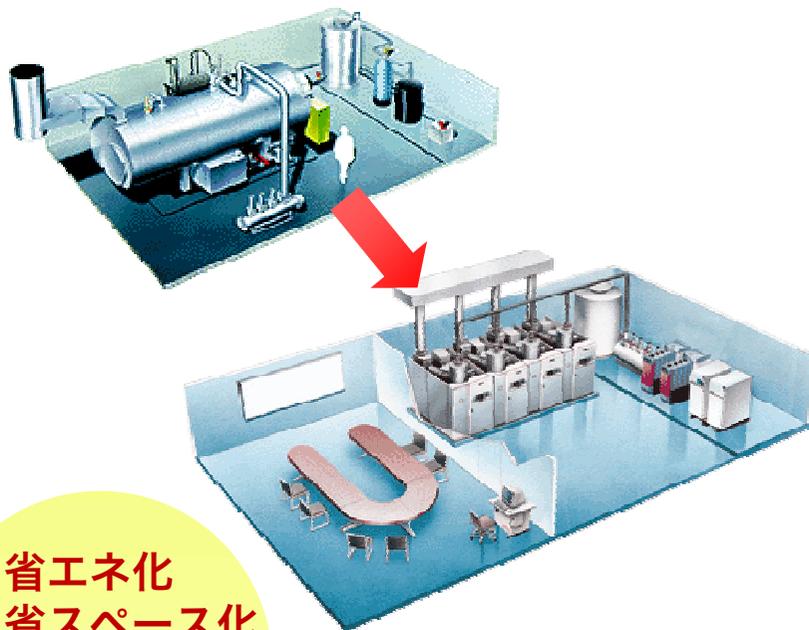
炉筒煙管ボイラ



## 1986年 ボイラ多缶設置 (MI) システム特許成立

**MIシステム** (Multiple Installation system) とは

小型貫流ボイラの特徴を活かした画期的な省エネルギーシステム



- 省エネ化
- 省スペース化
- 省力化
- 低公害化

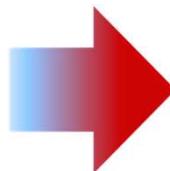
必要な時に必要なだけの蒸気量を供給し、エネルギーコストの低減やCO<sub>2</sub>、Nox等の排出量削減に繋げる

# ガスボイラによる省エネ、CO<sub>2</sub>削減の実例 <松山全日空ホテル 様>

炉筒煙管ボイラ



小型貫流ボイラMIシステム

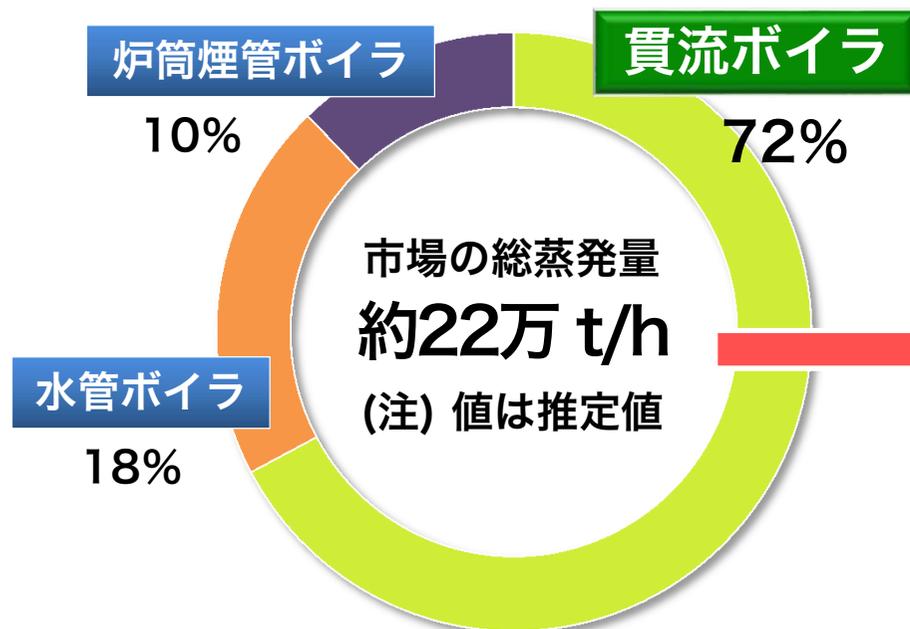


## ボイラ更新による効果

① ボイラ効率の向上	61.0% → 90.5% へ向上
② CO <sub>2</sub> 削減	49.3% 削減
③ 省力化	性能検査、日常管理をミウラの保守 (ZMP-SL) で代行
④ 省スペース化	炉筒煙管から小型貫流ボイラへ入替で約50%削減

## 業界シェア

### 国内のボイラ市場



### 国内の貫流ボイラ市場



主な競合メーカー

(株)日本サーモエナー  
(株)サムソン

(株)IHI汎用ボイラ  
川重冷熱工業(株)

(株)ヒラカワ  
(株)よしみね

(注) 貫流ボイラのシェアは、当社の独自調査に基づくものであり、実際の値とは異なる可能性があります。

# ミウラのビジネスモデル

三位一体の総合力を活かした現場密着型の強固なビジネスモデル

◆お客様の役に立つ、省エネ、環境負荷低減型商品の開発



日本機械学会賞



全国発明表彰



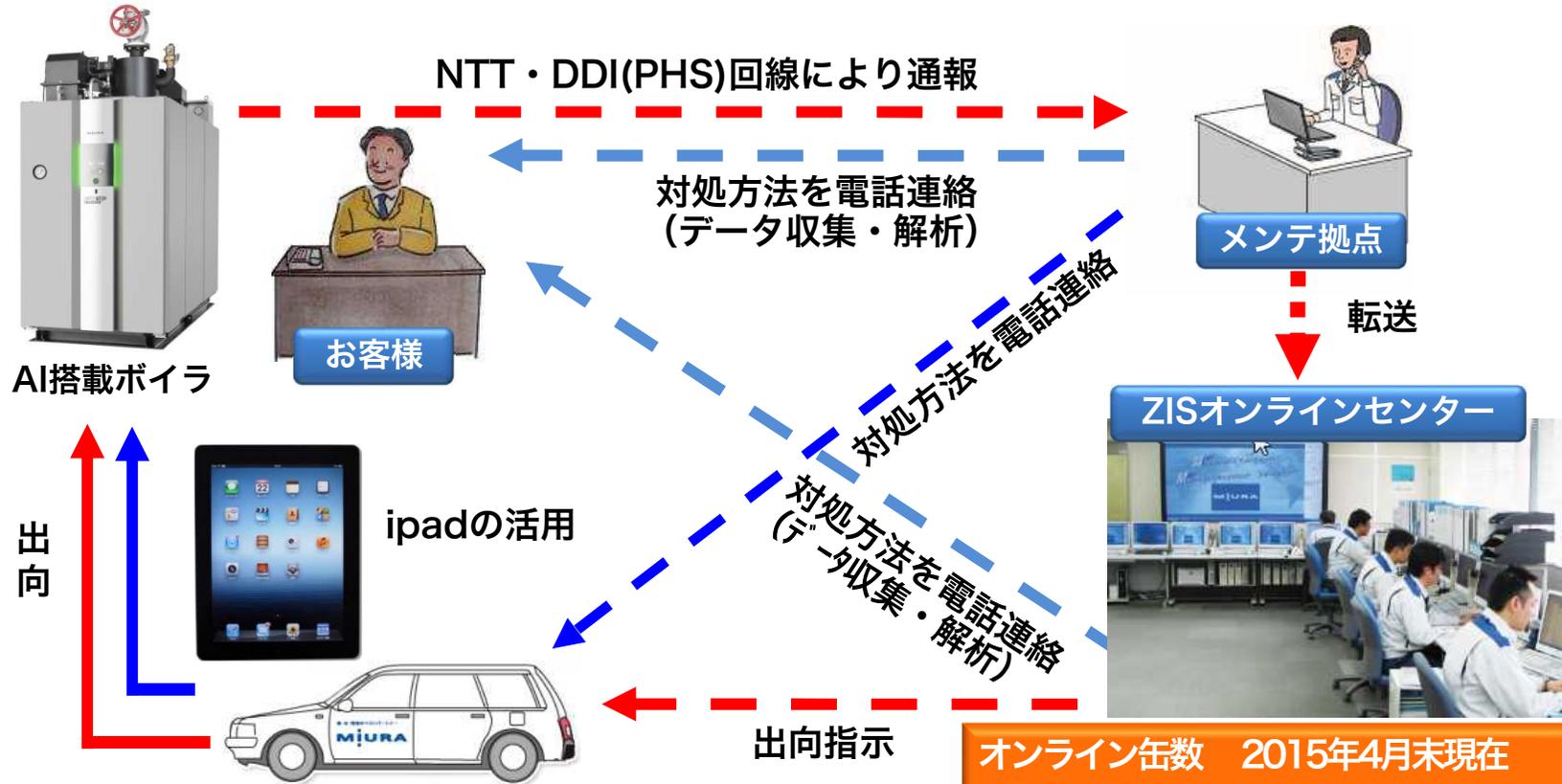
◆お客様が抱えられている問題の解決を提案する末端直接提案型営業



◆ボイラの性能を維持し、故障を未然に防ぐビフォアメンテナンス

# 1989年 オンラインメンテナンス開始

## ローテクからICT技術を活用したハイテクサービスへ



オンライン缶数 2015年4月末現在  
52,429 台 ※ボイラ以外の機器も含む

- ① 1人あたりの管理缶数の増加、効率的なメンテナンス
- ② メンテナンス員を3K（危険・汚い・きつい）から解放

# ミウラメンテナンスネットワーク

拠点数	約100ヶ所
サービスエンジニア	約1,000名



● : 本社・統括部  
● : 支店・営業所

# 熱・水・環境のベストパートナー

世界のお客様に省エネルギーと環境保全でお役に立つ



アトランタ工場



北条工場

世界一安くて良い熱・水・環境商品を  
世界のお客様に届けよう









# ご清聴ありがとうございました

熱・水・環境のベストパートナー

# MIURA

問い合わせ先

三浦工業株式会社 経営企画室

TEL 089-979-7045

FAX 089-979-7011

URL <http://www.miuraz.co.jp>